

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
SOBRE LAS MOVILIZACIONES POR LA REFORMA A LA LEY 30 EN LA  
CIUDAD DE CALI**

**LAURA MARCELA BALLESTEROS FERNANDEZ**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2015**

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
SOBRE LAS MOVILIZACIONES POR LA REFORMA A LA LEY 30 EN LA  
CIUDAD DE CALI**

**LAURA MARCELA BALLESTEROS FERNANDEZ**

**Proyecto de grado para optar por el título de  
Comunicador social y periodista**

**Director  
DEIDI MACA  
MAGÍSTER EN SOCIOLOGÍA. PSICÓLOGA**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2015**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar a los títulos de Comunicador Social-Periodista.**

**Carmen Elisa Lerma Cruz**  
**Jurado**

**Juan Manuel Pavía Calderón**  
**Jurado**

**Santiago de Cali, 03 de Julio de 2015.**

**Al espíritu de lucha y reivindicación que se renueva constantemente en los estudiantes, salud.**

**A mi sobrina, Victoria.**

## AGRADECIMIENTOS

Encontrarse perdida en medio de la tesis es lo peor que le puede suceder a un estudiante, más si se encuentra solo, más si se mudó de ciudad, más si no encuentra director... pero, gracias a una docente con gran paciencia como la señorita Deidi Maca, logré poner en orden todo lo que quería decir y trabajar. Gracias totales. Ella, y los procesos que me enseñaron en la Universidad Autónoma de Occidente fueron claves para poder construir este trabajo. No miento, en algún punto de crisis pensé seriamente que no lo lograría.

A mis papás, aunque nunca entiendan de qué se trata esta tesis, por su apoyo incondicional, por el regalo del conocimiento y las experiencias de viajar. A mi abuela, el ser más tierno sobre la faz de la tierra. ¡Mira abuela por fin acabé este bendito documento! A todos los Ballesteros y Fernández en general.

A los chicos que me ayudaron a lo largo del trabajo: a Camilo (¡Wuu, chicos!), a las Camilas, a Juan Sebastián, a Santiago, a Joseph, a Melissa (Te amo Meli), a mi Villano favorito; por compartir su conocimiento conmigo y por las casi 30 horas de entrevistas que tuve que transcribir. A Sebastián Polo por ayudarme a transcribir una entrevista, y a Juan David Garzón por su intento de asesoría en las normas Icontec. A todos mis amigos en general por distraerme y a mi Tomás Aureliano por ser el felpudo anti estrés.

Y, aunque mi mamá se enoje, gracias a la calle que me ha enseñado que el verdadero insumo y motor del mundo es el ser humano. Por favor, callejeen más.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>RESUMEN</b>	<b>Pág. 10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>13</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	14
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>17</b>
3.1. OBJETIVO GENERAL	17
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
<b>4. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>18</b>
4.1. ANTECEDENTES	18
4.2. MARCO TEÓRICO	24
4.2.1 Representaciones sociales	24
4.2.2 Dimensiones	27
4.2.3 Construcción de las representaciones sociales	28
4.2.4 Movilизaciones sociales	31
4.2.4.1 ¿Por qué el ser humano se asocia?	31
4.2.5 La acción colectiva	32
4.2.6 Movimientos sociales	33
4.2.7 Protesta social	36
4.2.8 Movilización social	38
4.3. MARCO CONCEPTUAL	44
4.4. MARCO CONTEXTUAL	45
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>50</b>
5.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.	50
5.2. PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	50
5.2.1 Métodos, técnicas e Instrumentos	51
5.3. PROCEDIMIENTO ESQUEMA MEDOLOGICO.	51

<b>6. RESULTADOS</b>	<b>52</b>
<b>6.1 EL SUJETO DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL</b>	<b>55</b>
6.1.1 Caracterización de los estudiantes	55
6.1.2 Pertenencia a movimientos sociales	55
<b>6.2 INFORMACIÓN</b>	<b>57</b>
6.2.1 Definición de movilización social	57
6.2.2 Diferencia entre movilización social y movimiento social	59
6.2.3 Información sobre proyecto de reforma a la ley 30	60
6.2.4 Tratamiento mediático	63
6.2.5 Primer acercamiento al Proyecto de la reforma a la ley 30 (Fuentes)	67
6.2.6 Información sobre las movilizaciones por la reforma a la ley 30	69
6.2.7 Primer acercamiento a las movilizaciones de 2011	71
<b>6.3 ACTITUD</b>	<b>75</b>
6.3.1 Primera impresión sobre las movilizaciones de 2011 en contra de la reforma a la ley 30	75
6.3.2 Cambios en la primera impresión y opinión actual de las movilizaciones	79
6.3.3 Opinión actual sobre las movilizaciones de 2011	82
6.3.4 Motivaciones personales para participar en la movilizaciones de 2011	85
6.3.5 Movilizaciones y generación de cambios	88
<b>6.4 CAMPO DE REPRESENTACIÓN</b>	<b>91</b>
<b>6.5 INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: FAMILIA, CARRERA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	<b>93</b>
6.5.1 La familia	93
6.5.2 Carrera – Comunicación social	95
6.5.3 Institución educativa	97
<b>6.6 ACTORES: ESTUDIANTE DE UNIVERSIDAD PRIVADA VERSUS ESTUDIANTE DE UNIVERSIDAD PÚBLICA; PARTICIPANTES</b>	<b>97</b>
 <b>7. CONCLUSIONES</b>	 <b>102</b>
 <b>BIBLIOGRAFÍA</b>	 <b>109</b>
 <b>ANEXOS</b>	 <b>113</b>

## **LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1 Caracterización de los sujetos entrevistados</b>	<b>Pág. 54</b>
---	--------------------



## **ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo A – Cuestionario de entrevista semi estructurada</b>	<b>113</b>

## RESUMEN

Este trabajo de grado abordó la identificación de las representaciones sociales de ocho estudiantes de comunicación social, cuatro de la Universidad Autónoma de Occidente y cuatro de la Universidad del Valle, con respecto a las movilizaciones que se llevaron a cabo en la ciudad de Cali en el año 2011 en contra del proyecto de reforma de la ley 30 que propuso el Gobierno Santos. Mediante entrevistas y categorías de análisis como la información, la actitud, el campo de representación, las influencias de los diferentes ámbitos sociales y los actores sociales como estudiantes participantes, se reconstruyen las representaciones sociales de estos. Es una reunión de impresiones, creencias, costumbres, críticas que permiten llegar a un consenso de cuál es el significado de las movilizaciones en la vida de cada individuo y como a la fecha, cuatro años después, insertan el fenómeno colectivo en su cotidianidad.

La investigación se enfoca en encontrar cómo estos estudiantes de comunicación social identifican y construyen ese concepto de movilización social desde el carácter de sus instituciones (pública o privada) partiendo de los fenómenos involucrados como el proyecto de la reforma a la ley 30, las movilizaciones de 2011, hasta las primeras impresiones, la motivación de participación y la opinión en perspectiva de dichas formas de protesta.

**Palabras clave:** Representación social. Movilización social. Movimiento social. Estudiantes. Universidad Autónoma de Occidente. Universidad del Valle. Comunicación social. Movilización estudiantil de 2011. Proyecto de reforma de la ley 30.

## INTRODUCCIÓN

Las representaciones sociales obedecen al pensamiento cotidiano y a la forma en cómo un individuo configura su mundo a partir de una suma de experiencias, opiniones, creencias y demás factores que consolidan la información que tenga al respecto de un objeto o un hecho social y las actitudes que tome hacia los mismos.

El tema de las representaciones sociales parece complejo, pero una vez se ahonda en la teoría, es aplicable a cualquier clase de fenómeno social y eso es lo que lo hace tan interesante. En este caso, obedeciendo a un interés del autor, y unas inquietudes formales, se decide aplicar las representaciones sociales al tema de las movilizaciones sociales, valga la redundancia.

Las movilizaciones, por su parte, son acciones colectivas que se llevan a cabo en un momento y lugar específico, que reúnen a integrantes de diferentes sectores sociales para manifestarse en contra de algo o por una necesidad insatisfecha, inquietudes que no alcanzan a solucionarse por los mecanismos de participación ciudadana que se instauran en el Gobierno.

Ante la necesidad de delimitar el tema, y obedeciendo nuevamente a una inquietud de la autora, se toma el caso de las movilizaciones que se dieron en el año 2011, a nivel nacional, en contra el proyecto de reforma a la ley 30.

Se delimita a la ciudad de Cali por el interés que se tiene en las representaciones sociales de los individuos que pudieron vivirlas en esa ciudad. Cali no es tradicional en la protesta, pero es una ciudad principal de Colombia y por ende llevar a cabo la investigación allí aportó resultados no tan predecibles a lo que podrían encontrarse en una ciudad como Bogotá, epicentro de la mayoría de las arengas y los movimientos estudiantiles importantes.

En adelante se realiza una ardua búsqueda de artículos y trabajos que desarrollaron temas similares, búsqueda que resultó gratamente enriquecedora, sobre todo en los aportes metodológicos. Para el caso de este proyecto en particular, se decide trabajar con una metodología cualitativa y la entrevista semi estructurada como instrumento. Esa entrevista se le realizó a ocho estudiantes, la mitad de la Universidad del Valle y la otra de la Universidad Autónoma de Occidente. Claramente se quiso generar un contraste. También se definió que fueran estudiantes de octavo a décimo semestre, para garantizar que hace cuatro años

pudieran haber participado o vivido las marchas como universitarios y no como bachilleres.

En adelante se definió el objetivo de conocer las representaciones sociales de estos estudiantes para compararlas entre sí, para hallar las similitudes, las diferencias, los matices e incluso el tono bajo cuerda. Para ello se obtuvo un insumo de casi 30 horas de información que se analizó por categorías. Proceso que desglosa este trabajo y que puede decir que cumplió las expectativas de investigación de la autora, además que le dio una práctica en el quehacer de las entrevistas, una destreza en la edición y una experticia en la lectura de las mismas.

Entender una representación social implica aferrarse a las raíces, a los pensamientos, a las influencias, a las opiniones, a los contextos. Implica mirar más allá de lo literal, implica condensar la esfera pública desde lo privado y viceversa. Un tejido de conexiones así resulta sumamente interesante, más si se le añaden las pasiones que despiertan las protestas, el factor político de la reivindicación y los objetivos encontrados por las mismas.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El pensamiento cotidiano de un hecho tan social como es el de movilizarse genera inquietudes en una ciudad como Cali y más en un caso tan específico como las movilizaciones de 2011. Éstas se dieron en contra del proyecto de reforma que intentó implementar el Gobierno Santos de la mano de la Ministra María Fernanda Campo, y abordaron un paro estudiantil que culminó en el retiro definitivo del proyecto de ley. En Colombia, desde la Séptima papeleta, los logros tangibles de las movilizaciones estudiantiles han sido muy pocos.

También es innegable la gran cantidad de movilizaciones que se generan en el país constantemente y, específicamente en Cali, las acciones colectivas han incrementado considerablemente desde 2011. Es más llamativo aún por el hecho de que en la ciudad solo hay una universidad pública, la Universidad del Valle, que es reconocida por organizar y participar en manifestaciones constantemente. Sin embargo, en las movilizaciones de 2011 se pudo apreciar una integración del actor social traducido en estudiantes de instituciones tanto públicas como privadas; la acogida que tuvieron las marchas generó nuevas formas de movilizarse y de concebir las mismas; incluso, se contó con la participación de otros actores como docentes e individuos de gremios sociales como el de la salud y el transporte.

Eso implica que fue una marcha que superó las expectativas, que le dio legitimidad a los estudiantes y que desarrolló un objetivo tangible, que se materializó en la derrota de un proyecto de ley, y es ese sentimiento, motivación o razón en particular, el que generó un movimiento colectivo temporal de gran magnitud y compromiso que genera ciertas inquietudes sobre la masa en general y sobre cada individuo que la conformaba; ¿qué pensaban los estudiantes a la hora de movilizarse? ¿Sabían por qué se movilizaban? Para los estudiantes de universidad pública ¿era una marcha más? ¿Existía alguna diferencia con las que ya habían vivido? ¿Por qué decidieron participar? Es una cuestión de indagación, de saber si los estudiantes, en este caso ocho alumnos de comunicación social, estaban enterados de los motivos por los cuales se movilizaban; de si hoy, cuatro años después todavía recuerdan su participación con fervor; si sienten que generaron un cambio; es entender y ahondar en las impresiones, motivaciones, creencias y opiniones de algunos estudiantes para hacerse una idea más estructurada de qué es lo que realmente piensan de las movilizaciones y cómo vivieron el suceso cuatro años atrás y como lo concibieron en su cotidianidad en el presente.

Estas y muchas otras inquietudes surgen a partir de ese hecho que también tuvo una amplia cobertura mediática y del cual se llevaron a cabo actividades similares en otros países, es una búsqueda que empuja a este proyecto de grado a indagar ¿Cuáles son las representaciones sociales de dos grupos de estudiantes, uno de la Universidad Autónoma y otro de la Universidad del Valle, sobre las movilizaciones por la reforma a la ley 30 de 2011 en la ciudad de Cali?

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las representaciones sociales de dos grupos de estudiantes de comunicación social, uno de la Universidad Autónoma de Occidente y otro de la Universidad del Valle, sobre las movilizaciones por la reforma a la ley 30 de 2011 en la ciudad de Cali?

## **1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuáles son las dimensiones de las representaciones sociales (información, actitud y campo de representación) en estudiantes de comunicación social de octavo a décimo semestre de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente?
- ¿En qué se diferencian las representaciones sociales sobre las movilizaciones de la reforma a la ley 30 entre los estudiantes de comunicación social de octavo a décimo semestre de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente?

## 2. JUSTIFICACIÓN

En primer lugar, este proyecto de grado nace de las inquietudes de la misma estudiante que lo lleva a cabo. Ella participó de varias movilizaciones, no en las de la reforma a la ley 30, pero sí en las marchas del Paro Agrario. Siempre le generó inquietud por qué la gente se movilizaba y si realmente entendían los objetivos por los cuales estaban inmersos o sentían afecto y se identificaban con estas causas. Llega un punto donde se entiende que los movimientos sociales no son lo mismo que las movilizaciones y que el estudiante promedio no entiende ni siquiera esta diferencia.

Aunque en Colombia existan más movilizaciones que movimientos que perduren en el tiempo, se considera importante ahondar en el hecho del conocimiento detrás de estas movilizaciones, de si es simplemente euforia, moda, comportamiento de masas, o si de alguna manera los estudiantes comprenden específicamente de qué se trata una experiencia que vivieron, o en otros casos, en la que participaron, que les afectaba directamente a su educación.

Se quiere llevar a cabo esta investigación en la ciudad de Cali porque resulta interesante conocer las representaciones sociales que se han venido formando los estudiantes de educación superior que habitan una ciudad donde lo que predomina es la salsa y el deporte. De cierta manera, el ámbito político se ha relegado a otros planos y son pocos los colectivos que insisten en el conocimiento de las políticas que rigen el país y así mismo, una participación activa como ciudadanos con derecho. A esto también se le suma que en Colombia se hace notoria una tendencia a centralizar las estructuras de Gobierno realmente importantes. Éstas se encuentran en su capital, Bogotá. Es más sencillo para un estudiante de la capital entender dichas maquinarias porque convive de cerca con estas instituciones. Incluso, gran parte del cuerpo de instituciones educativas se encuentran en el centro de la ciudad, cercanos al Palacio de Nariño y al Congreso.

En Cali, por el contrario, no se da dicha relación, aunque es importante rescatar que esta ciudad estuvo a la par, sincronizada con todas las movilizaciones que se llevaron en Bogotá con motivo de la protesta estudiantil en contra de la ley 30, lo que genera la inquietud de que si hay un trasfondo, una semilla que hay que descubrir. Entender cuáles son las representaciones sociales ayuda un poco a hacer un balance de cómo se encuentra la situación a nivel de pensamiento práctico y cotidiano sobre este hecho que sucedió en 2011.

Se escogió un caso para efectos concretos de delimitación del objeto de estudio, se eligió la reforma debido a su recordación y que a la mayoría de habitantes caleños la tienen presente en la memoria. Se escogió el actor social estudiante, porque era el sujeto social perjudicado principalmente. Cuando se escogen estudiantes de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente, lo que se busca hacer es un contraste entre ambas instituciones ya que difieren en su carácter social, una es pública y la otra privada. La elección de los semestres, de octavo a décimo, va encaminada a que en 2011, esos estudiantes ya debían ser universitarios, por lo cual tendrían que estar en los primeros semestres, actualmente deberían estar finalizando sus carreras.

Otra motivación surge a raíz de que hay pocos proyectos de grado en los cuales las representaciones sociales se aplican a las movilizaciones. Por lo tanto, hay un interés personal de la autora por entender, en primer lugar, las representaciones sociales y la manera en cómo se construyen y, segundo, la teoría de las movilizaciones sociales, cómo se enmarca y se inscribe socialmente.

Finalmente, este proyecto es para optar el título de Comunicador social y periodista, por lo cual es válido aclarar que las herramientas que se utilizan en el trabajo son muy propias de la carrera y de cualquier profesional competente. La comunicación social está basada en los planteamientos de las teorías psicológicas y sociológicas y es pertinente decir, especialmente en este caso, que las representaciones sociales entran a enmarcar aspectos tan fundamentales como la opinión pública, las creencias y las costumbres. Elementos básicos para la construcción de información del día al día o para la producción de estrategias de comunicación basadas en los perfiles y las necesidades de cada empresa, ciudad, región y hasta país.

Entender cómo se conforman las representaciones sociales y el pensamiento de la cotidianidad, es entender el proceso por medio del cual las fuentes consolidan su acercamiento y conocimiento de un objeto social desde su propia experiencia y entorno. Entenderlas brinda el contexto suficiente para monitorear procesos culturales, para crear estrategias de comunicación más acordes al público y para evaluar los resultados de asimilación de un fenómeno social. Desde lo personal, se considera que entender este tema puede ofrecer alternativas de investigación enriquecedoras para la profesión.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Conocer las representaciones sociales de dos grupos de estudiantes de comunicación, uno de la Universidad Autónoma de Occidente y otro de la Universidad del Valle sobre las movilizaciones por la reforma a la ley 30 de 2011 en la ciudad de Cali.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar las dimensiones de las representaciones sociales (información, actitud y campo de representación) en estudiantes de comunicación social de octavo a décimo semestre de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente.
- Comparar las representaciones sociales sobre las movilizaciones de la reforma a la ley 30 entre los estudiantes de comunicación social de octavo a décimo semestre de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1. ANTECEDENTES

Se realizó una búsqueda de proyectos en los que se hubieran trabajado previamente el tema aquí expuesto y se hizo un filtro de aquellos trabajos que aportaban al tema de estudio de las representaciones sociales y que incluyeron estudiantes. Se tomaron seis referencias, tres desarrolladas a nivel latinoamericano (Chile y Uruguay), y tres a nivel nacional (Bogotá, Cali y Pasto).

El primero, que es el que más se acerca, es de la ciudad de Temuco en Chile. **Representaciones sociales sobre las movilizaciones estudiantiles en estudiantes de psicología de la ciudad de Temuco**, realizado por la psicóloga María Pía Godoy Bello y la comunicadora Silvia Andrea Paillán Campos. El objetivo de esta tesis es "Determinar y describir las representaciones sociales de estudiantes universitarios de psicología de la ciudad de Tamuco sobre las movilizaciones y la participación estudiantil.<sup>1</sup> El estudio ofrece un recorrido contextual sobre dos de las grandes movilizaciones de Chile, La revolución pingüina (2006) y las movilizaciones de 2011, apelando al discurso y la incidencia de las mismas en las representaciones sociales de los participantes. Si bien este aspecto resulta específico de cada trabajo, muestra una de las maneras en que se puede desarrollar el contexto. En la parte teórica, aborda las representaciones sociales desde Serge Moscovici. Pero, el mayor aporte que hace es en cuanto a la metodología. El diseño fue no experimental cuantitativo descriptivo comparativo de corte transversal y la técnica utilizada fue la de las redes semánticas naturales según los planteamientos de Valdéz (1998). La técnica se desarrolló con 51 estudiantes entre los 18 y 24 años, que estuvieran en segundo y cuarto semestre de la carrera de psicología y que se encontraran participando activamente en la movilización de 2011.

El procedimiento se llevó a cabo con encuestadores clave con acceso a los estudiantes. Se definieron unas palabras estímulo como movilización estudiantil, participación, marcha toma, protesta, las cuales tenían que definir los encuestados con un número mínimo de palabras que podían ser verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos, nombres y pronombres). Los estudiantes tenían que jerarquizar sus respuestas de acuerdo a la importancia de las mismas, otorgando el puntaje de 1 a la palabra que más se relacionara con el estímulo dado. Una vez hecho, las

---

<sup>1</sup> GODOY BELLO, María Pía; PAILLÁN CAMPOS, Silvia Andrea. Representaciones sociales sobre las movilizaciones estudiantiles en estudiantes de psicología de la ciudad de Temuco. [en Línea]. 2013. [consultado 20 de Febrero de 2014]. Disponible en internet: [http://educacionyhumanidades.ufro.cl/images/stories/pdf/ARTICULO\\_GODOY\\_PAILLAN.pdf](http://educacionyhumanidades.ufro.cl/images/stories/pdf/ARTICULO_GODOY_PAILLAN.pdf)

investigadoras tabularon los resultados identificando el total de definidoras, el peso semántico, los 10 conceptos con mayor peso semántico, la distancia semántica y la clasificación en rangos (núcleo, atributos esenciales, atributos secundarios, atributos periféricos y atributos individuales).

Esta metodología resulta sumamente interesante para efectos de este trabajo, ya que aborda de manera cuantitativa las principales asociaciones que tienen los participantes con los términos clave.

El segundo documento revisado, **Las movilizaciones del 4 de febrero y el 6 de marzo de 2008. Una lectura de las representaciones sociales en el discurso de la prensa nacional**, de la Pontificia Universidad Javeriana. Sus autoras, Jaramillo y Molina, hicieron una construcción de las representaciones sociales del discurso de la prensa a partir del análisis de tres medios, El Colombiano, El tiempo y el Semanario La Voz (todos en su versión impresa). Tomaron las noticias sobre las dos marchas. La primera, la del 4 de febrero, es conocida como "Un millón de voces contra las FARC"; ésta tuvo una convocatoria por la red social Facebook. La segunda marcha, la del 6 de marzo, fue convocada por el Movimiento Nacional de Víctimas de Crímenes de Estado bajo el nombre de "Homenaje nacional a las víctimas del paramilitarismo, la parapolítica y los crímenes de Estado".

Según este artículo de investigación, el objetivo era "explorar, desde el análisis del discurso (AD), las representaciones sociales que la prensa nacional escrita construyó acerca de las movilizaciones sociales (...) teniendo en cuenta dos categorías de análisis de la teoría discursiva: los tópicos y los sujetos."<sup>2</sup>

En la metodología, como se mencionó anteriormente, se utilizó el paradigma del análisis del discurso, lo que permite infinitas posibilidades de construcción de categorías analíticas. Se habla de una comprensión de la vida social articulado al discurso, el que definen como "un acontecimiento comunicativo que implica la cognición individual y social; esto es, las creencias, las valoraciones y las emociones de quienes generan e interpretan los significados sociales."<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> JARAMILLO CORREA, Carolina; MOLINA RÍOS, Juliana. Las movilizaciones del 4 de febrero y el 6 de marzo de 2008 Una lectura de las representaciones sociales en el discurso de la prensa nacional. *En: Signo y Pensamiento*, 2012, vol. 29, no 57, p. 360.

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p. 361.

En cuanto al análisis, las investigadoras construyeron los instrumentos con el fin de clasificar y categorizar la información basándose en tópicos (hechos y temas principales) de las marchas y en el nombramiento y la caracterización de los sujetos que aparecen en las notas informativas. Se crearon cuatro macro categorías según el resultado de la recopilación de información (identificación de la información, temas y valoración, sujetos del discurso y comentarios adicionales). Luego se llevó a cabo una caracterización en las macro categorías (tópicos, sujetos, la marcha como sujeto y otros aspectos) y al final se hizo un análisis global y fino. Global en cuanto a las tendencias del corpus y fino en cuanto a los tópicos, sujetos, nominaciones y variaciones.

Este diseño metodológico ofrece otra perspectiva más enfocada al archivo y al análisis semiótico y, aunque no es lo que se pretende abordar en este trabajo, ofrece una alternativa y brinda un nuevo conocimiento y una manera diferente de abordar las representaciones sociales.

De aquí en adelante, los siguientes trabajos no manejan los conceptos de representaciones y movilizaciones, pero ofrecen un panorama del trato de las representaciones aplicados a otros temas, o bien, de los movimientos sociales y la subjetividad colectiva. El diseño metodológico utilizado también ofrece alternativas y posibles enfoques e instrumentos de estudio, lo cual resulta enriquecedor a la hora de planear el diseño correspondiente a este trabajo.

Siguiendo a nivel nacional, se encontró una tesis para optar al título de psicóloga, de la Universidad Icesi de Cali. Su autora, Lizeth Varela, desarrolla el proyecto **Representaciones sociales de los estudiantes de la Universidad Icesi sobre la necesidad, legitimidad y consecuencias del uso de la violencia**. El interés principal de este trabajo era "identificar cómo se construyen y cuáles son las representaciones sociales de las personas con respecto a sus formas de construcción de otro social, entendido como amenazante, peligroso o asocial, y la posibilidad de una resolución violenta de los conflictos derivados, aún por fuera de la ley."<sup>4</sup>

El marco teórico utiliza los planteamientos de representaciones sociales según la teoría de Moscovici, Pereira, Ibáñez y de Gonzáles Rey. La metodología utilizada fue de carácter exploratorio, una perspectiva cualitativa de producción y análisis de información. La investigadora realizó siete entrevistas semiestructuradas. El formato

---

<sup>4</sup> VARELA DÍAZ, Lizeth. Representaciones sociales de los estudiantes de la Universidad ICESI sobre la necesidad, la legitimidad, y consecuencias del uso de la violencia. Trabajo de grado programa de psicología. Santiago de Cali: Universidad ICESI. Facultad de derecho y ciencias sociales. 2013. p. 3

de entrevista constaba de ocho preguntas para después hacer una construcción a través de la narración de cada entrevistado.

En la parte del análisis, la autora definió tres categorías: clasificación del otro social, tolerancia y vías de resolución de conflictos. Al final, se dan una serie de recomendaciones que implican tomar diferentes sujetos para la entrevistas, variando el grupo etario, el nivel de escolaridad y el estrato socioeconómico.

El siguiente trabajo, es un proyecto aprobado y cofinanciado por la Vicerrectoría de investigaciones de la Institución Universitaria CESMAG, Pasto y la Fundación Social. El artículo, publicado en la revista virtual de la Universidad Católica del Norte, titulado **Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de Pasto, Colombia, frente a los procesos de participación social** llama la atención porque es un artículo que contiene toda la base teórica de un proyecto que supera a una tesis académica. Incluso la metodología brinda aún más luces sobre las infinitas maneras de abordar un objeto de estudio. Este proyecto es muy claro a la hora de resolver teóricamente lo que son las representaciones sociales. Como los anteriores trabajos, también cita a Moscovici para el tema de representaciones sociales, objetivación y anclaje, y lo refuerza con otros autores como Mora, Farr y Acosta y Uribe. Es un proyecto realizado por tres psicólogos, Tovar, Guevara y Jaramillo.

El objetivo principal de esa investigación es "comprender las representaciones sociales en jóvenes de cuatro corregimientos de zonas rurales de la ciudad de Pasto frente a los procesos de participación social en los años 2008 - 2009."<sup>5</sup> La investigación plantea una serie de interrogantes que aportan a las inquietudes que puedan surgir en este trabajo: los intereses de los grupos sociales, el conocimiento alcanzado por los grupos para formar una representación social y el nivel de comprensión de ese conocimiento que fundamenta una representación social.

El método es de corte cualitativo con características de una investigación participativa. Los sujetos fueron jóvenes de los cuatro corregimientos, fue una convocatoria de voluntad propia, y fue por un tiempo prolongado. Se realizó una prospectiva mediante talleres lúdicos asumidos en cuatro momentos significativos.

---

<sup>5</sup> AREDES TOVAR, Sonia; MELO TOVAR, Eliana Patricia; CONCHA JARAMILLO, Roberto Andrés. Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de Pasto, Colombia, frente a los procesos de participación social. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 2014, no 41, p. 140.

El primer momento consistió en talleres con estrategias lúdicas que evidenciaron las capacidades de cada uno de los participantes con respecto a los procesos de participación. Esto fue inducido mediante cuentos que representaron viajes. Para esto se realizaron tres fases: la construcción de un barco de manera individual, la elección del equipo de trabajo con criterios y la llegada a la meta de manera recursiva. A pesar de que se hace bastante difícil entender cómo por medio de estas herramientas se construye la información pertinente para el proyecto, se aclara que estas actividades lo que hacen es propiciar conversaciones libres y espontáneas en las cuales los jóvenes se expresan con confianza sobre los procesos de participación. Hay un segundo momento donde se desarrollan talleres artísticos en los cuales se construyen maquetas que visualizan e identifican el contexto social, político, cultural, ambiental y económico. Un tercer momento que desarrolla charlas 'dirigidas y no dirigidas' que reconstruyen de manera conjunto a las representaciones que ya se tienen sobre el tema del desarrollo. La idea es posibilitar un futuro ligado al desarrollo social. El último momento consiste en evidenciar lo encontrado con la comunidad participante para trabajarlo a través de instituciones educativas y seguir con la segunda etapa, que no está muy clara pero se deduce que es poner en marcha un proyecto de desarrollo social según la información hallada en la investigación.

Hasta el momento se tienen cuatro técnicas diferentes, las redes semánticas naturales, el análisis de discurso, la entrevista semi estructurada y los talleres comunitarios.

Uno de los dos trabajos restantes es de la Universidad Católica del Norte de Chile. **Representaciones sociales en torno a la equidad, acceso y adaptación en educación universitaria**, es un trabajo que hace un estudio analítico - relacional, a partir del discurso de los estudiantes reconstruye las representaciones sociales del tema escogido. Se realizan entrevistas individuales y grupales para dicho fin. Se toman jóvenes estudiantes de un nivel socio económico bajo. Recurren a 11 participantes entre 19 y 27 años, de participación voluntaria. El objetivo principal es "comprender, desde una mirada psicosocial, las repercusiones que generan las brechas entre las exigencias universitarias y la base formativa de los estudiantes, especialmente las que provienen de establecimientos municipales."<sup>6</sup>

A nivel teórico se sigue recurriendo a Moscovici y a Farr. Se emplea un enfoque procesual de las representaciones sociales. Se utiliza la triangulación por técnicas, la triangulación por investigadores, triangulación por experto y triangulación por exhaustividad como criterios de validación. En el análisis se plantea una descripción

---

<sup>6</sup> ARANCIBIA, Susana; RODRÍGUEZ, Germán; FRITIS, Romina; TENORIO, Nitza; POBLETE, Héctor. Representaciones sociales en torno a equidad, acceso y adaptación en educación universitaria. En: Psicoperspectivas, 2013, vol. 12, no 1, p. 116.

y comprensión del fenómeno, así como de una construcción de un modelo explicativo sobre las representaciones sociales.

Para finalizar, el siguiente trabajo es el que más se aleja del objeto de estudio que aborda esta tesis, pero involucra la parte de movimientos sociales y subjetividades colectivas. Subjetividad colectiva y movimientos sociales. **Una perspectiva para examinar los actuales procesos sociopolíticos y los escenarios posibles del cono sur** del docente Alfredo Falero, es un trabajo realizado en 2007 para la Universidad de la República en Uruguay. Este es un trabajo que analiza casos latinoamericanos relacionados con la política, los gobiernos progresistas y los actores sociales. Se referencian eventos en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. El objetivo es "examinar algunos aspectos de esta tensión entre proyectos de sociedad en el plano de la subjetividad colectiva."<sup>7</sup> El aporte de este trabajo radica en que la subjetividad colectiva y las representaciones sociales pueden confundirse fácilmente y aunque se mueven en el campo del sujeto y la sociedad, no resultan ser lo mismo. Sin embargo, las dos se construyen y estructuran socialmente.

Falero hace referencia al concepto de emancipación como construcción de ciudadanía, y también amplía la subjetividad colectiva de resolución de necesidades como construcción de derechos colectivos. "Se apunta a examinar el plano de posicionamientos y de actitudes de actores sociales frente a contextos de generación y cristalización de nuevos consensos -de todas maneras, siempre precarios- en suma, de conquista de la cabeza de los individuos, aunque pueda sonar una afirmación un poco paranoica."<sup>8</sup> Lo que se desarrolla en la ponencia es el análisis de los significados de la democracia en América Latina.

Se revisaron otros artículos como: **Acción colectiva y subjetividad. Un balance desde los estudios sociales y Movimientos sociales de identidad en Colombia**, ambos de Alfonso Torres Carrión; **La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci**, de Aquiles Chihu Amparán y Alejandro López Gallego, doctores en ciencias políticas y sociales, y estudios sociales, respectivamente; **Movimientos sociales, Estado y democracia en Colombia**, que contiene una serie de artículos de los cuales se destacan el preámbulo de Orlando Fals Borda y el artículo de Mauricio Archila, Vida pasión y ... de los movimientos sociales en Colombia. Estos artículos sirven de referencia para entender el tema.

---

<sup>7</sup> FALERO, Alfredo. Subjetividad colectiva y movimientos sociales. Una perspectiva para examinar los actuales procesos sociopolíticos y los escenarios posibles en el cono sur. En: Anais do II Seminário Nacional, Movimentos Sociais, Participação e Democracia, 2007. p. 39.

<sup>8</sup> *Ibíd.*, p. 40.

## 4.2. MARCO TEÓRICO

La vida cotidiana en la cual se desarrolla un ciudadano común en Colombia resulta uno de los escenarios más complicados de analizar. El ser humano está tan acostumbrado a naturalizar su realidad que no entiende ciertos procesos cotidianos por los cuáles normaliza y dimensiona su entorno. Uno de esos aspectos es la construcción de las representaciones sociales. La manera como el individuo construye y modifica su entorno desde la vivencia diaria resulta comprensible en esencia pero difícil de teorizar. Cuando se trae el tema a colación, muchos saben, más o menos, de qué se les está hablando, pero no saben conceptualizarlo y no es culpa de nadie. El individuo está tan acostumbrado a naturalizar su vida que ha olvidado entender a ciencia cierta cómo funciona la construcción de su filosofía de vida e incluso la renovación de conocimientos a partir de la lógica social.

Lo que se quiere es aclarar el concepto de la representaciones sociales en cuanto al qué es, cómo se construye y cuántas dimensiones tiene, desde los planteamientos teóricos de Serge Moscovici, quien sería el primero en insertar el término en 1961, Wolfgang Wagner y Nicky Hayes, Silvia Valencia Abundiz y Sandra Araya.

Después, por el carácter flexible y fácil de aplicar a casi que cualquier caso, por no decir todos, de la cotidianidad, se quiere tomar un fenómeno particular, el de las movilizaciones sociales -siendo éstas una modalidad de lucha de los movimientos sociales. Esto se manejará desde la sociología de los movimientos sociales de Érik Neveu y desde la perspectiva de Mauricio Archila Neira. Así el análisis de los resultados apuntará a entender las representaciones sociales de las movilizaciones. También se tocarán temas como la acción colectiva y los actores sociales, haciendo énfasis en los estudiantes.

**4.2.1 Representaciones sociales** Las representaciones sociales, como indica su propio concepto, se inscriben en las prácticas sociales y en la interacción del individuo con los objetos presentes en la sociedad. Es una relación de sujeto y objeto social, rodeada por un conjunto de valores, normas, actitudes, imágenes y demás, que configuran el significado que se le da a cada situación material o abstracta. Cabe aclarar que las representaciones sociales no son equivalentes al conocimiento científico puesto que éste último vendría siendo una verdad comprobada, mientras que el primero hace parte del conocimiento del sentido común. Es una construcción personal mediada por un ámbito social y las relaciones sociales y culturales. Su carácter social radica en los mecanismos de producción y comunicación del sentido común.



"Debido a su carácter simbólico, las representaciones sociales median entre el individuo y el mundo social, y dotan a los objetos y hechos de un significado social único. Así, convierten hechos brutos en objetos sociales que pueblan el espacio de vida de los grupos"<sup>9</sup>.

Las representaciones sociales le otorgan a los objetos sociales un significado diferente al que brinda el conocimiento científico y a su vez se impone en las prácticas cotidianas, siendo limitadas por variables grupales como la cultura y el rol social en el que se inserta cada persona. Según Wagner y Hayes,<sup>10</sup> las ideas compartidas tienen elementos de juicio y dirección, por lo cual orientan las acciones del grupo y la manera en la que interactúan los individuos con su mismo círculo y con grupos externos. Estas mismas ideas compartidas brindan seguridad e identidad a cada uno de los individuos por medio de la identificación debido a que los planteamientos que les otorga el grupo no entran en conflicto con los valores, la moral y las creencias pre establecidas.

Abric<sup>11</sup> señala que las representaciones sociales "son un medio de adaptarse estratégicamente a la realidad" debido que al significarla, se busca que éstos nuevos significados concuerden con el universo ideológico y cognitivo de cada individuo, lo que convierte esto en un "factor esencial para mantener y defender su identidad."

Van Dijk<sup>12</sup> afirma que el discurso social, como acción social y a través de su función comunicativa configura una realidad que es verdadera para los actores situados en un tiempo y espacio determinados. Es por eso que los grupos sociales se distinguen, dependiendo de qué tanto o poco compartan y dimensionen de manera similar sus verdades.

La cultura es un gran aliciente para la configuración de la realidad. Wagner y Hayes<sup>13</sup> se refieren a ésta como la imaginación cultural, la cual se convierte en la

---

<sup>9</sup> WAGNER, Wolfgang; HAYES, Nicky; FLORES, F. El discurso de lo cotidiano y el sentido común. Barcelona: Anthropos, 2011. p.70

<sup>10</sup> Ibíd., p. 72.

<sup>11</sup> ABRIC, Jean-Claude. Metodología de recolección de las representaciones sociales. En: Prácticas sociales y representaciones, 2001, p. 60.

<sup>12</sup> VAN DIJK, Teun A. El discurso como interacción social: estudios del discurso, introducción multidisciplinaria. En: Gedisa, 2000. p. 30

<sup>13</sup> WAGNER, Op. cit., p. 103-104.

idea de lo real. Existen objetos materiales y objetos culturales, generalmente los primeros se transforman en los segundos. Los objetos materiales crean el sentido físico de lo real, y los objetos culturales brindan las imágenes necesarias para poder nombrar dichos objetos y darles un significado sin necesidad de presentarse materialmente todo el tiempo.

"(...) los encuentros físicos que las personas tienen con los objetos físicos ilustran el significado social que se asigna a tales objetos dentro de los límites de las formas prácticas de los intercambios. Finalmente, es esto lo que los transforma en objetos culturales, y es aquí donde uno puede ver su origen."<sup>14</sup>

Las representaciones sociales pueden variar a medida que el individuo experimenta con su entorno, llámese lugares, actores o nuevos discursos. Existe un carácter de mutabilidad, tal vez el mismo que le confiere una naturaleza particular a cada individuo y por lo tanto la misma dificultad para estudiar y analizar las representaciones de cada individuo de una manera certera y sin ambigüedades.

Un punto importante de este concepto es el papel que juega el rol o la posición social de cada individuo en la conformación de su realidad. En los apartados posteriores se explicará la manera en la que se conforman las representaciones, y las variables que posee, sin embargo, a manera de abre bocas, se apela a la posición social en la medida que esto influye de manera directa en dichos procesos. No es lo mismo ocupar una posición privilegiada en la sociedad y tener un acceso a cierto tipo de experiencias ligadas con el arte, la cultura, la educación y la política -por ejemplo-, a pertenecer a un estrato socioeconómico bajo y estar más preocupado por satisfacer las necesidades básicas que por el nivel de significación que pueda enriquecer y otorgar un bagaje más amplio a la configuración de su propia existencia. La idea no es discriminar sino enfatizar en que la manera de vivir de las personas confiere los elementos necesarios del individuo para la construcción de su realidad.

"Las inserciones de las personas en diferentes categorías sociales y su adscripción a distintos grupos, constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, y esto es, precisamente, lo que genera visiones compartidas de la realidad e interpreta acciones similares a los acontecimientos. La posición social de las personas así como el lenguaje juegan un papel decisivo al posibilitar la acumulación o el acopio social del conocimiento que se transmite de generación en generación"<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Ibíd., p. 104.

<sup>15</sup> ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José, Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2002. p. 35.

Un ejemplo claro de este planteamiento es el núcleo familiar. Los hijos crecen con valores, creencias y prejuicios que asumen de sus padres hasta que tienen la edad suficiente para experimentar socio espacialmente en el mundo. Pero hasta cierto punto, lo que es inculcado por los padres, es asumido como verdadero. Es por ello que a medida que el hijo se inserta en otros ámbitos sociales, se distancia o se reafirma en el conocimiento y las representaciones que tienen sus padres.

Finalmente las representaciones sociales cumplen la función de comprensión del mundo y su realidad; de valoración hacia los hechos; de comunicación, y de actuación condicionada.

**4.2.2 Dimensiones** Para hablar de las dimensiones de las representaciones sociales, es necesario aclarar su carácter binario. Existe un pensamiento constituido y un pensamiento constituyente. Según Araya<sup>16</sup>, el pensamiento constituido interviene en la vida social como estructuras preformadas a través de las cuales se interpreta, mientras que el constituyente interfiere en la elaboración de la realidad. Así, el individuo es capaz de construir su entorno y a la vez analizarlo, lo que le permite resignificarlo si es pertinente.

La realidad se convierte en una realidad intersubjetiva. Para efectos de este trabajo se comparte la postura de que la realidad no está configurada de manera objetiva, ya que como dice Araya, "el objeto es tal y cómo aparece a través de su representación", lo que implica que él mismo varía según la representación de cada individuo, orientando su conducta y sus formas de comunicación. La autora enfatiza en que éstas últimas se tornan difíciles cuando no hay una serie amplia de representaciones compartidas.

Es importante establecer las dimensiones que componen una representación social antes de ir al proceso por medio del cual se generan. Esta decisión se toma basado en el carácter descriptivo del qué, para después continuar al cómo. Ya se mencionó su carácter dual, como proceso, que vendría siendo la manera de adquirir y comunicar conocimientos -lo cual se explicará en el siguiente apartado- y el contenido, que abarca el universo de creencias y que particularmente representa la base de interpretación para cualquier hecho y objeto social. Lo componen tres aspectos: 1) la actitud, 2) la información y 3) el campo de representación.

**La actitud:** Es la dimensión más emocional de las representaciones sociales, y se encuentra contenida en éstas y no al revés. Podría decirse que es la primera

---

<sup>16</sup> Ibíd., p. 40.

impresión que tiene un individuo sobre un objeto que desconoce que puede ser positiva o negativa. También hace referencia a las reacciones, es decir que no abarca el estímulo sino las respuestas.

**La información:** Son los conocimientos que tienen un individuo o un grupo sobre una situación social determinada. Araya<sup>17</sup> dice que el medio a través del cual llega la información también influye en la construcción de la representación social, no es lo mismo conocer un hecho u objeto de manera directa a que éste sea presentado a través de un medio. Esto hace que los estereotipos puedan estar presentes en la información, además de la actitud que se asumió en una primera instancia.

**Campo de representación:** Es aquí donde convergen los distintos elementos que hacen posible a una representación. Es una suma de actitudes, opiniones, imágenes, creencias y vivencias. Es por ello que cada representación es tan particular puesto que es muy difícil hacer un acuerdo de estos elementos entre dos personas, incluso de la misma familia.

Estas dimensiones son aplicables a cualquier objeto social e individuo. Es en el último donde se le confiere el significado a todos los elementos presentes en el campo.

**4.2.3 Construcción de las representaciones sociales** Una representación social se forma mediante dos procesos, la objetivación y el anclaje, que si bien se definirán por aparte, no pueden nunca pensarse como dos conceptos alejados el uno del otro. La objetivación tiene tres puntos, la construcción selectiva, la esquematización estructurante y la naturalización, lo que básicamente comprende el proceso de seleccionar la información pertinente y significativa sobre un objeto para después adaptarla mentalmente a la que ya está construido previamente y, posteriormente, hacerla parte de la realidad como algo por sentido, naturalizado y asimilado. El anclaje es similar, pero se enfoca en fijar la representación social con el objeto en procesos de asimilación y acomodación, insertando así culturalmente la representación social adoptada mentalmente. Ya se refiere al hecho de haber modificado el pensamiento a partir de una nueva representación social y que éste cambio ya se ha insertado e interiorizado en la interacción social cotidiana.

---

<sup>17</sup> Ibíd., p. 42.

"Actuando conjuntamente y por su función integradora, el anclaje y la objetivación sirven para guiar los comportamientos. La representación objetivizada, naturalizada y anclada, es utilizada para interpretar, orientar y justificar los comportamientos."<sup>18</sup>

**La objetivación** Es el proceso mental por medio del cual el individuo le da significado a lo desconocido. Tiene tres fases: la construcción selectiva, la esquematización estructurante y la naturalización.

- **La construcción selectiva:** es el primer contacto con un objeto desconocido. El individuo se encuentra ante algo que no está inmerso en su realidad y tiene que construirle un significado. Lo que hace es otorgarle características producto de su sentido común y de su propio conjunto de creencias, valores y mitos. Generalmente, esas características otorgadas no irán en contra de las normas de conducta que ya tiene interiorizada.

"La construcción selectiva es la "depuración de la información disponible sobre el objeto de la representación dando lugar a las alteraciones (...) o sesgos cognitivos, resultantes de los modos de pensamientos, de ideologías, de un sistema de valores o cultura de aquellos quienes reciben un objeto o un fenómeno nuevos."<sup>19</sup>

Cuando la autora se refiera a las alteraciones, habla de una serie de distorsiones, inversiones, reducciones, ajustes, adiciones o evaluaciones.

- **La esquematización estructurante.** Se refiere a la construcción mental de la imagen de un objeto. Al otorgarle significado a un objeto desconocido, es necesario tener una dimensión simbólica del mismo, es decir, una representación mental, una imagen. De esta manera, el individuo no tiene que recurrir a sus capacidades sensoriales cada vez que quiere referirse a un objeto en particular.

Esta dimensión semiótica hace que ese objeto o hecho social deje de ser abstracto y se convierta en algo concreto y perceptible. Según Valencia<sup>20</sup> esto permite que la comprensión del objeto se encuentre al alcance del individuo.

---

<sup>18</sup> Ibíd., p. 45.

<sup>19</sup> VALENCIA, Silvia. Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales. En: Representaciones sociales. Teoría e investigación, 2007, p. 60.

<sup>20</sup> Ibíd., p. 61

- **La naturalización.** Como su nombre lo indica, es la introducción del significado que cada individuo le otorga a un nuevo objeto o hecho social, en la vida cotidiana. En palabras de Valencia, "es la fase en la que los sujetos utilizan la imagen-representación como una herramienta (mediador) de comunicación entre ellos."

Hasta aquí no se ha entrado en las acciones, sino en el pensamiento cotidiano, la comunicación y el sentido común. Este proceso es un hecho mental que visibiliza lo desconocido pero no familiariza lo extraño, esto último le pertenece exclusivamente al proceso de anclaje.

**El anclaje** Constituye el enraizamiento de la imagen-representación de un objeto a la vida cotidiana, a las prácticas sociales y a las normas de conducta. Es una especie de inserción del conocimiento objetivado al desarrollo de la vida social. Va mediado por los valores, creencias y demás elementos pre existentes en cada uno de los grupos sociales. Es el proceso que testifica la construcción o la consolidación de una representación social. Retomando a Jodelet<sup>21</sup> las modalidades del proceso de anclaje son:

- La asignación del sentido, que puede ser positiva o negativa, dependiendo del sistema de valores que rigen a quienes la sostienen; y de las fuentes fuertes de significación.
- La instrumentalización del conocimiento, que se refiere al uso de la representación aprendida en la comunicación, en la expresión o comprensión de la realidad. El individuo se siente seguro al sentir que pertenece y puede participar en su entorno social.
- La integración de los objetos: anclaje y objetivación, se refiere al uso de la información adquirida en la práctica. Es la condensación objeto-imagen-representación. La información que adquiere fuerza como hecho social.
- Enraizamiento en el sistema de pensamiento. Es la convergencia del pensamiento nuevo con el viejo, lo que da origen a un pensamiento nuevo útil para el individuo. Después perderá su carácter novedoso. Es común que tiempo después, la persona no se pregunte por el origen de su pensamiento cotidiano ni en cómo éste se insertó en su vida cotidiana.

---

<sup>21</sup> JODELET, Denise. Representações sociais: um domínio em expansão. En: As representações sociais, 2001, p. 25.

**4.2.4 Movilizaciones sociales** Antes de seguir con el apartado, es importante aclarar que, como se mencionó anteriormente, las representaciones sociales pueden aplicarse a cualquier evento de la vida cotidiana. En este trabajo, el objeto de estudio son las representaciones sociales de estudiantes (en el momento actual, año 2015) de las movilizaciones por la reforma a la ley 30 de 1992 que se dieron en 2011 en la ciudad de Cali. Por lo tanto, es pertinente explorar la teoría de la acción colectiva, los movimientos sociales, la protesta, las modalidades de lucha, así como los participantes de las mismas, los actores sociales. Para este proyecto solo se trabajará con uno de esos actores, los estudiantes. Esto con el fin de generar una base teórica que fortalezca la comprensión de dichos fenómenos.

En primer lugar, hay que hacer una distinción entre lo que son movimientos y movilizaciones, ambas de carácter social. Si bien los movimientos sociales no son el objeto de estudio concerniente a este trabajo, es importante que se entienda que es el concepto del cual se parte para entender qué son las movilizaciones, de dónde provienen, cómo se conciben y de qué manera funcionan. Se empezará entonces un recorrido por lo que es la acción colectiva -de los cuales los movimientos son una variante- hasta identificar los movimientos y sus modalidades de lucha, en formas de acciones colectivas como las movilizaciones (objeto de estudio), los paros, las tomas y los disturbios.

**4.2.4.1 ¿Por qué el ser humano se asocia?** Existen muchos teóricos que han trabajado la 'colectividad' desde diferentes aristas. Desde el comportamiento en masa consumista hasta el que habla de la necesidad explícita del hombre de rebelarse por lo que considera injusto. Entre estos se encuentra Park Blumer y Le Bon, apelando al 'collective behaviour'. "Los comportamientos colectivos nacen de la sincronización entre creencias y las frustraciones que ya tienen los individuos, no de fenómenos de imitación"<sup>22</sup> Esto implicó entender que el comportamiento colectivo no era hacer una similitud entre un rebaño y las masas, donde el actuar no tenía ningún sentido ni una razón de ser. Se añade el componente psicológico del comportamiento, estudiando las formas en las que el humano puede actuar y las motivaciones por las que actúa.

Otros planteamientos que van desarrollando aún más el concepto, provienen de Smelser, quien propone que el comportamiento colectivo se debe a una creencia que se generaliza; y de Noman y Killian, que le da una posición al contexto en el cual se desarrollan las movilizaciones; y a las herramientas que se utilizan en las mismas. Estos autores plantean que las movilizaciones necesitan un lenguaje que las provea de sentido, un discurso que identifique a los adversarios y que identifique

---

<sup>22</sup> NEVEU, Erik. Sociología de los movimientos sociales. Barcelona: Editorial Abya Yala, 2 ed. 2012. p.72

las necesidades del reclamo, para así validar el derecho a la protesta y a la reivindicación.

Otro de los alicientes, podría llamarse interno, de cada individuo del porqué los seres humanos toman posturas de rebelión, es la frustración. Ted Gurr, en su libro 'Why en Rebel?', define ésta como:

Un saldo negativo entre 'los valores' -este término puede designar un nivel de ingresos, una posición jerárquica, pero también elementos inmateriales como el reconocimiento o el prestigio- que un individuo tiene en un momento dado y aquellos que él piensa que tiene derecho a esperar de su condición y de su sociedad. Si se traduce en sentimiento de despecho, cólera, insatisfacción, entonces la frustración constituye aquí un hecho social.<sup>23</sup>

El hecho social de que existan determinados parámetros que condicionen el cómo debe vivirse la vida y el qué se debe esperar de la misma, es el que genera los sentimientos de enojo e insatisfacción que se traduce en una especie de desespero, en una frustración. Para esta investigación, podría decirse que este concepto se traduce en las motivaciones que más adelante se desarrollarán, básicas como el bienestar social, la vivienda, la educación hasta más elaboradas por la sociedad como el status quo, la posesión de bienes, entre otras. Hay problemas de corrupción, en el sistema de salud y en el transporte y extrapolándose a las necesidades básicas, hay que gente que vive en la miseria y que no posee ni servicio de electricidad, gas o agua potable, ni siquiera un techo fijo para resguardo. Todas estas necesidades repercuten en un sentimiento de cansancio e injusticia que 'explota', por así decirlo y generan una movilización al respecto. Como dice Gurr<sup>24</sup>, 'el traspaso colectivo de los umbrales de frustración es la clave para todo gran movimiento social'.

Es importante apelar a un trasfondo psicosocial que permita entender el comportamiento en estos casos, porque en última estos sentimientos se escudan en razones sociales para liberarse. El sentir que se hace algo con la frustración, no solo de manos cruzadas, alimenta las motivaciones de la acción colectiva.

**4.2.5 La acción colectiva** La acción colectiva podría resumirse en una acción o una serie de acciones que emprenden las personas que se unen en una colectividad con mira a alcanzar un objetivo, un interés en común. La cuestión con las acciones colectivas es que pueden ser casi que de cualquier índole: culturales, recreativas,

---

<sup>23</sup> Ibíd., p. 74

<sup>24</sup> Ibíd., p. 75



políticas, etc., y es por ello que los movimientos no pueden igualarse conceptualmente, éstos se inscriben como una variación de las mismas.

A pesar de que Érik Neveu<sup>25</sup> se refiere en su trabajo a las acciones colectivas como movimientos sociales en la medida en que éstas cumplen una función de reivindicación, para efectos de este trabajo se hace la diferenciación y se aclara que no son lo mismo aunque una integre la otra. Sin embargo, se rescata de los planteamientos del sociólogo la distinción que realiza entre ambos conceptos y como los replantea, según él para mayor comodidad, puesto que genera definiciones aplicables a la manera en la cual este trabajo quiero manejar los conceptos.

**4.2.6 Movimientos sociales** Como un ejemplo de diferenciación entre la acción colectiva y una de sus variables, los movimientos sociales, se puede decir que no es lo mismo una colectividad que se cita en determinada fecha en forma de carrera deportiva para recolectar fondos para una fundación, que una colectividad que se une en contra de una regulación institucional, impuesta o proyectada a imponerse, en la que se ven perjudicados socialmente. La primera se inscribe en los movimientos de corte ciudadano, mientras los segundos apelan a la institucionalidad oficial.

Partiendo de esta breve ilustración, se puede pasar a la definición. A través de los años se han dado distintas definiciones de lo que son los movimientos sociales. Basándose en la recopilación teórica-histórica de Mauricio Archila, se hará un breve recuento por algunos teóricos que ayudaran a concretar un idea más clara sobre lo qué son.

Según Tilly los movimientos sociales son:

"Todo desafío sostenido y organizado por las autoridades existentes, en nombre de la población empobrecida, excluida o víctima de abusos. (Por tanto, son) formas históricas de relación con las autoridades vigentes o, en otras palabras, expresiones temporales de repertorios de contestación amplios."<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Ibíd., p. 31

<sup>26</sup> ARCHILA, Mauricio. Idas y venidas, vueltas y revueltas: protestas sociales en Colombia, 1958-1990. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2003. p. 46

Tilly toca un punto clave de la definición que apela al espacio y al tiempo en el que se gestionan los movimientos. Deben tener una organización para así asegurar su existencia en el tiempo, para concretar acciones colectivas mediante repertorios que son más inmediatos y variados y que se usan según la intención que se quiera lograr. Siguiendo con las definiciones, Neveu dice que los movimientos se tratan de "una actuación conjunta intencionada que se desarrolla dentro de la lógica de reivindicación de la defensa de un interés material o de una 'causa'"<sup>27</sup>, enfatizando en que los protagonistas o actores se movilizan por su propia voluntad. De este planteamiento es pertinente extraer el carácter político que resalta el autor, la lógica de reivindicación, es decir, que para este trabajo, se hará referencia a dichos movimientos que busquen la reivindicación de razones que se relacionen con las condiciones laborales, las políticas del Estado, de servicios públicos o de violación de derechos.<sup>28</sup>

Los fenómenos de difusión cultural, si bien están relacionados con el nacimiento de movimientos sociales, apelan más a servir como indicadores o vectores del auge de éstos, es decir a una divulgación de prácticas e ideologías, más que la exigencia de un fin determinado de cambio de orden sociopolítico. Según Álvarez y Escobar, los movimientos sí participan de la sociedad e igualmente inciden en la 'configuración de sus políticas al reclamar un nuevo sentido de ciudadanía'<sup>29</sup>. Los movimientos de la sociedad social no son considerados a priori como políticos. Entonces, ¿cuándo un movimiento se considera político?, según Neveu:

Toma una carga política aquel movimiento que hace un llamamiento a las autoridades políticas (gobierno, autoridades locales, administraciones...) para que aporten, con una intervención pública, la respuesta a una reivindicación; que imputa a las autoridades políticas la responsabilidad de los problemas que están en el origen de la movilización.<sup>30</sup>

Y Touraine le suma a la definición tres principios; el de identidad o autor reconocimiento del autor; el de oposición o caracterización del adversario; y el de totalidad o superación de lo particular hacia lo más general.<sup>31</sup>

---

<sup>27</sup> NEVEU, Op. cit., p. 31.

<sup>28</sup> ARCHILA, Op. cit., p. 47.

<sup>29</sup> Ibíd., p. 50

<sup>30</sup> NEVEU, Op. cit., p. 33.

<sup>31</sup> ARCHILA, Op. cit., p. 47.

Todas estas variables conceptuales ayudan a construir las categorías que conforman las dimensiones de los movimientos. Incluso Archila, llega a una definición bastante acertada reuniendo lo dicho anteriormente, que son acciones sociales colectivas, sostenidas en el tiempo y en contextos espacio-temporales determinados, que enfrentan condiciones de desigualdad, exclusión o injusticia. También dice que éstos conflictos abarcan todas las dimensiones de la sociedad, no solo la económica como se creía anteriormente en el enfoque investigativo estadounidense que basaba su entendimiento de los movimientos en la teoría marxista de la lucha de clases y en el actor histórico por excelencia, los obreros. Por último, hace una diferencia en el consenso de participación por parte de los actores, a diferencia de otras acciones, como las militares, cada individuo está en libertad de adscribirse a un movimiento, apelando a su propia autonomía; y resalta las propuestas que hacen lo mismos actores, es decir sus proposiciones para la resolución de sus propias necesidades, abandonando la actitud reactiva y el rol pasivo.<sup>32</sup>

Para concretar una definición propia del trabajo, se dirá que los movimientos sociales son acciones colectivas en las cuales participan los individuos por su propia voluntad, que buscan la resolución de un interés común a través de una reivindicación de carácter política, es decir, que arremete contra las instituciones estatales; y que además, es un acción que se prolonga en el tiempo y necesita de una organización para asegurar su supervivencia. Sería un error pensar que los movimientos sociales carecen de un formato organizativo, necesitan de un orden para coordinar actores, reunir recursos y hacer trabajo de propaganda.

En Colombia es difícil hablar de movimientos firmemente consolidados, en concordancia con Archila, en este país se debe hablar de protesta social, más que de movimiento social. Para este trabajo se hablará de protesta social y de repertorios de la acción colectiva, las cuales incluyen a la modalidad de lucha llamado movilización social. Es importante hacer un hincapié en el espacio donde se manifiestan este tipo de asuntos, la palestra social.

- **Palestra social:** Una palestra, según la RAE, es el "lugar donde se celebran ejercicios literarios públicos o se discute o controvierte sobre cualquier asunto."<sup>33</sup> Cuando se le otorga un carácter social, de acuerdo a los planteamientos de Hilgartner y Bock, se trata de un "sistema organizado de instituciones, procedimientos y protagonistas en el que las fuerzas sociales pueden hacerse oír,

---

<sup>32</sup> Ibíd., p. 50

<sup>33</sup> Palestra [en línea]. Madrid, España: Real Academia Española, 2013 [Consultado 09 de febrero de 2015]. Disponible en Internet: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=ojM2nKA8H2x5VPnRjz9>

utilizar sus recursos para obtener respuestas (...) a los problemas que presentan."<sup>34</sup> Es decir que cuando se quiere hablar de los repertorios de la acción colectiva, se debe apelar a estos sistemas de 'comunicación', que son tan variados como lo decide cada movimiento, según los objetivos que quieran alcanzar.

Los movimientos pueden utilizar palestras sociales ya institucionalizadas como los medios de comunicación, los tribunales, el consejo municipal, etc. Pero, dicho anteriormente, no son las únicas formas que se pueden utilizar.

Gracias a la gama de acciones de protesta, ellos mismos crean una palestra específica la de los conflictos sociales con las huelgas, las manifestaciones, boicots, campañas de opinión... una de las características singulares de esta palestra es que funciona como un espacio para la protesta y la apelación. Protesta en el sentido de clamor, de petición de una respuesta a un problema superior para obtener la modificación de un veredicto que se considera público. Al protestar llamando a la movilización a la opinión pública, el movimiento social se alza contra lo que percibe como un rechazo a escucharle o a darle satisfacción en el seno de la palestra institucional clásica.<sup>35</sup>

Esta modificación de las palestras sociales, pasando de la institucional a la de protesta, repercute en la forma de manifestación. Los grupos movilizados se acoplan a las posibilidades que están a su alcance y obedece también a la poca efectividad que tienen las palestras clásicas. También da el punto de partida para explayar el tema de la protesta social y de cómo estas nuevas herramientas de manifestación se arraigan en el seno de los movimientos sociales como un repertorio de la acción colectiva que contiene diferentes modalidades de lucha.

**4.2.7 Protesta social** Esta categoría apela más a las acciones en sí mismas que a la organización. "Son acciones sociales de más de diez personas que irrumpen en espacios públicos para expresar intencionalmente demandas o presionar soluciones ante distintos niveles de Estado o entidades privadas"<sup>36</sup> Podrían considerarse como expresiones de los movimientos sociales sin necesidad de que el individuo pertenezca a uno como tal.

Uno de las grandes diferencias entre movimientos y protestas, es que así como la protesta puede repercutir en la visibilización de los movimientos, ganándose un

---

<sup>34</sup> NEVEU, Op. cit., p. 33.

<sup>35</sup> Ibíd., p. 41

<sup>36</sup> ARCHILA, Op. cit., p. 75.

campo de acción en el ámbito público; muchas de éstas también quedan completamente aisladas sin generar algún impacto significativo debido a su carácter independiente.

Es importante apelar al concepto de 'visibilidad' porque es casi que el fin último de una protesta, hacer eco, generar recordación, pero ¿de qué depende que esta variable pueda desarrollarse positivamente para las protestas?

Al parecer una buena parte está relegada a los medios de comunicación. Hay una intención voluntaria, primero, por parte de los que se movilizan, de los actores sociales, en hacer pública su protesta; así como por parte de los otros, donde se incluyen los medios. En esto se arriesga la protesta a la interpretación de terceros, que no siempre es objetiva. Muchas veces contienen sesgos que pueden influenciar en el cómo se recibe la acción desarrollada entre la opinión pública. "Los efectos de las movilizaciones se juegan mucho más en el campo de las interpretaciones periodísticas que en el espacio físico de la acción manifestante"<sup>37</sup>.

Este proyecto se realiza para obtener el título de comunicador social y periodista, por lo cual este ámbito resulta importante ya que brinda contexto de la misma profesión y especula sobre el hecho de cómo es encontrarse en de un lado o del otro, es decir, haciendo el reportaje o participando de una acción colectiva. A pesar de la objetividad que se pide a los medios de comunicación, es muy poco el contexto total que dan al respecto, pues interesa más la urgencia, el morbo y el impacto de corte 'rebelde' que muchas veces se impone en el mensaje que se reproduce. Es curioso que la visibilidad se mida en los otros, es decir, en las personas ajenas a la acción o como dice Adrian Scribano, "la visibilidad se juega en el campo del rival, única forma de ser vistos"<sup>38</sup> Por último, se le añade que la visibilidad también se da debido a la irrupción de la protestas en la cotidianidad.

**Modalidades de una lucha/protesta social:** Son las modalidades de ejercicio de la acción colectiva social. Esta categoría se refiere a aquellas acciones que se llevan a cabo en la esfera pública. La clasificación se ha tomado desde los planteamientos de Archila.

- **Paro:** Modalidad de lucha en la cual se presenta el cese de cualquier actividad con un propósito deliberado.

---

<sup>37</sup> Ibíd., p. 76

<sup>38</sup> Ibíd., p. 77

- **Movilizaciones:** Son acciones sociales colectivas que se presentan de manera temporal en espacios públicos, casi siempre vías representativas de una ciudad. "Incluye lo que comúnmente se designa como marchas, concentraciones, mítines, plantones y manifestaciones pública en general."<sup>39</sup>

- **Tomas o bloqueos:** "se refiere a las ocupaciones temporales de instalaciones o de espacios públicos, no necesariamente estatales."<sup>40</sup>

- **Disturbios:** Son acciones que terminan de manera violenta. Generalmente hay confrontación con la fuerza pública. No necesariamente son iniciativa de los actores sociales que participan en una movilización

El objeto de estudio se limita a las movilizaciones, porque son las principales modalidades de lucha que se desarrollan en Colombia, y más cercano, fueron las que se vivieron en la protesta en contra de la ley 30. Entre estas acciones se encontraron marchas y cacerolazos. Los disturbios no se quieren tomar, puesto que no siempre son producto de los actores involucrados en la manifestación. Además, si se quiere estudiar representaciones sociales sobre las movilizaciones, es pertinente encontrar un sentimiento de voluntad y participación o uno de espectador que reconoce específicamente cada modalidad y sabe a su vez reconocer este mismo factor.

**4.2.8 Movilización social** Es la categoría que enmarca el objeto de estudio de este trabajo. Se espera que ya haya quedado claro la diferencia entre un movimiento y una movilización. El primero se prolonga en el tiempo, tiene un carácter organizativo y funciona basado en unos objetivos a corto y largo plazo. Las movilizaciones están incluidas en los movimientos, pertenecen a un repertorio de los mismos. Se desarrollan en espacios públicos y obedecen a la inmediatez, a la protesta y a visibilidad mediática. Sin embargo, ampliaremos más esta definición:

"(Es) un proceso participativo de acciones colectivas orientado a promover, contribuir e impulsar, propuestas alternativas y críticas al modelo de sociedad dominante que ahonden en una mayor justicia social. Este proceso entiende que la transformación pasa por la ocupación y la presencia en los espacios públicos para denunciar, reivindicar, educar y sensibilizar sobre dichas alternativas. En este proceso son fundamentales la

---

<sup>39</sup> Ibíd., p. 482

<sup>40</sup> Ibíd., p. 481

creatividad, lo afectivo, conectar con lo cotidiano, enredarnos, acompañarnos, ser conscientes de la interdependencia entre lo local y lo global, la diversidad y pluralidad<sup>41</sup>

UNICEF por su lado, recalca que es una involucración de aliados en los planos nacional y local, para elevar los niveles de conciencia y exigir la conquista de un objetivo específico, facilitando así el cambio por medio de la acción<sup>42</sup>

Lo cierto es que sostiene las características previamente mencionados, la involucración de unos actores sociales, unas motivaciones específicas, un discurso de contexto definido, una identificación del antagonista y unas propuestas proactivas reivindicativas previamente establecidas. Para desglosar aún más este concepto, se abordarán las distintas dimensiones del mismo.

El siguiente párrafo está construido en base a las reflexiones de Mosaiko, un encuentro sobre la movilización social y la educación que se llevó a cabo en 2007. A continuación se hablará de el para qué, dónde, los quiénes, los cómo, los tiempos y los matices.

El para qué se refiere a la movilización como medio de protesta para lograr unos fines determinados que están enfocados a la transformación social. Ese cambio debe ir dirigido hacia un bien común. "Es una herramienta para alcanzar la igualdad de Derechos, la solidaridad y la emancipación de las personas, así como visibilizar la posibilidad de ser protagonistas del cambio."<sup>43</sup>

El dónde se refiere al lugar en el que se llevan a cabo las movilizaciones. Puede decirse que el escenario principal en que se lleva a cabo estas acciones colectivas es en la calle. Y con la calle se refiere a todo espacio público que permita la libre expresión y exigencia de unas necesidades. A este se le suman las instituciones públicas. Por otro lado, desde hace varios años el espacio virtual viene cobrando importancia en las movilizaciones sociales. A través de él se logra la difusión del

---

<sup>41</sup> Reflexiones sobre Movilización social 2008-2012. [en línea]. 2013 [Consultado 08 de febrero de 2015]. Disponible en Internet: [https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012\\_04\\_docmovilizacion\\_mosaiko.pdf](https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacion_mosaiko.pdf)

<sup>42</sup> Movilización social [en línea]. Unicef, 2013 [Consultado 15 de enero de 2015]. Disponible en Internet: [http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42347.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42347.html)

<sup>43</sup> Reflexiones sobre Movilización social 2008-2012., Op. cit. Disponible en Internet: [https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012\\_04\\_docmovilizacion\\_mosaiko.pdf](https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacion_mosaiko.pdf)

mensaje, las convocatorias, e incluso el ciberactivismo, que implica firma de peticiones, convocatorias a eventos y colaboración en voluntariado o económicamente. Un gran ejemplo de esto último es el modelo adoptado por la organización Greenpeace.

En cuanto a los quiénes, no se puede limitar esta categoría. Cualquier persona puede participar de una movilización si así lo desea. Cabe decir que existen grupos organizados con objetivos claros que trabajan constantemente por el cumplimiento de los mismos, pero no es un requisito para hacer parte de una movilización. Apela a toda clase de personas que se identifican con los objetivos de una causa, movilización y deciden participar voluntariamente en pro de éstas. Los quiénes pasan a ser los actores sociales, que serán desglosados de una mejor manera en su propio apartado.

Los cómo componen un elemento interesante en el desarrollo de las movilizaciones sociales. Da cuenta de los procesos de identificación, reconocimiento, y afiliación a una causa. Según Mosaiko, existen varios elementos para alimentar el entendimiento de cómo se da una movilización:

- La comunicación o estrategia de transmisión: se trata de dar a conocer la reivindicación por la cual se llevan a cabo las acciones colectivas. Se valora que ese mensaje sea concreto, que diga a lo que apela sin decorados ni compromisos políticos. También se busca que contenga creatividad y humor, de esta manera llegará más fácil a toda clase de personas, con un mensaje claro, lo que podría generar simpatizantes rápidamente. Ayuda a brindar una propuesta al público con otros puntos de vista. Es importante diferenciar el humor del ridículo, muchas veces a través de del humor se genera una crítica más fuerte y digerible al público que si se emplea el discurso político común.

Otras características de esta comunicación son, la transgresión, la desobediencia civil y los códigos. Con trasgresión se refiere a la confrontación del sistema, conociendo el marco legal y el contexto para entender los alcances de una acción y los posibles riesgos.

La desobediencia civil tiene que ver con algunas acciones que pueden ser reprimidas por entes legales. Además, representa los imaginarios que impiden la participación de un ciudadano por miedo a las amenazas o a las represalias. En este caso, se puede minimizar la opresión jugando con el humor y la creatividad.



Por último, los códigos. Toda movilización necesita de éstos para sentir y hacer sentir la unidad. No siempre tienen que ser los mismos para todos los grupos, lo cual no impide que no se puedan unir a las mismas causas, pero sí mejora la comunicación considerablemente. Un ejemplo es cuando deciden llevar una prenda de cierto color como símbolo de algo, o cuando la causa tiene un logo definido, etc.

- La afectividad: Este resulta un punto clave en la consolidación de una iniciativa de corte colectiva. La afectividad representa el nivel de identificación que tiene una persona con la necesidad que quiere reivindicar la acción. Para esto es importante cuidar los vínculos y las relaciones y la conexión con lo cotidiano. Con esto se refiere al componente emotivo que genera motivación y ganas de actuar y al campo de incidencia que va a tener la acción social, es decir, que lo que se busca con la movilización repercuta en la realidad de los actores sociales.

- La proyección local y global de las iniciativas: se refiere a los alcances que puede tener una movilización. Desde la parte local, afectando los círculos sociales más cercanos y teniendo incidencia en las relaciones de poder a nivel micro. Por otro lado, lo global se refiere a las alianzas que se pueden hacer con otros grupos con inquietudes similares e incluso a las iniciativas que pueden servir de ejemplo para réplicas en otras ciudades y hasta países.

- La diversidad y la pluralidad: "Las movilizaciones deben ser conscientes de la diversidad y la pluralidad de la propia sociedad a todos los niveles -colectivos, culturas, barrios, edad, sexo, grados de compromiso, etc.-. Es importante abordar un tema teniendo en cuenta a organizaciones o personas con perspectivas y sensibilidades diversas."<sup>44</sup>

La diversidad puede generar más aceptación por parte de grupos influyentes socialmente hablando. Además, existen objetivos con los que muchas personas se sienten identificadas y entre más incluyente sea la movilización en sí, más actores sociales participantes que se sientan identificados estarán disponibles para ir en pro de un bien común.

Para generar este ítem se necesita organizar los tiempos y los espacios para generar un alto nivel de compromiso. Crear metodologías participativas y generar un trabajo en red (alianzas, sinergias) coordinado por un grupo promotor. "Cuanto más coordinadas estén las organizaciones que promueven y participan, y las

---

<sup>44</sup> Ibíd., Disponible en Internet: [https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012\\_04\\_docmovilizacionmosaiko.pdf](https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacionmosaiko.pdf)

acciones estén más enmarcadas en visiones estratégicas, más transformadora será la movilización social."<sup>45</sup>

En la cuestión de los tiempos, dependiendo de la movilización social, se establecen las fechas y las duraciones de las acciones. Por ejemplo, si una movilización obedece a una coyuntura, las marchas se llevarán a cabo en el marco de esa coyuntura, cuando todo está en caliente. Existen otras acciones periódicas, que refuerzan y mantienen vigente los esfuerzos colectivos y movilizaciones prolongadas en el tiempo. La idea es siempre buscar que la movilización se continúe y que se le dé una vigencia temporal hasta que se logren algunos objetivos.

Por último, hay que aclarar que una movilización siempre tiene matices y así como es una modalidad de lucha, no siempre se requiere para la acción colectiva. Es decir, que la movilización si bien es un recurso, hay que saber cuándo aplicarla para no generar una sobre actuación o una pérdida de validez frente a los actores sociales que la integran, así como los que están del otro lado, los que representan los sujetos del reclamo.

No toda participación deviene en movilización. Y, aunque las movilizaciones pueden obedecer a múltiples objetivos de interés común, para efectos de este trabajo y como se ha mencionado anteriormente, el interés en las movilizaciones radica en aquellas de carácter política, que buscan una transformación social que incida directamente en las políticas de cotidianidad de muchos ciudadanos, llámese ámbito, social, educativo, familiar.

- **Motivos:** Son las razones por las que los actores sociales se movilizan. Las más comunes tienen que ver con condiciones laborales, políticas de Estado (en cualquier ámbito), servicios públicos y violación de derechos humanos. Mauricio Archila<sup>46</sup> desarrolla una lista de motivos basado en el comportamiento histórico de las protestas ocurridas en Colombia entre 1958 y 1990:

- Condiciones de trabajo o laborales
- Tierra y vivienda
- Servicios domiciliarios, transporte e infraestructura

---

<sup>45</sup> Ibíd., Disponible en Internet: [https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012\\_04\\_docmovilizacionmosaiko.pdf](https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacionmosaiko.pdf)

<sup>46</sup> ARCHILA, Op. cit., p. 222.

- Servicios sociales, educación y salud especialmente
- Violaciones de acuerdos o leyes
- Derechos humanos, incluidos los culturales, étnicos y de género
- Solidaridad
- Ambientales
- Conmemoraciones o celebraciones, rituales de hitos de las luchas.

• **Actores sociales:** Los actores sociales son el quién de la acción social colectiva<sup>47</sup>. Los mismos se inscriben en diversos campos de acciones y diversas identidades. Permiten la caracterización de los sujetos dependiendo de su identidad, rol social y campo de conflicto. Los más reconocidos se pueden agrupar en: asalariados, campesinos, cívicos, estudiantes, minorías étnicas, mujeres, trabajadores independientes, empresarios, presos. Estas categorías, aunque no son camisa de fuerza, ilustran y agrupan de manera general los principales actores que a través de la historia se han manifestado en movilizaciones sociales. Casi todos obedecen a sectores o gremios sociales donde se presentan la mayor cantidad de irregularidades e injusticias.

Ahondando un poco en la evolución de este concepto a través de los años, hay que desligar el mismo con las clases sociales puesto que éstas “son construcciones históricas que otorgan identidad a grupos humanos definidos a partir de su relación con los medios de producción”<sup>48</sup>; y esto es solo una delimitación de la corriente marxista que tiene un sujeto histórico revolucionario por excelencia, la clase obrera. Pero, esto sería delimitar la gran capacidad que tienen los actores, de hecho, los nuevos movimientos sociales se caracterizan por el involucramiento de nuevos individuos, y si bien el enlace económico a la sociedad es un gran aliciente para la movilización, existen otro tipo de motivaciones que se desprenden de los modelos de producción. Lo único claro es que clases sociales no deben considerarse como sinónimos de movimiento social.

Según Archila, los actores participantes en las luchas sociales se definen a partir de tres criterios que se complementan entre sí: “la existencia de un conflicto social específico, la identidad que se genera en torno a él y la intencionalidad en la acción emprendida”<sup>49</sup>. Así mismo, una persona puede inscribirse en varias categorías de actores sociales dependiendo de sus campos de conflicto.

---

<sup>47</sup> Ibíd., p. 479

<sup>48</sup> Ibíd., p. 77

<sup>49</sup> Ibíd., p. 479

- **Estudiantes:** No hay mejor definición que la que brinda Archila sobre esta tipología de actor social. Según el docente e historiador colombiano, los estudiantes no están unidos “por una posición de clase o una alianza de ella sino (por) su paso temporal por el sistema educativo. Es por tanto una categoría que remite a una etapa de la vida humana y a cohortes generacionales. Son el mejor ejemplo de los conflictos de generaciones.”<sup>50</sup> Allí se consolida el carácter transitorio que tiene un ‘estudiante’. Cabe aclarar que aunque esta tipología puede abarcar estudiantes de primaria y secundaria, los cuales también han tenido participación, aunque no tan significativa como los universitarios; se remitirá solamente a los estudiantes de educación superior debido a la tradición contestataria que ha visto más reflejada a través de la historia.

En ese orden de ideas, se tomará por estudiante a todo aquella persona que esté matriculada en una institución de educación superior -de carácter pública o privada-

#### 4.3. MARCO CONCEPTUAL

**Actor social:** Se remite a las personas que pueden participar en acciones colectivas. Permite la caracterización de los sujetos dependiendo de su identidad, rol social y campo de conflicto. Los actores sociales más comunes en las movilizaciones son: asalariados, campesinos, cívicos, estudiantes, minorías étnicas, mujeres, trabajadores independientes, empresarios, presos. Según Archila, los actores participantes en las luchas sociales se definen a partir de tres criterios que se complementan entre sí: “la existencia de un conflicto social específico, la identidad que se genera en torno a él y la intencionalidad en la acción emprendida”<sup>51</sup> Así mismo, una persona puede inscribirse en varias categorías de actores sociales dependiendo de sus campos de conflicto.

**Estudiantes:** No hay mejor definición que la que brinda Archila sobre esta tipología de actor social. Según el docente e historiador colombiano, los estudiantes no están unidos “por una posición de clase o una alianza de ella sino (por) su paso temporal por el sistema educativo. Es por tanto una categoría que remite a una etapa de la vida humana y a cohortes generacionales. Son el mejor ejemplo de los conflictos de generaciones.”<sup>52</sup> Allí se consolida el carácter transitorio que tiene un ‘estudiante’. Cabe aclarar que aunque esta tipología puede abarcar estudiantes de primaria y

---

<sup>50</sup> Ibíd., p. 480

<sup>51</sup> Ibíd., p. 479

<sup>52</sup> Ibíd., p. 480

secundaria, los cuales también han tenido participación, aunque no tan significativa como los universitarios; se remitirá solamente a los estudiantes de educación superior debido a la tradición contestataria que ha visto más reflejada a través de la historia.

En ese orden de ideas, se tomará por estudiante a todo aquella persona que esté matriculada en una institución de educación superior -de carácter pública o privada-

**Movilizaciones sociales:** Son acciones sociales colectivas que se presentan de manera temporal en espacios públicos, casi siempre vías representativas de una ciudad. Obedecen a la inmediatez, a la protesta y a visibilidad mediática.

"Incluye lo que comúnmente se designa como marchas, concentraciones, mítines, plantones y manifestaciones pública en general<sup>53</sup> "Están incluidas en los movimientos sociales, pertenecen a un repertorio de los mismos.

**Representaciones sociales:** Se inscriben en las prácticas sociales y en la interacción del individuo con los objetos presentes en la sociedad. Es una relación de sujeto y objeto social, rodeada por un conjunto de valores, normas, actitudes, imágenes y demás, que configuran el significado que se le da a cada situación material o abstracta, además, es una construcción personal mediada por un ámbito social y las relaciones sociales y culturales. Su carácter social radica en los mecanismos de producción y comunicación del sentido común.

#### 4.4. MARCO CONTEXTUAL

En Colombia, con la constitución de 1991, se creó la ley 30 de 1992, la cual reglamenta la educación en el país. En el año 2011, el Gobierno de Juan Manuel Santos, junto a María Fernanda Campo, Ministra de educación en ese entonces, deciden lanzar un proyecto de reforma a esta ley. Este proyecto se presenta por primera vez el 10 de marzo de ese año. Un texto de 165 artículos, supuestamente debatido en 28 foros antes de salir a la luz pública.

Las reacciones no se hicieron esperar. Los estudiantes no estaban contentos. La reforma a la ley 30 de 1992, según profesores, estudiantes y algunos líderes políticos, atentaba directamente el derecho a la educación. Según los detractores,

---

<sup>53</sup> Ibid., p. 482

el proyecto permitía que las empresas privadas intervinieran en las universidades públicas, además de la creación de entidades educativas con ánimo de lucro, lo cual ponía en juego la calidad del servicio que se iba a prestar.

También se añade el hecho de que se dispararía una competencia por recursos públicos entre entidades públicas y privadas, y en vez de ofrecer alternativas para una educación gratuita, se ampliarían los créditos del ICETEX, los que para muchos significa una deuda a largo plazo y con altos intereses.

Este proyecto fue radicado el 3 de octubre de 2011, sin embargo, los inconformes con el mismo ya se habían expresado mucho antes. El 7 de abril, a nivel nacional, más de 100 organizaciones marcharon en contra del Plan de Desarrollo Nacional y la Reforma a la ley 30.

Esta movilización fue el inicio de la llamada Movilización Estudiantil de 2011, la cual comprende una serie de acciones colectivas enfocadas a diferentes tipos de movilizaciones organizadas por algunas entidades, movimientos estudiantiles y sindicalistas como la Mesa amplia nacional estudiantil (MANE), El sindicato estudiantil, La Federación Colombiana de Educadores (FECODE), todas las universidades públicas, entre otras.

Se puede decir que en el momento en que el Gobierno radicó la ley en el Congreso de la República, los opositores se organizaron para marchar desde el 12 de octubre hasta finales de noviembre. Ese día 32 universidades públicas entraron en paro.

Si bien las movilizaciones se dieron a nivel nacional, Santiago de Cali fue una de las ciudades más activas en ese momento. También, para efectos de este proyecto, se le dará mayor relevancia a los hechos sucedidos en esa ciudad, sin desconocer que hubo réplicas similares en la mayoría de las ciudades principales en Colombia y que Bogotá fue el epicentro organizativo para muchas de esas acciones colectivas.

Santiago de Cali es la tercera ciudad más poblada de Colombia, fue fundada en 1536, lo que la hace una de las ciudades más antiguas de América. Está ubicada al sur occidente del país, en el Valle del río Cauca. Cali limita al norte con Yumbo y la Cumbre, al oriente con Candelaria, al nororiente con Palmira, al noroccidente con Dagua, al sur con Jamundí y al suroccidente con Buenaventura.

En esta ciudad, haciendo el recuento noticioso histórico en medios de comunicación como Semana, El Espectador, El Tiempo y El País, y en el marco del paro estudiantil como forma de protesta a la ley 30 se puede constatar que los opositores al proyecto de la ciudad de Cali participaron en ocho movilizaciones organizadas a nivel nacional.

Antes de enunciar cada una de estas fechas, cabe decir que ante la presión de los estudiantes, el paro y el apoyo de algunos políticos como Ángela Robledo, Carlos Amaya y Jorge Enrique Robledo, el Presidente Juan Manuel Santos radica en el Congreso de la República, el 11 de noviembre de ese año, la solicitud de retiro de la Reforma a la Educación Superior.

El 15 de noviembre se anuncia el retiro y el 16 del mismo mes, la comisión sexta de la Cámara de Representantes aprueba dicha solicitud. Con este hecho se le da fin al paro estudiantil una semana después.

A continuación se hará un recuento de cada una de las movilizaciones llevadas a cabo en Cali, con su fecha y algunos datos importantes.

- Movilización del 7 de abril: convocada a nivel nacional, marcharon más de 8.000 mil estudiantes en contra del Plan Nacional de Desarrollo y la Reforma a la ley 30. La marcha comenzó a las 9:15 de la mañana y finalizó pasadas las 12 el medio día en la Gobernación del Valle del Cauca<sup>54</sup>
- Movilización del 7 de septiembre: Fueron tres marchas simultáneas, la de docentes, la de universitarios y la de la Federación Nacional de Educadores (FECODE), partiendo a las 9:00 de la mañana de la Universidad del Valle para llegar a la Plazoleta de San Francisco.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> Unos 8.000 estudiantes de Cali le pidieron al Gobierno no privatizar la educación pública. [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 11, Abril, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/estudiantes-y-sindicatos-comprometen-marchar-sin-alterar-orden-publico>

<sup>55</sup> Manifestaciones colapsaron el flujo vehicular en Cali por cinco horas [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 07, Septiembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/jornada-protestas-afectan-norte-y-sur-cali>

- Movilización del 7 de octubre: Esta concentración fue llevada a cabo por funcionarios y estudiantes del SENA y las madres comunitarias del ICBF. Marcharon 500 personas reclamando la estabilidad laboral, el respeto a los presupuestos y las garantías laborales y educativas. Partieron de la sede del SENA hasta la 5ta norte.
- Movilización del 12 de octubre: Es quizás una de las más recordadas porque cobró una vida humana. En la marcha de 3.000 personas a causa de una granada de fragmentación, muere un estudiante de medicina de 19 años, Jean Farid Chang al nivel de la calle 5ta con carrera 38<sup>56</sup>
- Movilización del 26 de octubre: Se realiza una abrazaron y una cadena humana desde las 8 de la mañana en la sede Meléndez de la universidad del Valle. Participaron un estimado de 5000 mil estudiantes.<sup>57</sup>
- Movilización del 3 de noviembre: 5.000 mil estudiantes de la Universidad del Valle marcharon por las calles del sur en horas de la tarde hasta la media noche. Se llevó a cabo una jornada colorida con disfraces pelucas y demás.<sup>58</sup>
- Movilización del 10 de noviembre: Una de las más grandes en la ciudad. Reunió a 10.000 mil alumnos que marcharon desde la sede Meléndez de la Universidad del Valle a las 10:00 Am, hasta la Plazoleta de San Francisco en la Gobernación<sup>59</sup>

---

<sup>56</sup> Muerte de estudiante en Cali enlutó marcha contra reforma a la educación [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 12, Octubre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/estudiantes-univalle-marcharan-miercoles-en-paro-nacional-estudiantil>

<sup>57</sup> Univalle se sumó a la 'Abrazatón' contra la reforma educativa [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 26, Octubre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/gran-abrazaton-por-univalle>

<sup>58</sup> Con colorida marcha, Univalle protestó contra la reforma de la Ley 30 [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 04, Noviembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/avanza-colorida-marcha-univalle-contra-reforma-ley-30>

<sup>59</sup> Así fue la multitudinaria marcha estudiantil contra la Reforma educativa en Cali [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 10, Noviembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/menos-diez-mil-estudiantes-marcharan-nuevo-contra-reforma-ley-30>



- Movilización del 24 de noviembre: aunque el retiro del proyecto de reforma a la ley 30 ya se había retirado este día se llevó a cabo la Jornada continental de Movilización por la Educación donde marcharon al tiempo con países como El Salvador, Paraguay, Costa Rica, Venezuela, Chile, Perú, Argentina, Brasil, México y Ecuador, según la MANE. En Cali se realizó a las 2:00 P.M., por la Avenida Pasoancho<sup>60</sup>

Posteriormente al retiro del proyecto de la Reforma la ley 30, la MANE propone una serie de debates, pues si bien el proyecto no se ajustaba a las necesidades de los estudiantes, es pertinente hacer una reforma a una ley que fue creada hace más de dos décadas<sup>61</sup>. Aunque el Gobierno se comprometió a generar un proyecto inclusivo y en colaboración con las partes interesadas, el Ministerio presentó posteriormente (2014) un documento nuevo de construcción de la política pública de Educación Superior en el que se consignan los lineamientos para este sector entre 2014 y 2034. El Acuerdo por lo Superior 2034 fue rechazado nuevamente por la MANE, al no haberlos incluido en el proceso.

---

<sup>60</sup> Directivas de Univalle hacen llamado a estudiantes para que retornen a clase [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 24, Noviembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/univalle-marcha-nuevo-esta-vez-en-jornada-mundial-por-educacion>

<sup>61</sup> Propuesta de reforma a la educación, en diciembre [en línea]. En: El Espectador, Bogotá. 12, Junio, 2013. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elspectador.com/noticias/educacion/propuesta-de-reforma-educacion-diciembre-articulo-427189>

## 5. METODOLOGÍA

Esta investigación es básica y no aplicada, de carácter exploratorio y descriptivo. Básica porque no busca la resolución de un problema sino la recopilación de datos que agreguen conocimiento, en este caso a lo poco que se ha investigado las representaciones sociales de las movilizaciones.

En perspectiva, los estudios que trabajan las representaciones sociales de las movilizaciones son escasos. Es por eso que de cierta manera se convierte en un aporte exploratorio, debido al poco material de investigación, que relacionen los dos temas, en la ciudad.

Por otra parte, el carácter descriptivo es el que más se aplica. Se busca dar cuenta de una información de un actor social sobre su representación social de las movilizaciones de la reforma a la ley 30 de 2011. Una descripción de su pensamiento cotidiano, aplicado a un fenómeno de participación social específico.

### 5.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

El trabajo de campo de este proyecto se abordó desde el enfoque cualitativo. Las representaciones se infirieron con base a una serie de criterios, opiniones, costumbres, experiencias subjetivas e inherentes a cada individuo.

Además, este análisis va de lo particular a lo general. A partir del hallazgo de las representaciones sociales de cada sujeto entrevistado, se construirán unas conclusiones generales.

### 5.2. PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Fuentes primarias:** Se hará un contacto con estudiantes de manera directa mediante entrevistas semi-estructurada.

Los estudiantes son universitarios de la Universidad del Valle y de la Universidad Autónoma de Occidente de la carrera de comunicación social, que se encuentren entre octavo y décimo semestre. Se realizó esta delimitación porque las

movilizaciones ocurrieron en el segundo semestre de 2011, por lo tanto, los estudiantes que se encuentren entre estos semestres, obedeciendo a una conducta temporal que podría decirse normal, estarían en los primeros semestres universitarios. Si se toman estudiantes de un semestre menor, se correría el riesgo de que no fueran universitarios en el momento en que se llevaron a cabo las movilizaciones, por lo cual, no clasificarían para el registro de sus representaciones sociales.

Se entrevistarán ocho (8) estudiantes, la mitad de una institución pública (Universidad del Valle) y la mitad de una institución privada (Universidad Autónoma de occidente).

**Fuentes secundarias:** La revisión del contexto se realizó mediante noticias de diferentes medios como Semana, El Espectador, El Tiempo y El País. Este último predominó debido a su carácter regional. Los artículos fueron consultados en línea.

**5.2.1 Métodos, técnicas e Instrumentos** Se utilizara una entrevista semiestructurada. Mediante un cuestionario se busca indagar, primero, el conocimiento de la persona sobre la reforma a la ley 30, su participación, lo qué piensa de ésta.

### **5.3. PROCEDIMIENTO ESQUEMA MEDOLOGICO.**

**Etapa 1:** Se realizó un acercamiento al tema mediante diferentes planteamientos teóricos, tomando como base a Moscovici. Para la parte contextual, se hizo un trabajo de archivo noticioso, donde se construyó un contexto a partir de notas periodísticas nacionales y regionales. Para el trabajo de campo, se recolectó información a través de la técnica de entrevista semi estructurada.

**Etapa 2:** Construcción del cuerpo del documento. Fundamentos de análisis para el trabajo de campo.

**Etapa 3:** Análisis de resultados. Creación de matrices de análisis basadas en las respuestas a las entrevistas. Elaboración de conclusiones, presentación formal del proyecto.

## 6. RESULTADOS

Como se mencionó anteriormente, fueron entrevistados ocho estudiantes de **comunicación social**, cuatro de la Universidad del Valle y cuatro de la Universidad Autónoma de Occidente. Ambas instituciones en la ciudad de Cali. Los entrevistados se encuentran entre octavo y décimo semestre.

A continuación se presenta la caracterización de los sujetos de investigación. Se reemplazaran los nombres por la etiqueta 'Sujeto' y el número respectivo por cuestiones de reserva de la fuente. (Ver tabla 1).

El proceso de análisis se hará teniendo en cuenta las siguientes categorías y subcategorías:

- **El sujeto de la representación social: Caracterización de los estudiantes:**

- Caracterización de los estudiantes
- Pertenencia a movimientos sociales.

- **Información:**

- Definición Movilización social
- Diferencia entre movilización social y movimiento social.
- Información sobre proyecto de reforma a la ley 30.
- Tratamiento mediático.
- Primer acercamiento al proyecto de la reforma a la ley 30.
- Información sobre las movilizaciones de 2011 en contra de la reforma la ley 30.
- Primer acercamiento a las movilizaciones de 2011.

- **Actitud:**

- Primera impresión de las movilizaciones en contra de la reforma a la ley 30.
- Cambios y opinión actual.
- Motivaciones personales para participar en la movilización de 2011.
- Movilizaciones y generación de cambios.

- **Campo de representación.**
- **Influencia en la construcción de las Representaciones Sociales: Familia, carrera, institución educativa.**
- **Actores sociales.**

En medio de cada subcategoría se dará paso a la descripción de la misma según la información relacionada a cada una que se encuentra en las respuestas de los entrevistados.

A partir de los datos sobre información y actitud que se puedan extraer y analizar, se desarrollará el campo de representación que tienen los estudiantes en conjunto.

**Tabla 1 Caracterización de los sujetos entrevistados**

Sujeto	Género	Edad	Universidad	Semestre	Barrio	Estrato	Profesión u oficio	¿Otra carrera?
1	F	27	Universidad Autónoma de Occidente	10	La Hacienda	4	Pasante de comunicación en FELAFACS	Pedagogía infantil, bachiller normalista.
2	F	21	Universidad Autónoma de Occidente	8	Colseguros	3	No aplica.	No.
3	M	23	Universidad Autónoma de Occidente	10	Seminario	5	Periodista.	No.
4	M	21	Universidad Autónoma de Occidente	8	Nápoles	3	Periodista de opinión. Escritor.	No.
5	M	23	Universidad del Valle	8	Primero de Mayo	3	Músico	Ocho semestres sociología.
6	M	24	Universidad del Valle	10	Miraflores	4	Auxiliar de comunicaciones en la Secretaria de salud.	Tres semestres licenciatura en lenguas.
7	F	25	Universidad del Valle	10	La playita	3	Asistente de prensa	Tres semestres de filosofía. Tres de biología-
8	M	23	Universidad del Valle	10	El troncal	3	Profesor de español en el colegio Camacho.	No.

## 6.1 EL SUJETO DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

**6.1.1 Caracterización de los estudiantes** La mayoría de los estudiantes entrevistados pertenecen al último semestre, algunos incluso dependen solamente de la tesis para graduarse. Predomina el género masculino (siete a tres), y en cuanto a la estratificación, podría decirse que son estudiantes de clase media debido a que predomina el estrato 3 (cinco personas, dos de estrato 4 y uno de estrato 5). Por lo tanto, hay una base social media – alta.

Todos estudian comunicación social. Algunos estudiaron otras carreras antes, pero no las terminaron debido a que cambiaron de carrera. Casi todas estas carreras son ciencias humanas (pedagogía infantil, sociología, licenciatura en lenguas, filosofía) a excepción de una (biología).

Se puede decir que para este trabajo no se tendrán sujetos de altos estratos ni de bajos, por lo cual los resultados apuntarán a una representación de estudiantes de comunicación social de clase media.

**6.1.2 Pertenencia a movimientos sociales** La gran respuesta fue no, la mayoría de estudiantes están finalizando sus carreras, argumentan que tienen un tiempo limitado pero tampoco descartan la posibilidad de pertenecer a alguna organización a futuro.

El sujeto 1 que es el que menos se ve involucrado en el tema de las movilizaciones. Afirmó que le gustaría hacer parte de un movimiento artístico.

Al sujeto 2 le gusta la ‘onda’ vegana y ha hecho parte de asociaciones vegetarianas en la ciudad, pero desde hace un tiempo se ha desligado de ellas. Dice que intenta desde su vida hacer las cosas que consideran que están bien.

El sujeto 3 no pertenece a ningún movimiento en particular, “no es nada que busque una transformación, solamente estoy yo como individuo tratando de vivir una buena vida por el camino”.

Los sujetos 4 y 5 tampoco pertenecen a ninguno.

Por otro lado, los sujetos que hicieron parte en su momento del movimiento estudiantil que llevo a cabo las marchas dicen haberse desligado completamente del tema después de las mismas.

“La verdad es que no podés tener pensamientos diferentes de ningún tipo. Allá son muy radicales y si tú tienes una diferencia de opinión, puedes tener problemas grandes. Se inventan argumentos o lo que sea y llega un punto en donde no quieres discutir más, porque no importa nada, solo importa pasar el semestre”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

Incluso en los movimientos, que de cierta manera buscan ser democráticos, según el testimonio de este sujeto, existen imposiciones de pensamiento.

“Tengo la misma sensibilidad sobre muchos temas como estudiante de comunicación social de una universidad pública, pero en este momento no pasa a una acción particular en mi vida. Eso es algo que también quebró mucho el terminar la universidad. El estar juntos, esa sensación de comunidad, de grupo, de colectivo, facilitaba las cosas, pero ya cuando uno entra en otra etapa, se distancia y siente que ya le corresponde a otros, aunque, en el fondo, sabemos que depende de todos nosotros”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Estas palabras evidencian de una u otra forma lo transitorio que es la época universitaria como para establecer compromisos a largo plazo.

Finalmente, el sujeto 8 afirma estar en un colectivo de comunicación llamado Oveja Negra, que remite a salirse de lo tradicional para proponer formas nuevas y distintas de ver los sucesos. Trabaja de la mano de otros profesionales de la comunicación, el diseño, de filosofía, sociología hasta ingeniería.

“Estamos viendo cómo hacemos procesos de comunicación que le hagan contrapeso a lo que te había dicho ahorita de los medios tradicionales, que divulguen la reivindicaciones de los movimientos sociales y populares y sobre todo el movimiento estudiantil y que a partir de esa divulgación genere un debate y una crítica y un sentido crítico respecto a lo que está ocurriendo actualmente”. **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**



## 6.2 INFORMACIÓN

**6.2.1 Definición de movilización social** Podría decirse que los entrevistados tienen claro este concepto. Cada uno hace referencia al carácter de inmediatez que tiene una movilización social, así como el hecho de que sea un hecho social que se lleva a cabo en la calle, que reúne múltiples actores sociales o ‘sectores sociales’ en función de protestar por un objetivo o necesidad en particular.

También lo toman como un accionar:

“Una movilización es el acto de movilizarse, de ir, de gritar, de hacerse escuchar y de enfrentar una postura sobre algo en lo que está o no de acuerdo.” – **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 27 años.**

Por otro lado, algunos estudiantes le confieren a la categoría los adjetivos ‘masiva’ y ‘mediática’ como algo que tiene que incluirse por defecto en una movilización para que sea eficaz y reconocida como tal.

“Una movilización social es cuando un grupo masivo de personas, con posturas frente a un tema muy similares, se une y organiza manifestaciones en las calles y en las redes sociales sobre ese tema en particular. Pero, considero que para que una movilización social sea tal, debe tener difusión (...) tiene que ser realmente masivo, tiene que llegar a muchas personas y tiene que molestar a las personas que aún no se enteran”. – **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Este testimonio en específico, da cuenta de una idea de congregación virtual. A lo largo de las entrevistas se entreteje el concepto de virtualidad y la importancia de las redes sociales en la difusión y el desarrollo de las movilizaciones, aumentando los alcances informativos de la misma y los posibles participantes. Igualmente, la concepción de que tiene que ser algo que moleste también se evidencia en los otros entrevistados al expresar sus quejas. La movilización se vuelve un mecanismo de molestia para que otros se enteren de que algo está sucediendo y que hay que prestarle atención.

“Es cuando un grupo de personas, que hacen parte de una sociedad, se manifiesta en las calles y que demuestra, de una manera u otra, que está inconforme”. – **Sujeto 4, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

También hay que agregarle que, obedeciendo a esta molestia y al carácter mediático, otros estudiantes hablan de un accionar llamativo, involucrando estrategias de visibilización.

En la movilización hay que “cambiar esas vías de hecho negativas y convertirlas en positivas para buscar el apoyo de las personas del común”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

La movilización “Es un grupo de personas que tienen una inquietud común, que deciden hacer algo al respecto, que por lo general tienen que ser de alguna forma estruendoso o llamativo para poder alcanzar a otras personas a su alrededor”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Estos dos testimonios en particular aluden al cómo debe llevarse a cabo una movilización para integrar el mayor número de individuos, para generar simpatía y un apoyo que brinde credibilidad.

Finalmente, y algo que genera curiosidad, es que los estudiantes de la Universidad del Valle son los que incursionan en el concepto de sectores o grupos sociales. Y este término persigue a la larga muchos de sus testimonios. Solo hay un sujeto, el # 8, que ahonda un poco en el contexto político de porqué se originan las movilizaciones, confiriéndole a éstas la categoría de herramienta de protesta frente a una desigualdad constituyente.

La movilización social, “es la forma en la que se articulan los sectores para ejercer un poder. Dentro de un país hay muchas formas de ejercer el poder y se supone que el poder fundamental es el del pueblo, que es el poder constituyente. Los que tienen acceso al poder institucional son todos los elegidos por votación, pero cuando esa gente, que ha sido elegida, va en contravía de lo que esos sectores sociales y populares están pidiendo, quieren y desean, esos sectores pueden recurrir a la movilización para ejercer un poder que no está en el marco de las instituciones del Estado sino que utiliza la unión y la confluencia de personas, de ideas y de

expresiones, para ejercer ese poder.” –**Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

En resumen, según el conjunto de definiciones de los entrevistados, una movilización consiste en un accionar colectivo, llamativo, visible mediáticamente, que ejerce una molestia social y que solicita públicamente ante unas entidades estatales la resolución de alguna necesidad o el alcance de un objetivo en particular que no se consigue por las vías regulares establecidas por el Gobierno. En ella confluyen personas de todo tipo, unidas por creencias, ideologías, necesidades en común que gracias a las vías de hechos positivas pueden identificarse con la misma movilización y generar simpatía frente a la opinión pública.

**6.2.2 Diferencia entre movilización social y movimiento social** A raíz de lo planteado anteriormente sobre la definición de movilización, se puede establecer que los estudiantes separan un concepto del otro. Los entrevistados le conceden a los movimientos sociales un carácter político y prolongado en el tiempo. Algunos no saben cómo definirlos conceptualmente, así que utilizan ejemplos que ilustran su pensamiento y de cierta manera guían el concepto a lo instituido por la teoría; sin embargo, en dos entrevistados se nota desconocimiento sobre la diferencia, el sujeto 3 acepta no saberla y el sujeto 1 no da una definición concreta. Ambos estudiantes pertenecen a la institución privada.

“Puedo aceptar mi ignorancia al respeto. Podemos pensar que de alguna manera estudié esa materia, entendí lo que significaban esas palabras en algún momento, pero no entiendo como sea beneficioso el asunto de tener en cuenta esa diferenciación. Me parece que es el problema más estúpido de todos ¿realmente importa?” –**Sujeto 3, estudiante Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 23 años.**

Los otros sujetos sí dan su propia definición, la respuesta que condensa lo que los ocho estudiantes piensan es la proporcionada por el sujeto 8. A esto se le añade el movimiento pensado como una reunión de apoyos de los diferentes sectores sociales, definición dada por el sujeto 6. El sujeto 7 hace un relación entre movilización social como herramienta de choque y cambio que puede ser utilizada por los movimientos sociales.

“Pienso que [las] expresiones que se dan en una coyuntura, [son] movilizaciones sociales; la diferencia radica en que el movimiento social lo que hace es articular todos esos sectores para pensarse a largo plazo, para organizarse y para crear

estrategias que vayan más allá del momento presente.” –**Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Por otro lado, el sujeto 4 le agrega un valor de compromiso a los movimientos sociales.

“En un movimiento social creo que sí son militantes, son personas que están ahí, no por curiosidad, sino porque tienen un conocimiento previo frente a eso que debe ser revertido”. –**Sujeto 4, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Retomando todas las respuestas, se establece una definición más o menos uniforme. Los movimientos sociales para estos estudiantes son organizaciones grupales de sectores sociales que implementan estrategias para cumplir con unos objetivos establecidos a largo plazo. Igualmente, estos movimientos están compuestos por personas comprometidas con la causa, que quieren trabajar en un tiempo prolongado. Eso dista mucho de la movilización social que es considerada como efímera, además, se habla de ésta como, una herramienta de los movimientos que sirve para ejercer presión en la sociedad.

**6.2.3 Información sobre proyecto de reforma a la ley 30** Una de los grandes hallazgos en este sentido es que la mayoría de entrevistados hacen la aclaración de que este proyecto había sido propuesto hacía ya mucho tiempo y que por esa razón no tenían muy claro en qué consistía, pero que en el momento, por lo menos los de la Universidad del Valle, sí estaban totalmente empapados del tema. Casi todos tienen muy presente el punto de la privatización de la educación superior que afectaba de manera directa a las instituciones públicas, siendo el eje central más nocivo de dicha reforma.

Por otro lado, existen ambigüedades entre los estudiantes de ambas universidades; puesto que en sus respuestas no queda muy claro a qué se refieren. Reiteran mucho el que ya ha pasado mucho tiempo desde entonces.

Se hace un barrido de testimonios donde se identifica el punto anterior de la distancia con el tema a causa del tiempo y algunos comentarios extras.

“Es una reforma que supuestamente busca darle más plata a las universidades públicas, pero ahí hay una gran contradicción porque es un 1% y tras de que se

demoran en darle los dineros a las universidades públicas, les van a aumentar un 1% pero de aquí a que les llegue... ¿Qué más? no recuerdo bien.” **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 27 años.**

En esta parte, no se entiende muy bien a qué se refiere, el estudiante dio muchas vueltas para llegar a algo que más o menos creía correcto.

“Lo que ellos estaban planteando (Gobierno Santos) era que las universidades públicas hicieran convenio con empresas privadas para que ellas invirtieran en proyectos de investigación en universidades públicas, hasta ahí recuerdo porque igual hubo mucha información y fue hace mucho tiempo. Igual eso era una ley que tenía muchísimo puntos.” **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Como se dijo anteriormente, hay una excusa general y una tendencia a ir a los lugares comunes. A pesar de que el sujeto quiso direccionarlo hacia la parte de las empresas privadas, no logró en sí concretar de qué creía que se trataba la reforma a la ley 30.

“No sé, no siento que haya sabido mucho. En gran parte lo único que sabía es que estaba mal. Siempre se escucha el cuento de que iban a privatizar la educación pública y los costos... o sea lo que tenía claro era que la plata que iban a dar para las universidades que en un principio parecían más, eventualmente iban a significar menos dinero, lo que iba a llevar finalmente a la quiebra universidades públicas y a que estas tuvieran que empezar a cobrar más por sus servicios. En parte eso era lo que más sabía. La verdad en este momento, ya ha pasado mucho tiempo, no me acuerdo mucho.” **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Por el contrario, el sujeto 3 es el más sincero con respecto a lo poco que sabe. Vuelve a incidir en el lugar común de la privatización y una crisis financiera que no entiende a profundidad.

Siguiendo con las demás respuestas, se encuentran planteamientos similares y hasta más distantes y ambiguos como el del sujeto 5. Esto desmitifica de cierta manera el pensamiento general de que todos los estudiantes de la Universidad del Valle sostienen un amplio conocimiento de lo que fue la reforma a la ley 30.

“Sé que la cuestión de reformar esa ley incluía algunas cosas que no eran beneficiosas para los estudiantes ni para los profesores universitarios. No me acuerdo y fue hace mucho tiempo. Era una reforma que tenía que ver con cosas de trámites, de salarios, me imagino”. **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

Incluso estudiantes que han sido partícipes de las movilizaciones de manera directa, con aportes desde sus carreras y conocimientos, hoy en día caen en este común denominador de olvido.

“En el momento nos empapamos muchísimo, incluso llegamos a hacer un ABC (de la reforma), precisamente porque queríamos que la gente tuviera claridad sobre puntos clave, pero para ser honesto, después de un tiempo, me desconecté total. Sé que hubo más cambios a partir de las movilizaciones por las supuestas negociaciones que se hicieron con la MANE y ya no supe que más pasó con el proceso”. - **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

Solo hay tres estudiantes que parecen recordar el contexto de la reforma a la ley 30. El sujeto 8 sí parece tener dominio del tema todavía, aunque no deja de recurrir a lugares comunes, y los sujetos 4 y 6, tienen claro el contexto, sin embargo, se queda en una información superficial para todo lo que conlleva un proyecto de reforma de ley.

“Era una reforma que lo que buscaba era privatizar la educación en Colombia. Digamos, es un modelo heredado del neoliberalismo del presidente Gaviria y de los lineamientos del Consenso de Washington. Entonces, el presidente Santos le quería meter unos recursos a universidades”, afirma el **Sujeto 4, estudiante de Comunicación social, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Mientras, el sujeto 7 menciona: “Actualmente, no conozco en que va el proyecto porque me deslique completamente en el momento de la desarticulación del movimiento, pero hablaba básicamente sobre una inyección de recursos por parte de las entidades privadas a las universidades públicas con la posibilidad de que las empresas o entidades privadas que inyectaran dinero o capital a las universidades públicas tenían la capacidad sobre discernir sobre cuál debía ser el pensum o el enfoque de las carreras dentro de las universidades.” **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Volviendo al Sujeto 8, con lugares comunes se hace referencia a una información en contexto general que deja muchas dudas en qué tanto entienden o entendieron a profundidad los estudiantes esta reforma. Por otros apartes del testimonio, se dice que este sujeto fue el más informado a la hora de realizar la entrevista, sin embargo, su testimonio sigue limitando en las generalidades. También se quiere hacer énfasis en que el formato de entrevista puede haber impedido que se diera un desglose completo de toda la información.

“La reforma la ley 30 es un proyecto que implementó el Ministerio de Educación y que propuso en el 2011 y, es un proyecto con el cual, desde el principio, desde que se planteó, tanto estudiantes como profesores e incluso los directivos de la universidad, no estuvieron de acuerdo. Era un proyecto que consentía el ingreso o la inauguración en Colombia de la universidad o educación superior con ánimo de lucro. (...) lo que hacía era desfinanciar a la universidad pública, quitarle recursos, para que ésta tomara partida de alianzas con el capital privado, publico privadas.”  
**Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Era pertinente tomar cada uno de los testimonios, porque desarrollan detalles muy propios de cada personas, desde el tono, hasta las palabras utilizadas denotan qué tan seguros se encuentran de la información que están suministrando. Lo que sí queda claro es que el conocimiento sobre la reforma, cuatro años después es muy ambiguo, hay ciertos patrones comunes como la tendencia a la privatización de la educación pública, pero bien se sabe que no era el único aspecto que abarcaba la reforma. De una u otra manera era el que más afectaba de manera directa a los estudiantes y por ello mismo, se infiere, que es el que tiene mayor recordación.

Ahora bien, como se mencionaba anteriormente, se cree que los estudiantes de institución pública tienen un manejo más amplio y complejo del tema, pero se evidencia que éstos, a pesar de haber participado y haber sido testigos directos de este proceso, no dominan el tema. Solo hay una persona que reconoce que nunca se sintió totalmente informado al respecto; y para cerrar, estos estudiantes recurren al paso de tiempo para justificar la poca información que manejan actualmente sobre el tema.

**6.2.4 Tratamiento mediático** La creencia generalizada es que hubo dos momentos. El primero en el que los medios tradicionales, masivos y nacionales tergiversaron la intención del movimiento político, sesgando sus publicaciones con presupuestos violentos y los estereotipos de los que quisieron zafarse en esas movilizaciones: los revoltosos, revolucionarios, vándalos, encapuchados, tirapiedras y demás. Pero, al pasar el tiempo, y al tomar tanta fuerza el movimiento estudiantil, los medios prestaron mayor atención al asunto. Ya no podían ocultar las estrategias simpáticas que habían organizado los estudiantes como los abrazos a

policías, los bailes, los cantos y el sentido carnavalesco que quisieron otorgarla a las movilizaciones.

“Los medios tergiversan por completo las cosas. Nunca muestran al manifestante, al que está en pro de las cosas buenas, del bien común, sino que muestran al que viene agresivo, tirando piedra, harina, palos. Creo que la radio es mucho más sensata Y el internet, porque nos ha dado el derecho de ser ciudadanos activos y hacer reportería ciudadana.” **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 27 años.**

Esta respuesta toca una fibra importante, la de la red. Si bien se habla de la tergiversación de los medios tradicionales, la internet y las redes sociales permitieron un flujo de información al respecto de todo tipo, permitiéndole a los usuarios informarse con contenido proveniente de muchos sectores sociales, incluso de personas del común que simplemente escribían sus opiniones como publicaciones de Facebook o de Twitter . Esto permitió quitarle la hegemonía a las grandes casas mediáticas del país.

Después, vino un segundo bloque de simpatía con la causa estudiantil, donde se abrió espacio para los debates de opinión entre los estudiantes y el Gobierno.

“No me acuerdo muy bien de las noticias específicas de los medios, pero sí de las entrevistas. Me gustó mucho que dejaran hablar a los líderes de las marchas. Era imposible que los medios no mostraran esas dos caras. Siento también que por la difusión tan grande que le dieron fueron también un aliado grandísimo en que la reforma se cayera. Los medios son los que definen a últimas lo que el país en general piensa y cuál va a ser la decisión final del Gobierno. Al Gobierno le preocupa mucho la opinión pública y eso es lo que ha demostrado, si la gente no está de acuerdo, el presidente se retracta”. **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Este estudiante ingresa el concepto de opinión pública. El poder o la presión que ejercen los medios cuando le dan un cubrimiento exhaustivo a un acontecimiento genera simpatizantes o detractores, pero siempre polariza esa opinión pública. Cuando es más a indignación y el rechazo, los medios tienden a atacar esa fuente de controversia.



Sin embargo, dentro de los testimonios existen contradicciones, mientras unos dicen que el cubrimiento fue algo negativo, otros rescatan la participación de los debates, algunos exaltan que no hubiera mucho tratamiento a profundidad del tema y así sucesivamente. Parece que es muy relativo y personal, desde el consumo mediático de cada quién, lo que piensan sobre el mismo.

Por lo menos, el sujeto 3 piensa que los hechos que se presentaron eran muy concretos y que recuerda que le hubieran dado mucho tiempo a explicar el cuento de la ley o sus alcances reales. También se remite a las columnas de opinión y a la desaparición paulatina del tema de la agenda mediática. “Nosotros sabemos cómo comunicadores que la repartición de esa información de los noticieros está simplemente hecha pata que uno se olvide las cosas”. **Sujeto 3. Estudiante de comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 23 años.**

El sujeto 5 también le da importancia a los nuevos medios, reitera que los oficiales quisieron generar una imagen errada de la movilización, y cataloga el tratamiento mediático en dos movimientos, el de los medios oficiales y el alternativo que fue el de las redes sociales.

“El movimiento estudiantil sin las redes sociales no hubiera sido capaz, por medio de ellas se convocaba a las asambleas, a las reuniones por facultades, se hacía un conteo de cuanta gente podría asistir a los eventos, se invitaba a los eventos, se publicaba los documentos o las páginas o los referentes de donde uno podía sacar la información. Si no ibas a una reunión donde iban a explicar que era la ley 30, por lo menos tenías un link en el cual podías entrar y leer todo lo que implicaba ésta”. **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

Por su parte, los sujetos 6, 7 y 8, coinciden en que el tratamiento mediático al inicio fue de desprestigio en contra a las movilizaciones. Pero, el sujeto 6 afirma que esto cambio a medida que se implementaban las estrategias artísticas, y que ese cubrimiento positivo resultó de vital importancia ya que un gran parte de la población colombiana consume noticias en medios tradicionales masivos.

Este cambio positivo lo ejemplifica mejor el sujeto 7:

“Fue muy bonito porque nosotros pudimos hacer evidente la evolución. En una primera instancia el estado invirtió muchísimo dinero, generando campañas pro reforma y querían un apoyo generalizado. En un principio estos discursos, eran una

forma bastante fuerte de atacarnos tratando de hacernos ver, como siempre, como los revoltosos, los estudiantes que no quieren entender, que son unos irracionales, unos tercicos, que no han leído la reforma, que no la entendían o que simplemente la atacaban por atacarla. Luego, los mismo medios de comunicación comenzaron a darnos entrada, era inevitable, éramos un movimiento tan grande que no podían ignorarnos. Tuvieron que empezar a mostrar realmente lo que estaba ocurriendo, estudiantes abrazando a los del ESMAD, dándoles galletas; estudiantes disfrazados de animalitos sonriéndole a la gente, cantando; a los profesores vestidos de blanco, cogidos de la mano. Ya no pudieron ocultarlo más, esconder o seguir tergiversando lo que nosotros estábamos haciendo. Llegó un punto donde se volcó totalmente todo y nosotros empezamos ser los bonitos, los jóvenes, los que querían hacer las cosas diferentes”. **Sujeto 7, estudiante Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Todas las estrategias, la marcha pacífica, el carnaval, de cierta manera lograron la simpatía de los medios e incluso el apoyo. Al presentar la información con unos actores amenos y comprometidos, muchas mentalidades de personas ajenas a la situación pudieron haber cambiado. Lo cierto es que los estudiantes afirman que todo ese esfuerzo por cambiar esa imagen ante la opinión pública fue de vital importancia para que el Gobierno retirara la reforma. Incluso se habla de que el Presidente Santos entró con mano dura, dispuesto a ir contra los estudiantes por la implementación del proyecto, pero, al ver al movimiento estudiantil tan organizado, sus alcances y peticiones, el tiempo de paro que se presupuestaba en un largo plazo, terminó reduciéndose a un mes.

Finalmente, el sujeto 8 abordó el tema desde las esferas de poder, dándole una explicación a la tergiversación y al desprestigio inicial de las movilizaciones de 2011 por parte de los medios.

“En la reforma se favorecía muchísimo al sector industrial y al sector privado porque era acelerar ese proceso en que la universidad se vuelve pertinente para esos sectores en el sentido de que si a la universidad le quitan cierto porcentaje de financiación estatal, ella tiene que autofinanciarse y buscar eso en otros lados, y qué otros lados tienen dinero para cubrir eso, el sector privado. Al mirar el sector privado, éste le va a decir que cubre la des financiación a cambio de alianzas e investigaciones; y, en términos operativos, practicantes y estudiantes enfocados para que les resulten pertinentes. Entonces cuando los estudiantes empiezan lo nocivo que resultaba eso a través de las movilizaciones, ellos empiezan generar esa parte de la victimización y de la estigmatización, tergiversando todo el proceso que está haciendo el movimiento estudiantil. Por eso mismo el movimiento recurre a todas esas estrategias artísticas y culturales, porque es la forma que nos garantizaba llegarle a la demás gente. Nos tocó durante toda esa etapa hacerle

contrapeso a lo que sacaban los medios. Lo que sacaban en 5 minutos en una noticia era algo que nos implicaba a nosotros movilizaciones de 15 000 personas”.

**Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Esta posición se basa en una confluencia de poderes, donde incluso, los medios podrían ser catalogados como uno.

Como se mencionó al inicio, dependiendo de la perspectiva y de los objetivos, podría hablarse de dos momentos de cubrimiento, uno negativo y uno positivo. Lamentablemente, no podría saberse cuál postura tuvo mayor acogida entre los diversos sectores sociales. Pero sí hay que admitir el gran esfuerzo que realizó el movimiento estudiantil para desligarse de los estereotipos negativos y presentarse en la agenda como un grupo luchando por una causa justa, de manera pacífica. Aunque, cabe recordar, que no todas las movilizaciones estuvieron exentas de violencia. A pesar de que reina una idea común de paz, hay que recordar la muerte de un estudiante de medicina en una de las movilizaciones del mes de octubre.

El estudiante 4 recalca un poco esto: “hay que ver cómo son las movilizaciones en este país, si son pacíficas y no pasa nada, los medios no les hacen eco. Los medios han hecho que haya una radicalización de las marchas y para que éstas sean fructíferas, tienen que haber muertos”, afirma este sujeto.

**6.2.5 Primer acercamiento al Proyecto de la reforma a la ley 30 (Fuentes)** En esta parte hay una diferencia bastante marcada entre el primer acercamiento de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente y de los de la Universidad del Valle. En el primer caso, los cuatro entrevistados manifestaron haber tenido una aproximación por medio de noticias, ya fuera en medios impresos o los rumores y opiniones que se gestaban en las redes sociales, como Twitter y Facebook; igualmente se hace alusión a los portales de noticias. También hay un acercamiento posterior con amigos y familiares que estudiaban en universidad pública. Uno de los sujetos hace referencia a las caricaturas y ‘memes’ que se divulgaban en internet como canalizador de la coyuntura.

“En ese momento leía muchas noticias por internet todo el tiempo y uno se enteraba por los periódicos que era lo que iba a ponerse más serio y uno sabía de la reforma de la educación. Cuando se hizo más necesario la explicación fui directamente con gente de las universidades públicas y me sorprendió que todo el mundo sí supiera de qué se trataba y no daban una explicación ladrilluda sino que daban una vaina muy concisa de que era lo que estaba pasando. [...] Quería saber que pensaban

mis amigos, qué sabían. Sobre todo mi primo, que estudia en la universidad de Pamplona, que es una Universidad pública en el Norte de Santander, me habló bastante de eso. Me hizo ver que no era un problema solo de la ley sino de que la sociedad en general no tenía un lugar abierto a los estudiantes.” **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

En este testimonio están implícitos todos los acercamientos de los entrevistados de la institución pública. Por otro lado, en la Universidad del Valle, al tener la coyuntura tan presente, esta primera información sobre la reforma se da de una manera organizada y direccionada a cada uno de los estudiantes. Mediante Asambleas estudiantiles y charlas no solo de los estudiantes sino de los docentes, las personas entrevistadas tuvieron un primer contacto decisivo en su posterior participación en las movilizaciones como tal. Los cuatro entrevistados de la institución pública afirman haber recibido la información de compañeros que estaban en constante contacto con los temas educativos como los integrantes de la MANE (Mesa Amplia Nacional Estudiantil) y de la FEU (Federación de Estudiantes Universitarios).

“La gente de semestres más avanzados se encargaba de ir de salón en salón, explicando un poco qué era en primera base la reforma. También se encargaban de invitar a los estudiantes a ponencias o a cátedras que iban a dar sobre esa reforma, personas expertas en el tema”. **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

“La MANE tenía diferentes representantes dentro de cada universidad aparte del representante estudiantil de la universidad. Entonces, la representante de la MANE en ese momento convocaba asambleas y por medio de ellas nos manifestaban toda la estructura y en qué posición estaban a nivel nacional”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

“Empezaron a ir a los salones (compañeros), los mismos profesores mostraron una preocupación genuina y eso nos hizo, sobre todo a nosotros en mi carrera, de tener una sensación de legitimidad del problema, que no era un tema mamerto, sino que realmente iba a pasar algo delicado. Aparte los medios masivos empezaron a dar una campaña súper fuerte a favor de la reforma y eso fue una forma de desafiarnos.” **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Cada uno de estos sujetos encierra algo mencionado anteriormente, incluso, el sujeto 8 también habla de un acercamiento por medio de asambleas, foros y charlas. No se descarta que las noticias estuvieran implícitas en el proceso de información,

pero se resalta la manera más personalizada o el fácil acceso de primera mano a información contundente y con miras a una acción que tuvieron los estudiantes de la institución pública.

“Los estudiantes, profesores, funcionarios, lo que hacen es estudiar en qué consiste este proyecto. Cuando se dan cuenta de todo lo nocivo que tienen y empiezan a organizarse y a partir de esa organización sacar foros, debates, divulgar por redes sociales y a través también de panfletos. En mi caso particular, me entere a través de los foros que organizaron, en la Escuela de comunicación social de la Universidad del Valle. Había en ese entonces un programa implementado por la directora del programa, que se llamaba Saberes Vecinos, y que consistía en llevar profesores de otras facultades y de otros programas a que nos dieran charlas. En el marco de esas charlas, trajeron a un profesor de economía que nos hiciera una exposición desde su disciplina sobre qué consistía esa ley 30 y porqué decían que era tan nociva. Aclaró muchas cosas, pero lo más importante es que me despertó una curiosidad por ahondar y conocer más. Ahí empecé a leer todas las noticias que se divulgaban por redes sociales y tratar de sistematizar eso.” **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

**6.2.6 Información sobre las movilizaciones por la reforma a la ley 30** Si bien ya se abordó la parte teórica de las movilizaciones de 2011, es decir, el trasfondo que conllevaban las mismas, es pertinente hablar de cómo se conciben las movilizaciones per se. Esta parte se abordó desde el punto descriptivo, donde cada entrevistado explicó lo que conoció al respecto, se da como una especie de definición general de su saber y vivencia en relación a estos hechos sociales.

Hay una tendencia de cariño, es decir, se utilizan adjetivos como ‘bonito’, ‘cultural’, ‘artístico’, a la hora de recordar y definir las movilizaciones. Esta tendencia prevalece entre los estudiantes de la Universidad del Valle.

Es curioso que el sujeto 1 no supiera responder a la pregunta, puesto que se desvía a definir las movilizaciones en general y parecía descontextualizado a pesar de la insistencia en que aterrizara el conocimiento a los hechos de 2011. Puede decirse que esta pregunta no pudo ser concretada con algunos de los estudiantes. Igualmente, se entiende que es difícil no mezclar el contexto de lo que fueron las movilizaciones con la opinión que tienen al respecto. Es por ello que se toman solo algunos apartados de los testimonios, que no interfieran con la otra categoría de análisis.

“Uno ya sabe que va a empezar a haber paro, van a empezar a pasar cosas, porque la gente en la calle habla y porque en las universidades privadas hay mucho rumor sobre todo con ese cuento de los paros y los trancones yendo a la universidades del sur”. **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 23 años.**

Esta respuesta es un tanto impersonal y deja entrever la distancia que algunos estudiantes tienen con el tema. El hecho de una movilización para alguien se circunscriba en los trancones, da cuenta de una percepción tangencial más no interna de lo que fueron las marchas.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente, el hecho de que las manifestaciones se hayan inclinado hacia otro tipo de estrategias de solidaridad y de obtención de apoyo, marcó en algunos estudiantes. Más adelante cuando se hable de la opinión general, se evidenciará la importancia de este aspecto y el antes y el después que significó esto en la forma en cómo se llevaban a cabo las movilizaciones desde la universidad pública y en la ciudad. De cierto manera hay una contribución a la des estigmatización de la marcha como acto violento y rebelde.

“Fue una transformación, una evolución en cuanto a las manifestaciones, por lo menos en lo personal, de cambiar de unas vías de hechos violentas a unas vías de hecho que buscaban la solidaridad del pueblo y eso fue para mí un cambio trascendental” **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

“Fueron muy importantes (las movilizaciones de 2011) porque marcan una diferencia no solo desde el punto de vista político, y del contenido sino de la forma. Los movimientos estudiantiles están influenciados por corrientes ideológicas que están muy bien argumentadas y sustentadas pero que tradicionalmente habían sido muy serias; y ese carácter serio le quitaba un aspecto al movimiento estudiantil que podía incluir muchísima gente y era todo lo que tenía que ver con lo artístico, lo cultural, lo carnavalesco. Teníamos que implementar nuevas formas de movilización que rompieran con lo tradicional y que ayudarán a ir en contra de esa estigmatización que se había hecho del movimiento estudiantil”. **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Este último sujeto también alude al tipo de movilizaciones que se dieron, desde una que podría considerarse ‘típica’-la del 12 de octubre de 2011 que reunió una gran cantidad de estudiantes y que fue la primera gran marcha con la cual los estudiantes

entraron a paro- y otras movilizaciones más creativas como los cacerolazos, la besatón, el abrazatón, entre otras. Hace especial énfasis en el carácter artístico y en las nuevas estrategias que ayudaron a ganar la simpatía de muchas personas en la ciudad.

“Recuerdo imágenes muy bonitas cuando estábamos en la calle cantándole a la gente o bailando y la gente realmente nos escuchaba y sacaba ollas y empezaban a bailar también. Fue una relación y un encuentro de ciudad y un reencuentro de comunidad.” **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre 25 años.**

Este último señalamiento es clave puesto que a lo largo de los testimonios se hace referencia a unas movilizaciones totalmente distintas a las que ya se habían presentado.

En general los estudiantes se enfocan a la diferencia que hubo con respecto a otro tipo de movilizaciones que se habían llevado a cabo desde las instituciones públicas. Encerrar estas marchas de 2011 en el arte da cuenta de la importancia a nivel personal que tuvieron dichos actos en la memoria colectiva. Que hayan sido movilizaciones diferentes a otras genera un alto nivel de recordación, por lo menos en la parte del actuar, a diferencia del trasfondo teórico para el que no se tiene mucho recuerdo.

**6.2.7 Primer acercamiento a las movilizaciones de 2011** En el primer acercamiento no se pueden decir que hay grandes diferencias entre las experiencias de cada estudiante, pero sí que los matices de los testimonios evidencian un recuerdo muy particular de cada uno de ellos.

En el sujeto 1 aparece un acercamiento bastante normalizado, el de las redes sociales. Puede que incluso los otros estudiantes hayan tenido acercamientos también por estos medios pero en su recuerdo trasciende más el contacto físico.

“Tengo Facebook desde el 2007 y siempre me entero de las movilizaciones porque hay grupos grandes que citan a través de redes sociales y muchas veces en el noticiero dicen o por compañeros que estudian en otras universidades. Cuando era normalista, quienes nos volvemos egresados hacemos parte del gremio de educadores, entonces a la movilización nos llevan para que de una u otra manera humanicemos nuestro labor. Siempre hay alguien, siempre te das cuenta de alguna manera y si no sabes cuándo vas a hacer alguna de tus vueltas te quedas estancado

en algún lugar de la quinta y te das cuenta que hay movilización en la Universidad de Valle”. **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

En este testimonio en particular, el estudiante hace referencia a los embotellamientos como forma de enterarse de que hay movilizaciones. Es una posición demasiado distante, ya sea que se mire por el lado de las redes sociales o de los problemas de movilidad. Sin embargo, también evidencia que los grupos informativos en redes aportan de una u otra manera a divulgar información sobre un acontecimiento. Hay que recordar que este sujeto también hizo alusión a los memes que circulan en las redes sociales como medio de sátira que causa humor y a la vez informa sobre una problemática.

El siguiente sujeto devela o rompe con una de las creencias de que los universitarios de instituciones privadas no tuvieron un acercamiento de primera mano.

“(Primer acercamiento) En Univalle, en la reunión que se realizó para saber cómo iba a darse al día siguiente lo de la abrazaron. También en esa reunión estaban hablando de los argumentos que ellos tenían, porque sentían que no solo era pararse a manifestar sino que todos los estudiantes deberían saber por qué se estaba dando la manifestación, en qué consistía y cuáles eran los argumentos para salir a las calles.” – **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

No fue una tendencia de los estudiantes que estudian en la Universidad Autónoma de Occidente y es curioso encontrar cómo algunas personas interesadas en las movilizaciones buscaron los métodos para acercarse, en el caso de este sujeto, la primera vez que asistió a una de estas reuniones fue de manera accidental, pero después siguió frecuentando este tipo de charlas. Incluso, afirma que visitaba mucho la Universidad del Valle y tenía muchos amigos allá, lo que puede haber marcado la diferencia con respecto a los otros estudiantes de su institución.

Un factor importante, que ya se ha mencionado a lo largo de los testimonios ya presentados, es el involucramiento de los profesores e incluso el respaldo de los rectores de las universidades en contra de la reforma a la ley 30. Es por ello que el discurso de aquellos profesionales de la educación le dio mayor credibilidad al asunto.



“Los profesores ayudaban de alguna manera a que se participara o que uno se enterara. Recuerdo que en varias clases le dedicaron el tiempo a que alguien hablara un poquito en detalle o a hacer una plenaria sobre los alcances de la ley 30. Es claro que también los medios hablaron mucho de lo grande que habían sido las marchas. La impresión, fue una vaina que se vivió en el salón”. **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Es el primer estudiante que recurre a los medios tradicionales para hablar de ese acercamiento inicial que tuvo con las movilizaciones. Cuando habla de una vivencia en el salón, se entiende que era un tema recurrente en las aulas de clase.

Empezando con los sujetos de la Universidad del Valle llama la atención lo mucho que hablan de la costumbre que se ha formado alrededor de la institución pública debido a la cantidad de marchas que se han llevado a lo largo de los años, lo cual naturaliza, si se puede decir de esa manera, el hecho de movilizarse, generando incluso, un sentimiento de desgaste y cansancio. Sin embargo, en estas respuestas puntuales, la mayoría de los entrevistados tienen referencias bastante claras de estas movilizaciones en específico.

“No me acuerdo (del primer acercamiento) porque hicimos varios. Me acuerdo que hicimos una marcha de antorchas, plantones afuera de la u y la gran marcha que fue cuando se integraron todas las universidades. En Univalle siempre hay manifestaciones, siempre hay grupos que se encargan de generar un movimiento y entonces al comienzo, de tantas cosas que hay en la Universidad uno se empieza a olvidar de cada una.” **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

Este testimonio ejemplifica a la perfección el carácter efímero que poseen las movilizaciones en las instituciones debido a su gran cantidad en poco tiempo. Aunque, cabe rescatar que se tienen claro las especificaciones de cada marcha, como las antorchas, los plantones y la gran conglomeración de estudiantes de ‘la gran marcha’ del 12 de octubre.

Siguiendo el orden de ideas de la ‘personalidad’ que intentó otorgársele a cada marcha como medio de persuasión de la opinión pública, el sujeto 7 apela a unos acercamientos más emocionales, divertidos, y diferentes a los que se habían acostumbrado.

“(El acercamiento fue) Precioso, un proceso muy bonito. El éxito radicó en que cada estudiante al encontrar su lugar dentro de la movilización y al sentirse útil y realmente participe se comprometió de corazón. Al momento de la movilización, todos estaban en función de la tarea que se les asignaba en su comité, funcionábamos perfectamente, la movilización se convirtió en un lugar de encuentro y de reto y de arte. La movilización trascendió a la típica caminata con pancartas y gente obstaculizando el tráfico. Tengo una particular pasión con varios compañeros por el humor político, entonces cuando nos empezamos a burlar de los comerciales en los corredores que salían de la reforma y como toda esta cosa de sentirnos retados, cuando me invitaron a varias conversaciones y charlas chiquitas, empecé a ir y vi que podía realmente, desde lo que me gustaba, con verdadera pasión y compromiso aportar y me convencí de que era importante hacer algo y que se podía hacer algo”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Finalmente, los sujetos 7 y 8, apelaron a un acercamiento de carácter organizativo y político, mediado por grupos institucionalizados como la MANE; y espacios dedicados a las problemáticas estudiantiles como las asambleas.

“(El acercamiento fue por) una asamblea. Las universidades no están regidas por la MANE, sin embargo, proponen cosas y las universidades que deseen acatar las decisiones de la MANE, lo hacen. Desde la asamblea nos llevaron a cada uno a nuestras escuelas para que desarrolláramos lo que habíamos aprendido a lo largo de la carrera. De esa asamblea sale una posición, donde siempre dicen, a partir de este momento los estudiantes de la Universidad del Valle nos declaramos en Asamblea permanente e indefinida.” **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

Es reiterativo el papel de integración que jugó el hecho de asignar roles y dividir a las facultades por comités.

Finalmente, el sujeto 8, que ya ha evidenciado a lo largo de este análisis una complejidad en sus respuestas, explica desde las asambleas como se gestionaron las movilizaciones. De cierta manera es un caso con el cual se pueden identificar muchos otros.

“Se llega (al acercamiento) porque después de todos esos foros, debates, (...) la Asamblea Estudiantil de la universidad; llegamos a la conclusión de que eso no puede ir, incluso los rectores (apoyan) que nunca están de acuerdo con los profesores y los estudiantes. Entre todos, porque además hay una articulación a

nivel nacional, se saca a relucir que los profesores, los estudiantes, los profesores, los sectores universitarios no están de acuerdo sobre la reforma que se va a hacer sobre su propia educación y aun así, la Ministra insiste en implementar ese proyecto de ley. Ahí es cuando, como estudiantes, decimos ‘hay que hacer algo más contundente’, si definitivamente las expresiones a través de la comunicación formal, comunicados, informes, notas de prensa, etc., no calan en el proyecto de la Ministra, entonces tenemos que recurrir a medidas que, por una parte, pongan a la ciudad y focalicen a toda la ciudad en este asunto y problemática, pero que también, por otro lado, torpedeen y den golpes a todo el aspecto de movilidad, económico, etc. Ahí es cuando surgen las movilizaciones.” **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

De cierta manera, el sujeto 8 reúne las inquietudes de movilidad de otros estudiantes, y las remite como una herramienta de molestia para que otras personas se enteren de que está pasando algo.

En resumen, los acercamientos se dieron por redes sociales, personas involucradas e interesados como los docentes y estudiantes organizados. De cierta manera, cada estudiante posee contacto con alguno de estos actores.

## **6.3 ACTITUD**

**6.3.1 Primera impresión sobre las movilizaciones de 2011 en contra de la reforma a la ley 30** Las respuestas a esta primera impresión son bastantes diversas. Sin importar la razón social de la institución se encontraron posturas de apoyo, así como posturas de rechazo y miedo. Se desglosaran una por una con sus respectivos comentarios.

“Como yo no soy de Cali y ese era mi primer año en la universidad, a mí me dio mucho miedo porque nunca había visto tanto caos junto. Me acuerdo que eso fue por varias semanas que hubo manifestaciones, hasta heridos, las universidades estaban en paro, inclusive las universidades privadas que no participaban en eso se vieron afectadas. Por seguridad de los alumnos, del personal de la universidad y de los profesores, decidían no dar clase. Tuve muy mala imagen. Una vez íbamos en el bus diciendo ‘ay no que pereza, la gente porque se toma las cosas las cosas tan agresivas’ y había una chica de universidad pública que nos dijo: ‘claro, como los de la autónoma son hijos de traqueteo, no les preocupa la ley 30’”. **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 27 años.**

Como el sujeto lo indica, no se crió en la ciudad de Cali, esta persona es oriunda de Bugalagrande, municipio del Valle del Cauca. Su posición es bastante enriquecedora para este trabajo, evidencia el miedo que muchos sintieron con respecto a las movilizaciones ya que el historial de las mismas siempre se ha visto cargado con hechos que denotan agresividad y violencia. También puede que este sujeto, al ser la persona de mayor edad de los entrevistados, posea ciertos sesgos paternos. Las ideas de temor, encapuchados, marchas pacíficas, marchas violentas, son términos frecuentes en el discurso de este sujeto.

Siguiendo con el orden de impresiones negativas, el sujeto 6, perteneciente a la Universidad del Valle, manifiesta su inconformidad inicial con estas movilizaciones. También es un aporte valioso encontrar que una persona que ha estado tan metida en el tema de las marchas y los movimientos haya presentado una actitud negativa hacia estos actos sociales.

“Al principio no estuve de acuerdo. Para mí, una vía de hecho eran los estigmas que tienen dentro de la Universidad del Valle, para mí eso era una movilización: tirar papas, encapucharse, dañar carros. Al principio no estuve de acuerdo, yo decía ‘cómo es posible que se pongan a chimbear con un carnaval’, cuando un amigo sociólogo me explico por qué la razón de esos cambios de organización y me pareció muy válido. Entonces, en vez de oponerme, decidí unirme porque era algo que nos afectaba a todos y no iba a luchar contra 50 mil estudiantes”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

Aunque el cambio de postura es la siguiente subcategoría a analizar, es pertinente traer a colación el contexto por el cual el estudiante no estaba de acuerdo. Al estar tan inmerso en las movilizaciones convencionales y al encontrarse con una propuesta de cortes artísticos y pacíficos, se da inmediatamente una aversión al cambio de los patrones a los que se estaba acostumbrado. Además, el sujeto 6 hace énfasis en el estigma de las movilizaciones, aparece nuevamente (con respecto al testimonio del sujeto 1) pero se maneja desde otra perspectiva, una más favorable hacia las vías de hecho que involucran violencia.

Algo similar al pensamiento del Sujeto 6 se evidencia en el sujeto 7.

“En una primera, muy primerísima instancia, fue de mamertos, porque siempre hay un grupo de estudiantes al que nosotros denominamos mamertos, son estos que se la pasan metidos en las asambleas, que se la pasan discutiendo temas políticos. Pero cuando estos mamertos dejaron de serlo porque realmente tenían un discurso

legítimo y estos mamertos empezaron a ser mis amigos, y estos mamertos empecé a ser yo y estos mamertos empezaron a ser mis profesores; nos dimos cuenta de que estábamos unidos por una causa”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Vuelve a jugar el hecho de que los estudiantes de la Universidad del Valle están acostumbrados a ver a los integrantes de los movimientos sociales organizar movilizaciones constantemente. Y este escepticismo se traduce en el desgaste del recurso. El término mamerto, denota que, incluso en una institución pública, los mismos estudiantes poseen categorías para clasificar a sus iguales dependiendo del nivel en el que se involucran con las causas sociales.

Por otro lado, hay un sujeto que en su discurso toma en su propia voz lo mucho que le afecta la reforma, por ende su posición es favorable con respecto a las movilizaciones. En su discurso apela a cuestiones de matrícula, almuerzo, e incluso calidad estudiantil. Además llama la atención que introduce el concepto de masa y de identificación con el colectivo.

“Dentro de la universidad (...) uno se identifica con varios grupos y cada uno te influencia de cierta forma. El pertenecer al grupo de estudiante universitario de universidad pública te genera una conciencia, unos patrones a seguir y una conducta a seguir. En ese momento fue rechazar la ley 30. Cuando uno empieza a continuar y a conocer un poco más, ya puede tomar una decisión directa de seguir rechazando esa reforma o aceptarla”. **Sujeto 5, estudiante Comunicación Social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

Es el único entrevistado que acepta el movimiento de masa y lo que conlleva dejarse llevar por ella, sin embargo, también apela a un criterio que viene después cuando hay más información que analizar. Lo que quiere decir es que en un principio cuando hay tantas personas en contra de un objeto, por el mismo espíritu universitario, automáticamente la persona se identifica con una causa, ya después vienen las transformaciones de las posturas según evolucionan los acontecimientos y las variables implícitas.

Este mismo espíritu de masa es más constatable en los estudiantes de universidad privada. Los sujetos 2, 3, 4 se expresaron a favor del movimiento desde el inicio, dejando entrever cierta emoción por el acontecimiento.

“Me encantó, me pareció genial ver a los estudiantes afuera, además me acuerdo que en discusiones con los profesores de humanidades, de la Facultad, se hablaba acerca de que era increíble que los estudiantes fueran los organizadores de las protestas, porque se pensaba que todos estábamos dormidos, que a nadie le importaba lo que pasaba en el país”. **Sujeto 2, estudiante Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Esta impresión favorable se remite a la parte emocional de las marchas. El sujeto 2 también dice que las marchas le parecían algo muy bonito. Se sale del carácter político para expresar un sentimiento al respecto.

“Me pareció bien que no se guardaran los estudiantes. Uno veía que la gente quería ir y me pareció chévere, la gente estaba comprometida. Eso es bonito. Me quedó claro en ese momento que la gente no marchaba por moda. Eso me generó mucho simpatía”. **Sujeto 3, estudiante Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 23 años.**

Esta respuesta ya va más imbricada al compromiso de las personas por la causa. Según el sujeto 3, el hecho de que las personas conocieran de ante mano o tuvieron un leve contexto sobre las razones por las cuales marchaban, le daba peso y credibilidad a la movilización.

“Me pareció algo que, obviamente, se debía hacer, algo muy bueno y consecuente. Era de esperarse que los estudiantes se movilizaran”. **Sujeto 4, estudiante Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Finalmente, el sujeto 4 habla de un deber del estudiante. Como la reforma tocaba las fibras de la educación pública, para este estudiante era un deber que todos los estudiantes se manifestarán, además se refiere a un papel social que se esperaba que cumplieran.

Solo hay una postura escéptica. Uno de los estudiantes de la Universidad del Valle, el sujeto 8, argumenta que es importante para él conocer, enterarse y entender las razones por las cuales podría ir a marchar.

“En las movilizaciones siempre hay una parte que es muy pasional y muy emocional y a mí no me molesta, creo que es importante la alegría, el apasionamiento y la indignación pero pienso que eso también tiene que ir acompañado de argumentos,

de contenido político e ideológico. En ese sentido mi primera actitud y reacción fue de llenarme de información y de analizar esa información para saber cómo responder ante la coyuntura.” **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

En resumen, las primeras impresiones fueron diversas y abarcaron múltiples aspectos según el entrevistado, desde la parte emocional, político, artístico, el deber ser, el compromiso, hasta el miedo y el rechazo. No hay una tendencia homogénea, cada quien en su particularidad experimentó una sensación diferente con respecto a esos primeros acercamientos.

### **6.3.2 Cambios en la primera impresión y opinión actual de las movilizaciones**

Casi todas las primeras impresiones cambiaron y se direccionaron a una postura positiva. Las que no cambiaron, reafirmaron su apoyo total a las movilizaciones. Siguen involucrándose los mismos elementos ya mencionados: el carácter carnavalesco, la marcha pacífica, la solidaridad estudiantil y el apoyo de los diferentes gremios.

#### **Cambios.**

En el caso del sujeto 1, hay una expresión emocional sobre su toma de conciencia que pone en evidencia en términos económicos. Narra cuánto inició pagando financieramente en la universidad, lo difícil que es mantener un crédito Icetex y lo mucho que le gustaría que sus hijos pudieran acceder a una universidad pública. Apela a una solidaridad con el prójimo, llámese familiar o amigo.

“Todos tenemos los mismos derechos, deberíamos contar con las mismas oportunidades. Uno se pone la mano en el pecho y empieza a ser partícipe y a volverse también voz de la sociedad.” **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 27 años.**

Este testimonio revela el papel que juega la parte emocional en algunos estudiantes. A lo largo del análisis se ha visto una mínima claridad sobre el tema por parte de este sujeto que, además, cree mentalmente en todos los estigmas que se ven asociados a las movilizaciones y a los que se movilizan. Pero, que ese estudiante muestre un sentimiento de solidaridad hacia el prójimo, testifica el poder adherente e inclusivo de la masa. Sin conocer el tema a profundidad el sujeto encuentra una mínima referencia con la cual identificarse.

El sujeto 2, también de la universidad pública, en su testimonio reafirma el encanto y lo 'bonito' que le parecen las movilizaciones. A medida que se interesó más por el tema pudo evidenciar comportamientos con los cuales se sintió identificada como la tolerancia a la violencia y la iniciativa de superar el estereotipo de protestas de esas movilizaciones.

Ese carácter emocional predomina demasiado. Es como una manera de reivindicar una serie de movilizaciones que en el fondo decepcionaron a muchos pero que igual marcaron un antes y un después en la forma en cómo se venían dando los procesos colectivos, no solo a nivel local sino nacional, aunque aquí solo competa lo primero.

“No pasó nada, me dio piedra un poquito. La gente se salió de clase, hubo preocupación nacional, pero nadie hizo nada, la MANE se rajó, se creían los re pensadores, por ese lado me generó fastidio, como que la gente se motivó para nada.” **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Este sentimiento de fracaso se repite a lo largo de los testimonios, el sujeto 5 condensa a la perfección el sentimiento 'bonito' mencionado anteriormente con el sin sabor que sintió que le dejó la movilización.

“Sobre las movilizaciones, todavía pienso que fue un movimiento muy bonito independientemente de porque haya sido (...) fue la primera vez que vi tanta unión entre distintas clases sociales que tenían cosas en común, que era precisamente la educación. Me lamento que así como vino, así se fue. Todo el boom por redes sociales, de dar a conocer yendo de salón en salón, fue tan fuerte y fue tanta información al mismo tiempo y fue todo tan rápido, que creo que no nos cupo en la cabeza y al siguiente semestre se olvidó”. **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

En los sujetos restantes se denota un cambio de postura, una decepción similar, incluso podría decirse que una nostalgia de haber podido lograr más y haberse encontrado con la frustración, cuatro años después de que no sucedió lo que ellos pensaban. Algunos, incluso, mencionan que esta reforma se está llevando a cabo en la actualidad bajo el Gobierno Santos y la Ministra de Educación, Gina Parody.



“Éramos soñadores. En ese momento sentimos que teníamos el poder y nosotros hacíamos parte de los procesos que articulaban el trabajo entre las universidades. Cuando dijeron que la reforma se iba a caer, dijimos ‘perfecto, lo logramos, ahora vamos al siguiente paso’, pero La MANE, de un momento a otro, dejó de pedir que las universidades se movilaron en Asamblea permanente y pidió que se levantara el paro en vez de mantenernos en Asamblea permanente hasta que el Gobierno se decidiera a sentarse con nosotros a dialogar y a estructurar la reforma a la ley 30. La orden de la MANE sorprendió a todo el mundo. Entonces vino la decepción. Logramos que esta reforma se detuviera pero no logramos lo que queríamos que era construir una reforma estudiantil en conjunto con el Gobierno. Todos los grupos estudiantiles que se habían formado, desaparición; los apoyos que tenía la MANE, la FEU y todo, también desaparecieron. La gente les decía que habían vendido la educación y sigo manteniendo esa idea. Muchas de esas personas estaban luchando por sus intereses, muchos de los de la MANE están haciendo parte de partidos políticos y eso deja mucho que pensar”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

Este testimonio sorprende no solo por el contenido sino por el fervor con que el entrevistado menciona estas palabras. Denota una seriedad creíble en la parte en la que hace referencia a la decepción y un dejo de discordia cuando afirma que el mismo movimiento estudiantil fue el que entregó a la educación en bandeja de plata al Gobierno Santos. Para este sujeto, sus esfuerzos tenían expectativas mayores a las hechos tal y como sucedieron. A pesar de que los otros entrevistados son más positivos -incluso el sujeto 7, que es el más emotivo y positivo con respecto al arte y el giro de percepción pública que se les dio a las movilizaciones- también se evidencia un sentimiento similar de decepción al del sujeto 6, este sujeto confiesa que desde 2011 no se ha vuelto a movilizar.

“En el momento en que sobre todo desde mi facultad de artes, en el momento en que nos tomamos la batuta y dijimos ‘la manera es otra’, empezamos a pensar en esas maneras y empezaron a surgir los colores, los disfraces, las canciones. Ese arte, esos nuevos discursos, esas nuevas tecnologías, formas, nos hicieron sentir que por estos medios si íbamos a lograr una transformación.” **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Al igual que el sujeto 6, el sujeto 7 vive dos momentos, el testimonio anterior podría ser tomado perfectamente como la primera etapa de ese cambio. En la siguiente subcategoría de análisis, se abordará de manera más profunda el pensamiento final sobre el hecho, ya que constituye la opinión actual sobre las movilizaciones.

El sujeto 8 hizo una opinión en perspectiva que se trabajará en la subcategoría de opinión.

**6.3.3 Opinión actual sobre las movilizaciones de 2011** En esta subcategoría se condensan los cambios de impresión y posterior opinión sobre las movilizaciones. La creencia de que no pasó a mayores es la predominante. Muchos apelan también a una especie de reflexión. Cuatro años después del suceso, la palabra decepción y nostalgia aparecen recurrentemente. Todos concuerdan en que se hizo una gestión muy grande en pro de un objetivo que se cumplió, pero que, a pesar de que esa coyuntura daba pie para el desarrollo de una política de educación pensada desde el movimiento estudiantil. Entre líneas hay un trasfondo triste, una expectativa rota y hasta un “malgenio general”. La poca satisfacción es el pensamiento generalizado de todos los estudiantes, incluso de los más positivos.

Por otro lado, sí se rescata el cumplimiento del objetivo que era retirar el proyecto de ley, pero los entrevistados no quedaron satisfechos el cumplimiento del mismo puesto que querían que las movilizaciones repercutieran aún más, de fondo en la educación. Es curioso también pensar cómo muchos se desligaron del movimiento después de estas reformas y, lo poco que participaron en el proceso de pensar la reforma como tal, dejando a unos pocos la tarea por la que se había movilizó unos miles de estudiantes, profesores y demás sectores de apoyo.

“Me parece que las cosas ocurren, pasa el suceso y es como si de alguna manera muriera el hecho. Pienso que eso (las movilizaciones) daba pie para que se organizaran muchísimas cosas más sólidas que pudiesen perdurar en el tiempo. (...) La mayoría de los jóvenes que estaban liderando las protestas, ya en cuanto al pensamiento, a la parte ideológica, tenían muchísima ideas y cosas claras acerca de cómo debería funcionar la universidad pública. Siento que crear movimientos políticos dentro de las universidades con enfoques que tuviesen que ver con la mejora de la educación superior o de la educación general hubiera sido algo muy chévere.” **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Este estudiante, a partir de su vivencia personal y a pesar de pertenecer a la institución privada, fue testigo de las reuniones organizadas por el movimiento estudiantil, tanto así que alcanzó a ir a reuniones posteriores a las movilizaciones para gestionar los puntos de propuesta para la reforma, pero, al ver la poca acogida y al definirse como una persona carente de liderazgo, abandonó como los demás, su empresa por la educación. Finaliza otorgándole un gran valor a las movilizaciones sociales.

Continuando con los testimonios, el sujeto 3 abandona completamente el optimismo hacia las movilizaciones dándoles un calificativo de obsoletas.

“La gente tiene que estudiar al piso, me parece mejor que la gente se preocupe por eso y logre vainas. Lo otro no funciona tanto, no va a haber más cupos en las universidades públicas si la gente no se gradúa o la gente se va de los semestres, ‘every man for his own’, hay que esforzarse.” **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Ese escepticismo se remite al “malgenio” que mencionó anteriormente al ver que las movilizaciones no cumplieron sus expectativas y no generaron un cambio trascendental en el modelo educativo del país. Argumenta que a través de su mejor amigo comprendió cómo los estudiantes no estaban preparados para presentar un proyecto nuevo y consistente, ya que sus ideas eran irreales, y carentes de un marco legal contundente.

Por su parte, el sujeto 4, que es el más reservado en cuanto a sus testimonios solo se refiere a las movilizaciones como algo que ‘no son malas per se, pero que están politizadas’.

Otros ven el fracaso en el presente. Para los sujetos 5, 6 y 8, ese proyecto de ley que lograron retirar se ha ido sumergiendo lentamente en el sistema, hasta el punto, según ellos, de que se están llevando a cabo los puntos expuestos en ella de manera paulatina.

El sujeto 5, tuvo un acercamiento más profundo al viajar desde Cali a una reunión masiva organizada por la MANE, desde allí pudo concluir que a pesar de que fue una experiencia bonita, fue muy desorganizada

“Celebraron como si se hubiera ganado una guerra, pero creo que esa reforma nos la han ido metiendo de a poquitos. (...) cada vez la cosas van subiendo, tiene que ver también con la inflación pero siento que con el dinero que vivía hace un año ya no me alcanza, uno se pone a ver la situación de la universidad y pareciera que cada vez va bajando. La mitad del plantel de profesores son contratistas.” **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Este testimonio es pertinente porque hay una especie de denuncia a factores que afectan directamente al estudiante y que él mismo asevera que vienen de la mano con esa reforma que quieren o están implementando paulatinamente bajo cuerda. Es una reflexión a nivel personal de alguien que se siente afectado de manera directa y que expresa esas inconformidades. En este caso, el sujeto narra de cuánto vale su matrícula, de cuánto paga por el almuerzo y de lo duro que lo golpea el hecho de que le suban los precios por falta de financiación por parte del Estado a la universidad pública. Para este estudiante, hay un antes y un después de las movilizaciones en contra de la reforma a la ley 30. Poniendo el antes en términos de la Universidad del Valle como una institución frívola, y un después donde todos los actores sociales relacionados con la institución se unía en pro de un objetivo.

Hay también una renuencia a participar de nuevo en unas movilizaciones de esa índole, además según el sujeto 7, son colectividades que se dan en el marco de la universidad y muchos de los que lucharon en contra de esa reforma, en este momento se encuentran en otra etapa de sus vidas.

“Siento que lamentablemente nos decepcionamos tanto que los mismos no volveríamos, no lo manejaríamos igual de convencidos. Hay mucha nostalgia porque tuvimos mucho éxito en cambiar discursos, imaginarios pero no pasó nada, fue una ráfaga súper fuerte y bonita, luego se vino abajo. Hay nostalgia y desilusión pero también lo recuerdo con mucha emoción porque viví cosas muy bonitas con mis compañeros, profesores y con la gente. Fue algo que nos transformó y nos tocó a muchos”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Finalmente, el sujeto 8, quien ha demostrado ser más neutral, plantea una reflexión sobre el rol que jugaron los mismos estudiantes y el desinterés generalizado.

“Después de esas movilizaciones que buscaban retirar esa reforma que hacia la ministra de educación, empezó todo un trabajo de discusión, de sentarse a pensar y a implementar entre todos desde lo particular hacia lo general, desde lo local hacia lo nacional, esa reforma, hecha desde el movimiento estudiantil y propuesta por el movimiento estudiantil. Pero todo ese respaldo, ese conjunto de personas que habían participado durante la época de las movilizaciones se redujo muchísimo. En la etapa de salir a expresar una indignación, a expresar el descontento, etc., hubo muchísima más gente y por lo tanto se demuestra que es una etapa que jala mucho más que la etapa que ya implica el pensarse algo nuevo.” **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Esto deja entrever que el contexto de las opiniones es importante para poder esbozar siquiera un comentario al respecto. Resulta interesante ver como la suma de experiencias personales, los contactos con personas ilustradas en el tema y la misma opinión en sí con la que se han alimentado a través de canales como los medios y la web, ponen en evidencia que por más parecida que puedan llegar a ser dos opiniones, la forma en cómo se construye cada una resinifica totalmente el testimonio de cada persona.

Todos tienen algo más que decir al respecto de las movilizaciones, más que una opinión, se convierte en una reflexión que da cuenta de un proceso de vivencia personal con criterios propios. Puede decirse que para todos hizo falta algo después de las movilizaciones que consolidaran el objetivo de una reforma hecha de la mano de los estudiantes con el Gobierno.

La importancia de estas dos subcategorías, los cambios y la opinión, aportan a la investigación el contexto central de cómo perciben las movilizaciones los estudiantes entrevistados y cómo llegan a construirse los conceptos que circundan las mismas. Pero, se puede decir que estas experiencias solo aportan una parte consciente, es decir, de la que el estudiante puede dar cuenta propia debido a su decisión de participación, a su convicción, sus pasiones y demás, pero, no se puede descartar la influencia de otros aspectos de la cotidianidad de cada uno de los sujetos sociales. A través de la suma de esas influencias y de sus conceptos creados a través de su propia experiencia se ahondará en la construcción de la representación social que posee cada individuo participante en esta investigación.

#### **6.3.4 Motivaciones personales para participar en la movilizaciones de 2011**

Entre las motivaciones, una gran tendencia es la de solidaridad, que abarca a todos los sujetos entrevistados. Por una parte, los estudiantes de universidad privada no se sienten afectados directamente, pero salieron a marchar en una muestra de solidaridad con sus familiares, amigos y demás personas que dependían de la universidad pública para acceder a la educación. Incluso, argumentan que es una cuestión de futuro, una preocupación de carácter nacional y que podría tomarse como un deber. Por otro lado, aunque a los estudiantes de la Universidad del Valle en conjunto les afectaba de manera directa la reforma, los entrevistados que actualmente se encuentran en últimos semestres no se verían afectados, puesto si la reforma se hubiera aprobado, la implementación del proyecto tardaría años y ya no los cobijaría en cuanto al pensum universitario. Por eso, puede decirse que todos los entrevistados, que además afirmaron haber participado, se movilizaron en primera instancia por solidaridad y sentido de pertenencia hacia el actor social llamado estudiantes.

Aunque, hay que resaltar que si bien este fue el eje central, los estudiantes de manera personal hacen alusión a intereses muy propios.

En el caso de sujeto 1, que es la más inexperta, ella afirma haber participado por conocer y experimentar de primera mano una manifestación; y no verla a través de los medios de comunicación donde dice que se enfocan en lo negativo de las mismas.

Otros hablan de su participación como un medio de expresar su descontento.

“Me gusta que las cosas cambien, me gusta la revolución, que la gente se queje, salga y proteste. No me gusta que la gente se quede callada y a mí tampoco me gusta quedarme callada. Si tenía la oportunidad de salir a la calle por algo en lo que yo también creía, no me iba a quedar en mi casa”. **Sujeto 2, estudiante Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Un sujeto, el 3, apela a su participación como un aporte a generar masa.

“Quería marchar, no me pareció una mala idea, considerando que se trataba de hacer multitud, montón, estaba poniendo mi granito de arena”. **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, X semestre, 23 años.**

Ese sentido de masa viene implícito en todos los testimonios, como una especie de llamado a identificarse, ser parte de un grupo social, así lo describe el sujeto 5, ‘un llamado general, cuando ves masa te pegas a la masa’. También hay una exclamación constante a la movilización pacífica a excepción del sujeto 6 que prefiere las vías de hecho. Pero, en el otro polo, se encuentran sujetos como el 1, que temía a las movilizaciones hasta que las experimentó, por los discursos estigmatizantes que había recopilado a lo largo de toda su vida.

“Es expresarse, hacer valer un derecho que está consagrado en la constitución: el derecho a manifestarse de manera pacífica. Cuando uno va a ese tipo de marchas, uno encuentra personas que están igual que uno, entonces, sentirse con mucha gente que está ahí pensando, no como vos, pero pensando por las mismas causas, es muy emocionante. (...) (Fui) con el propósito de apoyar al movimiento estudiantil, tan importante y tan hostigado en Colombia, y de fondo, obviamente, lograr que esa reforma no se aprobara”. **Sujeto 4, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Que el sujeto mencione el objetivo es importante, porque implica un reconocimiento de la causa y sus objetivos, así como una identificación de los mismos.

En la siguiente respuesta está implícito el sentimiento de solidaridad y un discurso de influencia familiar que se trabajó en una categoría anterior. Las creencias de este sujeto van de la mano con las convicciones y el sentido de justicia social que le inculcaron desde la casa y que fortaleció en la universidad.

“Hice parte de varios movimientos estudiantiles. Mis papás son desmovilizados del m-19 entonces crecí con pensamientos muy sociales. Vos tenés que hacer lo necesario por una justa causa o una justa lucha. Soy consciente de que no tengo la necesidad, no sufriría ni pasaría penas por las consecuencias de esa reforma pero mucha personas sí. Aprendí a pensar mucho en otras personas y por eso fue que apoye la movilización.” **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

También añade que, personalmente era la cuestión de calidad académica una de las razones por las cuales se movilizaba ya que no quería que las futuras generaciones perdieran espacios de disertación donde se enseñaba a pensar de manera distinta.

Aunque la idea era movilizarse de manera consciente y muchos entendieron el objetivo principal, pero no el trasfondo de la reforma como se pudo estudiar en la parte de la información, había un componente fundamental, el emotivo, tanto que algunos estudiantes lo utilizaron como su motivación principal.

“La movilización se convirtió en un escape y en una excusa bonita, en una ideología de que agarrarse y en una nostalgia de todas las movilizaciones anteriores, de los compañeros que sabemos que murieron en las marchas, esa sensación revolucionaria que todos los universitarios tenemos. Se encendieron muchas pasiones y muchas chispas que se vieron muy bien canalizadas, se aprovecharon muy bien, era sentir que mi paso por la universidad iba a tener una trascendencia”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Es curioso el sentimiento esperanzador que se tejió a lo largo de este proceso, porque otros entrevistados, como el sujeto 5, también expresan su deseo de trascender, de apoyar en una transformación estructural significativa que pasara a

la historia, y que por esa misma razón, cuando no sucedió nada, la esperanza dio paso a la decepción.

Hasta ahora, los testimonios de los sujetos circundan más los idealismos, la solidaridad y el sentido de pertenencia pero no apelan a una verdadera identificación como la del sujeto 8.

“Soy estudiante proveniente de un sector popular que en la primera parte de mi vida vivía en un pueblo de Caldas, una zona muy alejada de las ciudades principales y luego cuando llegue a la ciudad, a Cali. Siempre he vivido en sectores de clase media, populares. Eso me hace pensar que no es justo que se haga esa privatización paulatina de la universidad porque la universidad pública es precisamente para que ingresen y tenga el chance de ingresar personas como yo. Si bien yo ya había ingresado y estaba más o menos a mitad de carrera y ya las consecuencias de esa reforma no me iban a afectar directamente a mí, yo tenía que pensar en las otras personas que en un futuro iban a estar en la misma situación que yo”. **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Esta respuesta es una de las más esclarecedoras en cuanto a la situación que viven algunas personas. También, haciendo alusión a sus repuestas anteriores, este sujeto es uno de los estudiantes que más clara tiene la problemática de la reforma y el único que no se excusa en el tiempo para el olvido de algunos aspectos, de hecho, no parece titubear en sus respuesta, que son extensas pero ilustradoras y concretas.

**6.3.5 Movilizaciones y generación de cambios** De las personas entrevistadas, una se expresa de manera negativa ante la inquietud de si movilizarse genera cambios sociales, el sujeto 6. El resto afirma que si sirve en su totalidad o de manera parcial, es decir, algunos creen firmemente que las movilizaciones son mecanismos indispensables para éstas solo son útiles como manifestación de una queja, pero, que en el trasfondo, se quedan cortas, no hay una acción sostenida y por ende no hay una repercusión o cambio trascendental.

Se aborda en primera instancia las respuestas positivas, luego las que implican un ‘sí pero no’, dependiendo de los objetivos y por último las que realmente no abogan por la efectividad de las movilizaciones sociales.



“Manifestarse es algo que funciona siempre y cuando nosotros sepamos cual es el ideal de esto, el propósito”. **Sujeto 1, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 27 años.**

“Sí (genera cambios), porque es una forma en la cual vos le das a conocer a la gente que no sabe, que estás inconforme de algo. He participado muchas veces en manifestaciones, no solo de protestas y eso empieza a generar otras dinámicas bajo las cuales la gente se va a cuestionar. La manifestación si sirvió, las primeras veces que salimos a manifestar fue ‘otra vez los univallunos alegando, tirando piedra’ pero la movilización en masa ayudó a hacer entender que quienes marchaban no eran los mismos de siempre.” **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

Este estudiante pone en contraste la efectividad de las marchas con su experiencia con las movilizaciones de 2011 en contra de la reforma al proyecto de la ley 30. Siguiendo con esta corriente y los nuevos discursos a los que apela el sujeto 5, otra de las estudiantes, el sujeto 7, quien se ha caracterizado por sus respuestas emocionales aborda un poco esta materialización de cambio aplicado a este caso particular.

“Muchos sentíamos que la movilización iba a ser eternamente una marcha cansada y larga en la cual simplemente las personas que iban en los buses se iban a enojar porque los hacían quedarse en el trancón o los comercios por obstaculización, pero la movilización cambió y se adaptó a las nuevas necesidades, a las redes sociales, a los nuevos discursos del arte y empezó a generar una transformación que nosotros vimos e hicimos tangibles, sí sentimos y eso fue lo que nos motivó, nos convencimos de que realmente podíamos generar un cambio.” **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

Estas razones son más motivacionales y del caso específicamente. Pero, para no quedarse solo en la parte emotiva, hay que abordar las movilizaciones como acciones de cambio desde la política, cuestión que ejemplifica mejor el sujeto 8.

“Es la forma en que la gente del pueblo puede manifestarse y puede incidir. Institucionalmente hay aparatos y procesos que se han implementado desde el Estado para que supuestamente nosotros tengamos una incidencia, como las tutelas, pero para nadie es un secreto todos los impedimentos y dificultades que hay en tener una incidencia a través de esos mecanismos. Se choca uno con un muro burocrático que te lleva a hacer vueltas exasperantes e inútiles que en la mayoría de los casos no llegan a nada. Al ciudadano común solo le queda como herramienta

la movilización para poder incidir, porque de qué otra manera, no se me ocurre otra manera en que el pueblo y los sectores sociales y populares puedan calar en todas esas determinaciones”. **Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

El sujeto 8 apela a un instrumento que visibiliza la inconformidad de los sectores sociales afectados por alguna razón, ya que los organismos e instrumentos públicos pre establecidos son inútiles a la hora de resolver una problemática.

Los sujetos 2, 3 y 4, ponen en cuestionamiento la verdadera incidencia de una movilización en un cambio social. Si bien afirman que funciona a corto plazo o como parte de todo el proceso de cambio que se quiere ejercer, resaltan que no puede actuar en soledad y que debe ir acompañada de esfuerzos más organizados como el apoyo de algún movimiento social y el trabajo a largo plazo por las metas propuestas. Las movilizaciones son palestras temporales y coyunturales, por lo cual, según ellos, no se puede pretender un cambio directo solo con ellas.

“La movilización social puede influir en una decisión que sea de la hora, pero lo que pasa después de ellas es lo que pueden determinar el futuro como tal del país. A nosotros se nos olvida todo, entonces las noticias dejan de aparecer, la gente deja de hablar del tema y luego nos damos cuenta de que los problemas persisten pero que la movilización sencillamente dejo de hacerse”. **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

“La gente del país y a uno en general le hace falta capitalizar esas situaciones, de las movilizaciones estudiantiles yo no creo que quede mucho porque la idea es que la gente no se quede en la universidad, entonces la experiencia requiere gente que se quede trabajando por el ciudadano de la universidad”. **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Este estudiante se pregunta por el carácter transitorio que tiene el actor social llamado estudiante, ya que esta atribución solo se manifiesta siempre y cuando una persona esté vinculada a una institución educativa, pero así mismo puede culminar un ciclo y dejar de pertenecer a los estudiantes para convertirse en un integrante de algún otro grupo o gremio social, y si el cambio requiere una acción trabajada y sostenida en el tiempo, es muy difícil que se pueda llevar a cabo en los pocos años que dura la educación universitarias.

El sujeto 4, por su lado, liga directamente la acción de movilizarse con el acompañamiento de un movimiento social. Admite que las marchas sirven para manifestarse pero “salvo que sea multitudinario, y que sea triste decirlo, que haya muchas muertes en el país, no pasa nada”. Este estudiante apela a un componente muy propio de la violencia del país.

Finalmente se llega al sujeto 6, quien a pesar de haber hecho parte toda su vida de movimientos como el bolivariano de la Universidad de Palmita y haber pertenecido a JUCO (juventudes comunistas), cree firmemente en que las movilizaciones no logran nada.

“Me parece que es una forma de manifestar el inconformismo, eso es innegable, pero creo que no es la mejor forma para llegar a un objetivo. Nosotros como Univalle nos hemos manifestado por ahí unas 15, 20 veces, en los últimos dos años y lo único que hemos logrado es eso, que bajen la reforma a la ley 30, que fue algo muy importante en su momento pero no fue lo que queríamos lograr (...) Creo que más que una movilización, son las vías de hecho, 100% partidario de eso”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

El sentimiento de fracaso colectivo que invade a muchos de los estudiantes, es una de las principales causas por las cuales le han perdido fe al acto de movilizarse. Aunque, el sujeto 8 también recalca, que el objetivo principal del paro, que se pactó en las Asambleas Estudiantiles, fue hacer que el Gobierno retirará la reforma y que una vez que se hizo, ellos como movimiento tenían que ser fieles a sus promesas para no perder credibilidad. Que el trabajo posterior fue el que realmente no tuvo apoyo de las mismas personas que salieron emocionados a engrosar las movilizaciones.

#### **6.4 CAMPO DE REPRESENTACIÓN**

Las representaciones sociales de estudiantes universitarios sobre las movilizaciones por la reforma a la ley 30 en la ciudad de Cali dan cuenta de las movilizaciones sociales como un suceso de corto plazo, inmediato y de hechos que se lleva a cabo públicamente y que reúne a una serie de personas que luchan en conjunto por la reivindicación de un derecho o una necesidad.

Después de haber analizado una suma de categorías y variables en las que convergen opiniones, anécdotas, recuerdos, impresiones, cambios, el campo de representación de los estudiantes universitarios con respecto a las movilizaciones sociales es que éstas fueron históricas en el sentido de que le dieron una nueva interpretación frente a la sociedad a las movilizaciones, además de reivindicar a la figura del actor social llamado estudiante.

Estas movilizaciones fueron pacíficas, alegres, divertidas, llenas de arte y cultura, para los estudiantes significan un campo de acción no solo para la manifestación sino para el desarrollo de sus habilidades comunicativas. Sin embargo, uno de los puntos claves y repetitivos es que los estudiantes sienten que fracasaron, que el movimiento fracasó y que toda la movilización no sirvió para nada, que la educación sigue privatizándose y que la desfinanciación es un proceso inminente. Al parecer uno de los elementos centrales del campo de representaciones es el sentimiento de decepción generalizado.

En la parte de los participantes, el campo de representación apunta a que se tiene la idea de participación de un conglomerado de diversos sectores sociales, además de estudiantes de todas las universidades, lo que rompe con el estereotipo de que hubiera sido un tema solamente reservado para los estudiantes de la universidad pública. Aunque, cabe destacar que todavía se mantiene el referente de que existe una diferencia marcada entre estudiantes de instituciones privadas y estudiantes de instituciones públicas en vez de gestarse un solo actor social.

El campo de representación general de las movilizaciones de 2011 en contra de la reforma a la ley 30, se resume en una serie de movilizaciones convocadas por la asamblea estudiantil, que duraron un mes y que buscaban el retiro del proyecto propuesto por el Gobierno Santos. Estas movilizaciones contaron con la participación, en su mayoría de estudiantes de la Universidad del Valle, sin desacreditar la integración de otros sectores e instituciones privadas de la ciudad. Las estrategias de protesta se enfocaron en el desarrollo artístico y cultural, generando acciones que simpatizaran con el ciudadano común, para enfrentar así el desprestigio mediático relacionado con los estereotipos del estudiante de universidad pública.

Finalmente, el actor social “estudiantes” ganó un objetivo a largo plazo, la reforma se retiró, pero las reuniones y los esfuerzos fueron perdiendo credibilidad hasta el punto de que, cuatro años después, los estudiantes no sienten que haya pasado mucho con las movilizaciones de 2011, de las cuales participaron, gestionando, comunicando, marchando y que hoy en día parece un capítulo a cerrar también por

el momento de vida en el que se encuentran, a punto de dejar la universidad y dejar de ser catalogados como estudiantes universitarios.

## **6.5 INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: FAMILIA, CARRERA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**6.5.1 La familia** Como todo individuo, el ser humano se rodea por un ambiente y un núcleo familiar de diversa índole. En este caso, la crianza y la forma de pensamiento de los padres respecto a temas tan ‘juveniles’ como estos, repercuten en la crianza del individuo, brindando una posibilidad de entender de una mejor manera cómo la misma persona se forja sus opiniones según sus propios criterios.

Un tópico extremadamente llamativo es que los padres de dos de los entrevistados fueron militantes del M19. Los del sujeto 1 y los del sujeto 6.

En el caso del sujeto 1, un estudiante que se ha reconocido por su miedo y sus sesgos hacia las movilizaciones, resulta interesante entender el contraste entre una familia que está de acuerdo con el acto de movilizarse, que empuja a su hija a analizar mucho la información, y ya propiamente la persona que parece no tomar una postura política frente al hecho.

En cambio, en el sujeto 6, la influencia ha sido notoria. Este estudiante afirma haber participado en movimientos sociales desde el colegio, habiéndose movilizado en repetidas ocasiones.

“Para ellos era bien que hiciera parte de la movilización, pero lo único que me decía respecto a eso, porque era uno de los lideres, era como ‘tenga cuidado, usted sabe que al que piensa diferente lo matan. Entonces tenga cuidado con lo que hace y con lo que dice, a quién le dice y cómo hace”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

Podría decirse que en los casos anteriores había un apoyo y debate abierto en el ámbito familiar a diferencia de otros círculos donde el tema nunca fue traído a colación, como en el caso del sujeto 4.

“En la casa no hablo mucho de eso. Cuando pasan ese tipo de cosas, me quedo callado. Son pocas las veces en que hago referencia a ese tipo de temas. Creo que es desgastarme. Creo que ya vengo de discutir en el escenario de la academia, entonces me da pereza llegar a lo mismo, porque me siento desgastado y me siento frustrado”. **Sujeto 4, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Tal vez el mismo sujeto no considera o no ve en este espacio una puerta al debate, por lo tanto, uno infiere que no es mucha la opinión política o los contrastes de opiniones que se puedan presentar en la casa.

Esa actitud desinteresada es la que toman muchos padres, en el caso del sujeto 2, ella apela a que a pesar de que sus padres creían que la reforma no debía ser, no estaban de acuerdo con las movilizaciones. Sin embargo, no le impedían el hecho de participar en ellas.

“Mis papás me han aceptado eso desde que soy chiquita, nunca han intentado quitarme esas ganas de salir y decir las cosas. Pienso que por ser adultos consideraran que eso es como para los jóvenes. Nunca he hablado con ellos acerca del porqué no saldrían a la calle a una manifestación y de por qué me lo permiten a mí. Creo que somos personas distintas y nos respetamos las diferencias”. **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Con esta último se confirma el poco debate que se lleva a nivel de hogar con respecto a estas problemáticas. Para finalizar, el sujeto 5 adopta una postura educativa que brindó la Universidad del Valle a los padres. Lo que resinifica el plantel educativo, poniéndolo al alcance no solo de estudiantes y profesores sino también de padres de familia. Es una especie de integración de gremios o agrupaciones que generalmente no se visibilizan en un hecho social como una movilización.

Al parecer, el discurso familiar no es tan significativo para un estudiante ya que su criterio y su análisis social lo forma basándose en sus compañeros, docentes y los principios y pilares básicos de la institución educativa en la que se encuentran. Muchas veces los padres asumen una postura pasiva con respecto a lo que sucede en este tipo de casos. También pueden llegar a asustarles que sus hijos participen en movilizaciones por los estigmas ya mencionados anteriormente, donde se habla de que son actos de encapuchados, piedras y papas bomba.

**6.5.2 Carrera – Comunicación social** Los entrevistados pertenecen a la carrera de comunicación social de ambas universidades, por lo tanto es pertinente conocer su opinión en si la carrera que estudian les ha hecho ser más sensibles al tema de las movilizaciones. Las respuestas están encaminadas a que de cierta manera sí influye porque la profesión a la que se apela requiere que la persona esté constantemente informada. También hablan de la curiosidad como fundamento del comunicador social.

Hay un estudiante que trae a colación un imaginario que es importante describir. Si bien la idea de la pregunta era trabajar con las opiniones al respecto de la carrera comunicación social, el sujeto 1 habla de los programas de ciencias humanas, otorgándoles el puesto principal en los temas de movilización debido a una creencia de que los estudiantes de estas carreras son más conscientes de su mundo. Por el contrario dice que los ingenieros son los que menos participan y que la mayoría de personas que ha conocido que salen a marchar son sociólogos, psicólogos y personas que estudian licenciaturas. Resulta un sesgo bastante básico, y que esté presente en la mente de uno de los sujetos sugiere que podría encontrarse en la mente de muchos otros estudiantes.

Esta respuesta no fue la única de este tipo.

“En la carrera, hay cursos que dan insumos para que uno se sensibilice frente a los acontecimientos. Pero, honestamente, pienso que es un interés particular, haciendo otra vez salvedad en las humanidades. Creo que la academia es completamente ajena a este tipo de causas. Es un interés particular que no incentiva la academia, sino nace más bien de otro tipo de intereses”. **Sujeto 4, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Hay una creencia generalizada en que las humanidades o los estudiantes pertenecientes a las carreras de humanidades son los que más se preocupan por movilizarse. También agrega que es un interés particular que se desarrolla en cada quien.

Por otro lado, se retoma lo que habla inicialmente sobre el consumo de información obligatorio y el sentido de la curiosidad al que apelan los otros.

“Uno tiene que saber que significa cada fenómeno, en todo lado le van a decir ‘usted que es periodista, qué sabe de esto’. Como por cumplir es importante, es una

necesidad.” **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Ser comunicador conlleva, de una u otra manera a tener que estar enterado de todo, no es posible socialmente que no se piense de esa manera cuando en manos de estos profesionales es que se encuentra la agenda mediática del futuro. El Sujeto 8 habla de que las movilizaciones de 2011, por lo menos en el caso de la Universidad del Valle, permitieron que cada facultad desarrollara y aportará al desarrollo de actividades desde sus propios conocimientos.

“Pensando en lo nocivo que eran los medios tradicionales y masivos, nosotros como comunicadores sociales de la universidad pública, teníamos que mirar la manera de hacerle contrapeso a toda esa estigmatización y reconfiguración que estaban haciendo. Fue así como surgieron una serie de comités dentro de comunicación social que trabajaban en el transcurso del paro”. Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.

Muchos estudiantes de comunicación tuvieron un ejercicio real con los comités que se conformaron, el audiovisual, el de radio, el de publicidad. Los estudiantes contribuyeron desde su disciplina a hacerle contrapeso a la reforma.

Finalmente, existe un sujeto que dijo que su carrera no incidía ni había incidido en su decisión de participar en estas movilizaciones o en muchas otras.

“Independientemente de ser comunicador o no, hubiera participado igual. La carrera me apoyó en la creación de elementos que permitieran a otros compañeros que de pronto no tienen los conocimientos, las capacidades o los conocimientos para hacerlo. Sin embargo creo que ser comunicador me aportó no más elementos para manifestar mis ideas”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

La influencia que se percibe en el discurso es más que todo el de la coyuntura, en la posibilidad de participación y en ejercicio práctico que tuvieron los comunicadores sociales de la Universidad del Valle. De cierta manera creen que se deben cumplir las expectativas socialmente instauradas que tiene la gente del común en que ellos deben estar enterados para así mismo producir un buen contenido, independiente del tema.



**6.5.3 Institución educativa** A pesar de que es una subcategoría directa de influencia, se trabajará en la siguiente categoría de actor social con sentido de pertenencia hacia el carácter público o privado de una institución, ya que realmente no se hizo una diferenciación en otros términos sino en ese carácter de entidad pública o privada. Se habla muy poco de la particularidad de cada universidad.

## **6.6 ACTORES: ESTUDIANTE DE UNIVERSIDAD PRIVADA VERSUS ESTUDIANTE DE UNIVERSIDAD PÚBLICA; PARTICIPANTES**

Todos los estudiantes coinciden en que hay una diferencia marcada en la participación de una movilización con respecto al carácter público o privado de la institución educativa a la cual se pertenezca. Algunos caen en el estereotipo de que los estudiantes privados tienen más recursos económicos, otros se van exclusivamente a la forma; algunos abordan el problema desde el estudiante y otro lo hacen desde la institución.

“Creo que la gente de la pública siempre tiene que garantizar y defender su educación de alguna manera y cuando se presenta una circunstancia en que estén decidiendo por los estudiantes y la institución. En cambio los de la universidad privada, su único problema es cuando se acerca el pago, porque siempre son muy altos, hay gente que no tiene la preocupación porque tiene dinero. El de la pública tiene que luchar por el cupo, los pasajes, el almuerzo, esa es la gente que más valora.” Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 24 años.

Hay una connotación de superioridad cuando el sujeto habla de ‘esa gente’, avanzando en su discurso, el sujeto se refiere a ‘esa gente es muy agradecida’, implícitamente existe una connotación despectiva y un tanto superior a pesar de que defiende también la universidad pública.

Otros estudiantes elevan una queja sobre los niveles de análisis de la sociedad que se manejan en la Universidad Autónoma de Occidente, que son muy bajos, a los que se manejan en la Universidad del Valle. Pero, el sujeto 2 incurre nuevamente en la expresión ‘gente’ como una otredad y un ‘untarse’. Su intención no es discriminativa pero la manera de decir las cosas resalta un pensamiento de diferencia entre ustedes y nosotros. No es el estudiante, sino el ‘Univalluno’ o el ‘Uniatónomo’.

“Si comparo la crítica o el nivel de análisis sobre los temas de la sociedad que tiene una universidad en términos generales como la Autónoma y una como la Univalle, pues está la Univalle mil años luz sobre nosotros. Pienso que lo más valioso de las universidades públicas no es ni tanto que los docentes sean buenos y las clases sean geniales, sino el ambiente estudiantil que se vive en las universidad que es de verdad como de análisis social. Pienso que a una universidad pública no puedes llegar y sencillamente quedarte ciego, porque es la realidad, allí convive gente que es imposible que no te untes de esas ideologías, de esos pensamientos, de esa impotencia, de esas ganas de hacer algo para que las cosas cambien. En cambio en las universidades privadas sin conocer de lleno a las demás, pienso que es una burbujita, a nosotros nos cuidan, es como un colegio, es algo muy tranquilo, no pasa mucho, y si pasa nadie se queja. Nuestra carrera es malísima, no nos exigen absolutamente nada, tenemos profesores malos y nadie dice nada y ya solo con eso se nota muchísimo que nuestro nivel de quererse mejores está muy por debajo del de otras universidades”. **Sujeto 2, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

“Para un estudiante de universidad privada, uno entiende la necesidad pero es porque la ha leído y le parece que está mal, porque otros marchan; los de universidad pública la sienten de frente. Creo que la universidad privada marcha por sentirse bien y de pronto también por no haber entrado a la pública, en muchos casos la gente quiere es entrar a la publica finalmente. Nunca me vi como estudiante de privada o pública, me vi como una persona que quería hacer números en una marcha pensada para la educación, como un ciudadano, no creo que debería haber una diferencia en particular. Son vainas que si no lo afectan a uno, afectan al primo o al parcerito, es entender que hay mucha gente dependiendo de ese tipos de estudios, de una educación de calidad económica y profesional.” **Sujeto 3, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, X semestre, 24 años.**

Es curioso que en medio de la otredad, un estudiante se identifique en una categoría que va más allá de la institución como lo es el pertenecer a la ciudadanía. Aunque incurre en la otredad, su testimonio se suaviza en cuanto a los sesgos, apelando a la solidaridad con los otros estudiantes sujetos a ‘ese tipo de estudios’.

”Desde la Universidad Autónoma hay un completo letargo, una completa displicencia frente a ese tipo de temas de interés nacional. Quizás si se discuten, pero son espacios en los cuales no están al alcance de todo el cuerpo estudiantil. Por otra parte, en la universidad pública, pienso que hay muchos espacios, los estudiantes son mucho más activos y piensan como país. Allí hay mucha más gente que si está pensando como nación, que si se interesa por lo que está pasando en el país y que, en consecuencia, cuando cree que están vulnerando los derechos, se

moviliza como así lo ampara el marco constitucional y la carta política”. **Sujeto 4, estudiante de Comunicación social y periodismo, UAO, VIII semestre, 21 años.**

Este sujeto que se ha mostrado político en todo su discurso, ataca de frente su institución privada y como el sujeto 2, apela a la falta de espacios de análisis crítico de la realidad que atañe a la sociedad, de la opinión pública, de los hechos trascendentales. Igualmente, como se mencionó anteriormente en la influencia de la carrera, cree que la comunicación social ayuda a la cercanía con ese tipo de temas, pero que si no fuera por eso, ese letargo sería general y ni un poco se sabría de lo que sucede a nivel coyuntural y lo que afecta directamente a cada quien como ciudadano colombiano.

El sujeto 5, en su discurso aborda la cuestión de las etiquetas y las expectativas sociales que se tienen con respecto a un estudiante de universidad pública mientras que nadie espera nada de un estudiante de universidad privada cuando suceden este tipo de hechos sociales. Aunque alude a que fue sorpresivo, incluso para él, que algunos estudiantes de otras instituciones se unieran a la causa, lo tilda de un acto de solidaridad, ya que para él la reforma solo afectaba de manera directa a los universitarios de educación pública. Se está reconociendo una otredad marcada por unas pautas de lenguaje más equitativas.

“Siempre ha habido un estigma frente al estudiante de universidad pública, se le ha tildado como revoltoso, capucho, tira piedra, y en cierta forma nosotros mismos nos hemos encargado de que sea así. Siempre se espera que si pasa algo los que tienen que reaccionar directamente son los de la pública. Creo que se esperaba frente a esa propuesta de reforma no se esperaba que el estudiante de universidad privada reaccionara. Uno como estudiante de universidad pública no se identifica con el estudiante de universidad privada. Tiene que ver con las formas de enseñanza y que querás crear esa distinción como estudiante. Ahí hay algo de egos, cuando uno conoce la reforma, el directamente implicado es el estudiante de universidad pública porque tiene que ver con recursos, pero hay unas cosas que tienen que ver con contratos y eso que seguramente afectaba a la universidad privada también”. **Sujeto 5, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, VIII semestre, 23 años.**

Es bastante repetitivo el concepto de recursos y de cómo en teoría las universidades privadas tienen más acceso a ellos que las públicas, pero vale aclarar que, por lo menos en el sujeto 6, hay una distinción en cuanto a institución, más no en el estudiante en sí. También se apela al espacio de pensamiento, a la libertad de desarrollar las posturas e ideologías sobre los aspectos de la vida que cada quien crea conveniente o adopte inconscientemente.

“Una diferencia fundamental para empezar a considerar este tipo de manifestaciones es la inyección de recursos y las universidades privadas, en cierta forma tienen inyección de recursos de empresas privadas o de personas externas al Gobierno. Nosotros dependemos enteramente del Gobierno, del presupuesto a la educación que brinden. Las universidades públicas reciben mucho menos dinero. Otra diferencia abismal es la lucha por la libertad de cátedra. En la universidad pública se puede tener la posición política, social, lo que sea, y se puede manifestar sin ningún tipo de represalia, mientras que en la universidad privada creo que no”. **Sujeto 6, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 24 años.**

En adelante los estudiantes de la universidad pública ven a los de la privada como ‘invitados’, como persona que se solidarizan o que por sus mismas dinámicas de estudio no pueden dedicarse de lleno a pensar una movilización social en contra de algo. Si desde la institución no se inculcan los valores de lucha y se brindan los espacios para pensarla como tal, es muy difícil que ese estudiante publico cree conciencia al respecto.

“La manera como se vive es muy diferente porque las universidades públicas en Colombia tienen una historia demasiado grande. Larga y pesada en términos de movilización social y estudiantil. Se siente una herencia muy arraigada, como en la sangre, suena muy pasional pero es verdad. (Cuando) los estudiantes de universidad privada se unen, es una sensación diferente ellos son como los invitados y nosotros los anfitriones, que nos quieren ayudar porque nos entienden, son jóvenes, de alguna manera se podían ver afectados”. **Sujeto 7, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 25 años.**

“En la universidad pública es mucho más fácil y más probable de que los sectores ingresen a paro, en la universidad privada es supremamente difícil. Es mucho más difícil incidir en una movilización y en un proceso de resistencia si estás viendo clases, en medio de la academia, en medio de entregas, pensando en las notas, pensando en asistir a clases, que si ya definitivamente decidís entrar a paro y el tiempo lo dedicas exclusivamente a pensar en eso. Hay una diferencia grande, en el caso de la universidad del Valle, muchos de mis compañeros y yo nos la pasábamos todo el día en la universidad e incluso más que cuando estábamos en clase, pensándonos, discutiendo, debatiendo, analizando y proponiendo formas de movilización, casi que día y noche y casi que todos los días de la semana y todo ese tiempo dedicado a pensarse en eso genera un contraste y una diferencia con los estudiantes que por sus dinámicas académicas, no les permiten dedicarle todo ese tiempo. También hay una diferencia en el sentido de que la reforma afectaba muchísimo más a la educación superior pública que a la educación superior privada.”

**Sujeto 8, estudiante de Comunicación social, Universidad del Valle, X semestre, 23 años.**

Sorprende ver que, en medio de los imaginarios, en donde se tiene al estudiante de universidad pública como alguien que describe al de privada como 'gomelo', desinteresado, con dinero, etc..., los testimonios desmienten esta concepción. Además, ninguno de los sujetos entrevistados pertenece a la clase baja, todos se mueven en la clase media, y podría decirse que, incluso algunos que pertenecen a la universidad pública no cumplen con el estigma de falta de recursos que se cree que tienen los estudiantes de la Universidad del Valle.

Por otro lado, la otredad despectiva de los estudiantes de la Autónoma de Occidente, aunque no parece ser deliberada, denota lo alejado que están de la unificación de la categoría en estudiantes, ese ustedes y nosotros en vez de ser un 'nosotros' a secas es tal vez un marcador clave que define la participación. El hecho de no necesitar los recursos, de no solidarizarse con la causa y de no tener los espacios desde la misma institución, son razones que dificultan la participación de los estudiantes de universidades públicas en movilizaciones sociales, particularmente afectaron las que se dieron en 2011.

## 7. CONCLUSIONES

Al haber establecido las categorías de análisis en las cuales se insertó el discurso obtenido de los estudiantes, es pertinente realizar una conclusión por categoría para así unificar las mismas como un conjunto que conforma las representaciones sociales de los estudiantes. Es decir que cada elemento por separado otorga tanto una dimensión como un contexto que explica el origen y la conformación de las representaciones sociales.

Con respecto a la **caracterización de los individuos**, más allá de los datos demográficos, se resalta la pertenencia casi nula de todos los sujetos entrevistados a algún movimiento social. Siendo las movilizaciones el tema central del proyecto, así como la participación –que en este caso implica un sí por parte de los ocho entrevistados-, el hecho de que actualmente solo un sujeto, el 8, esté ligado a alguno ofrece un panorama de ruptura de los estudiante tanto con la causa como con los movimientos sociales. También se encontró que ese divorcio con las acciones sociales tenía relación con un sentimiento de fracaso generalizado con respecto a los objetivos de las movilizaciones de 2011, con respecto a la educación, en la mayoría de los entrevistados.

Las dimensiones que conforman una representación social son la **Información**, la **Actitud** y el **Campo de Representación**.

En la categoría de **información**, se realizaron preguntas enfocadas a los datos, las creencias y opiniones no eran el foco de este punto, sino de conocimiento acumulado sobre los fenómenos sociales en particular; por un parte el proyecto de la reforma a la ley 30 y por la otra, las movilizaciones sociales en contra de ese proyecto. En el primer caso, el trasfondo teórico de las implicaciones y alcances que tenía el proyecto de la reforma a la ley 30, no es un tema que manejen ampliamente los estudiantes entrevistados. Sus respuestas denotan información que se remite a lugares comunes. Incluso, el concepto al que más se referían, el de la ‘privatización’, tenía serios problemas para ser definido, en ningún momento se llegó a un consenso sobre el mismo. Con respecto a los huecos informativos sobre la reforma, todos los entrevistados argumentaron que el paso de los años había hecho que olvidaran de qué se trataba el proyecto.

En cuanto al acercamiento, es claro que los estudiantes de la Universidad del Valle tuvieron un acceso de primera mano a esta información, producida por la Asamblea estudiantil y el voz a voz que se generó al interior de la institución. El hecho de que

el proyecto tenía repercusiones directas y más notorias en la institución pública generó mayor ruido y el interés para acercarse al tema entre los estudiantes de esa universidad.

El papel de los medios de comunicación se evidencia a partir de cómo conciben los entrevistados el tratamiento que le dieron éstos al proyecto de ley y a las movilizaciones en contra de la reforma. Éste se puede resumir en dos etapas. En la primera, los estudiantes se sintieron atacados por los medios masivos convencionales que a su parecer, desprestigiaban el movimiento estudiantil y sus exigencias. Recurrieron a los medios alternativos, como las redes sociales, como herramienta indispensable para el desarrollo de actividades informativas y de convocatoria para la participación en las movilizaciones. Los estudiantes piensan que gracias a las nuevas estrategias de movilización que implementaron y a la masificación del movimiento, los medios tradicionales tuvieron que empezar a reconocer la importancia del paro y de sus requerimientos, y por ende, terminaron reivindicando el papel del estudiantado frente a un proyecto de ley que iba en contra de los intereses del mismo.

Por otro lado, en la información inicial sobre las movilizaciones en contra de la reforma como tal, la mayoría de los entrevistados mencionan a los medios de comunicación como fuente principal, le siguen los compañeros de la universidad y docentes. De cierta manera sí tienen claro en qué momento iniciaron por diversos motivos, ya sea porque se enteraron del paro, de las movilizaciones que irrumpían en la movilidad vial de la ciudad, o corrieron la voz entre ambas universidades -que es el caso de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente-, o porque vivieron el proceso desde el interior de la institución y tuvieron una guía directa en el accionar del paro y las movilizaciones.

En esta dimensión, también se hizo énfasis en preguntar por el concepto en sí de 'Movilización social' y 'Movimiento social' para establecer si se reconocía una diferencia entre ambos. Encausar la forma puede dar cuenta de qué tanto se enteraron los estudiantes de la maquinaria en la que se estaban insertando al participar de esas acciones colectivas. Los estudiantes entrevistados definen a las movilizaciones sociales como un suceso de corto plazo, inmediato y de hechos que se llevan a cabo públicamente y que reúnen una serie de personas que luchan en conjunto por la reivindicación de un derecho o una necesidad. Sin embargo, opinan que solo funcionan para objetivos a corto plazo y que es necesaria una estructura organizada de carácter político, como la que ofrecen los movimientos sociales, para poder pensar un cambio verdadero. Este pensamiento coincide con la teoría sobre los movimientos y las movilizaciones sociales.

Una vez establecidas las fuentes de información y las conceptualizaciones de los fenómenos sociales, es necesario pasar a una dimensión más subjetiva. La **Actitud**. De cierta manera la dimensión de información es de carácter objetivo, puede provenir de cualquier fuente, pero eso no implica que se adopte como cierta ya que depende del proceso de anclaje y naturalización para aceptarla como verdadera, lo que le otorga la significación necesaria para hacer uso de esta información en un ámbito cotidiano.

En la Actitud se abordaron las primeras impresiones, las motivaciones personales, las creencias de generación de cambio y la opinión actual que tienen los entrevistados sobre las movilizaciones de 2011. Esta dimensión se centró en las movilizaciones, que son el accionar en sí, más que en el proyecto de la reforma debido a que el trabajo busca específicamente las representaciones de los estudiantes de comunicación social sobre las movilizaciones. Esta dimensión resulta decisiva, puesto que abarca una mezcla del conocimiento de los datos producidos por fuentes específicas, pero también la experiencia personal y la interpretación y conjugación crítica de esas experiencias.

La primera impresión que los estudiantes entrevistados tuvieron no fue positiva debido al gran número de marchas que se organizan constantemente al interior de la Universidad de Valle. Sin embargo, estas movilizaciones en especial, generaron un antes y un después en la forma en cómo se organizaban y se pensaban las estrategias de cada una. Significó para la mayoría de los sujetos un cambio de discurso donde primó lo artístico y lo cultural sobre la agresión y las vías de hecho. Demostró, de cierta manera, el poder de los estudiantes organizados y convocó no solo a los actores de las universidades públicas sino que logró generar la simpatía de estudiantes de instituciones privadas y otros gremios sociales.

En cuanto a la motivación, al contrario de lo que se pensaba, el proyecto de reforma de la ley 30 no afectaba inmediatamente a ninguno de los estudiantes, ni en 2011 ni en los años siguientes, debido a que los procesos de instauración y adaptación de una ley toman tiempo. Por lo tanto, fue el sentimiento de solidaridad con las futuras generaciones, la principal motivación para hacer parte de las movilizaciones.

Siguiendo con la dimensión, cuándo se les preguntó a estos estudiantes si creían que las movilizaciones generaban cambios, se halló casi que una división. No hubo mayor diferenciación en la pertenencia a institución pública o privada. Algunos entrevistados dijeron que sí creían que se generaba un cambio, pero hicieron la especificación de que éste era a corto plazo; mientras tanto, otros dieron un rotundo no. Sin embargo, se denotan matices que apelan al concepto de movilización como una acción con metas a corto plazo. Muchos de estos sujetos querían sentir que



habían logrado algo más trascendental, a pesar de que el objetivo primario, el de retirar el proyecto de la reforma se cumplió a cabalidad.

Finalmente, en perspectiva y después de cuatro años, los estudiantes de comunicación social de octavo a decimo semestre de ambas universidades consideran que las movilizaciones estudiantiles de 2011 no fueron lo suficientemente fuertes para consolidarse como un momento histórico o como un movimiento estudiantil fuerte. Existe un sentimiento de fracaso generalizado. Los estudiantes sienten que se hizo mucho esfuerzo para no obtener resultados significativos en la manera cómo se concibe la educación en el país. Añaden que sienten que esa reforma que se retiró en el 2011 ha venido empleándose de a poco en el Gobierno actual bajo la Ministra de educación, Gina Parody.

Las dimensiones de **Información** y **Actitud** ofrecen la base para construir el **campo de representación** de las Representaciones Sociales.

El campo de la representación general de las movilizaciones de 2011, en contra de la reforma a la ley 30, para los estudiantes entrevistados se resumen en una serie de movilizaciones, protestas que se desarrollaron a lo largo de un paro estudiantil que tuvo un mes de duración. La coyuntura que dio pie a esto fue la presentación de un Proyecto de Reforma a la ley 30 de Educación Superior, propuesto por el primer Gobierno Santos, que no fue bien recibido por los estudiantes, sobre todo por el punto que planteaba la privatización paulatina de la institución pública.

Estas movilizaciones se expresaron a través de actividades culturales y artísticas, generando una nueva concepción de un fenómeno marcado por la violencia que simpatizó entre otros actores sociales de la ciudad de Cali. Incluso, el tratamiento mediático que en primera instancia desprestigiaba el movimiento estudiantil, en un determinado momento se volcó a favor de las exigencias de los estudiantes, generando aún más favoritismo en la opinión pública.

Fueron movilizaciones que contaron, en su mayoría, con estudiantes de la Universidad del Valle. Según los entrevistados, los estudiantes de esta institución eran los más afectados. Sin embargo, debido al sentimiento de solidaridad, estudiantes de instituciones y otros gremios sociales se unieron a la causa.

En las Representaciones Sociales se pueden encontrar tanto elementos centrales como periféricos. El primero se refiere a los elementos que están compartidos socialmente en una comunidad o grupo social, y el segundo a los elementos más

personales, que si bien no son generalizados, aportan a la consolidación de la representación social.

En este sentido, se habla del sistema central en cuanto a los elementos en común que se hallaron en el discurso de los estudiantes. Es el consenso de los ocho sujetos de comunicación social, de estrato medio, de ambas universidades:

Los estudiantes tuvieron un primer contacto por los medios de comunicación, sus compañeros y los docentes. En una primera instancia no estuvieron de acuerdo con las manifestaciones debido a lo repetitivo que son éstas en la ciudad y en la universidad pública; sin embargo, este sentimiento se transformó a medida que los entrevistados se acercaban al tema por las fuentes previamente mencionadas. En el momento del paro y del comienzo de las manifestaciones estos sujetos se encontraban en una posición a favor sobre dichas acciones colectivas. Todos los entrevistados se preocuparon por la repercusión del proyecto en la institución pública. El hecho de conocer amigos, familiares que accedían a la educación superior por los beneficios del carácter público de la Universidad del Valle fue el principal aliciente de solidaridad para la participación directa o indirecta de estas movilizaciones.

También existe el sentimiento generalizado de los entrevistados sobre el hecho de la diferencia de estas movilizaciones con las que se venían desarrollando en la ciudad, las cuales de cierta manera, seguían un mismo patrón de violencia y vandalismo. Las de 2011 en contra de la reforma de la ley 30 tuvieron un componente artístico y cultural que, según los entrevistados, fue la característica principal que marcó la diferencia y que generó la favorabilidad entre actores sociales que no eran estudiantes e incluso, la opinión pública.

Finalmente, las movilizaciones de 2011 despertaron un fervor en los estudiantes que creían dormido. Todos coincidieron en que estas acciones le dieron credibilidad al actor social 'estudiante', pero que los alcances de las mismas se quedaron cortos. Creen que había una gran maquinaria, motivación y una presión hacia el Gobierno que pudieron ser utilizadas para generar un cambio histórico en el modelo educativo que ofrece el país. Si bien se retiró el proyecto de reforma, el movimiento decayó y los cambios a largo plazo ni siquiera se establecieron apelando a un sobre esfuerzo que no dio frutos.

Cabe aclarar que la información que cada sujeto recibió inicialmente fue clave para construir el contexto tanto de la reforma como de las movilizaciones, pero que es en la experiencia cercana que radica el anclaje de este campo de representación. Si

este trabajo hubiera tomado el mismo fenómeno desde otro actor social, como los profesores, por ejemplo, tal vez las representaciones en común hubieran sido completamente diferentes a pesar de que hubieran recibido la misma información de los medios de comunicación y de sus colegas de trabajo.

En cuanto al sistema periférico se pueden traer a colación impresiones más personales como el miedo del sujeto 1 a las manifestaciones o la creencia del sujeto 6 a que son las vías de hecho las que realmente generan cambios, e incluso, el mayor compromiso que desarrollaron los estudiantes de la Universidad del Valle con respecto a la causa. Todas estas variables aportan a la manera de concebir ese fenómeno social, sin embargo, las representaciones del grupo total se toman a partir de las generalizaciones que se pudieron evidenciar.

Hay dos categorías aparte que valían la pena tratar por separado, la de influencias y la del carácter social de las instituciones. La primera buscó indagar en los ámbitos en los que se desarrollaba cada sujeto, pautas para la conformación de las representaciones sociales. Se preguntó por la familia y la influencia de la carrera en el acercamiento y participación de las movilizaciones. Así mismo los sujetos fueron cuestionados en si creían que había una diferencia en la forma como se relacionan los estudiantes de universidad pública y los estudiantes de universidad pública en general. Si bien no hay una conexión directa con las movilizaciones estudiantiles de 2011, estas categorías aportan un contexto de cada personaje que puede imbricarse al sistema periférico de la representación social y que da luces sobre crianza, elecciones propias e incluso caracterizaciones que ellos mismos hacen con respecto a sí mismos y a los otros estudiantes.

En este sentido de ideas, se puede concluir que a pesar de que estas influencias no son tan significativas como la experiencia de la participación en sí -puesto que todos participaron a pesar de que, por ejemplo, algunos padres de familia consideraran esto peligroso- los casos de dos sujetos que tienen padres desmovilizados del M-19, denotan un conocimiento desde el núcleo familiar más profundo que los de otros sujetos. Sin embargo, eso no es garantía de la afinidad total con las movilizaciones; el sujeto 1, es el más desinformado de los entrevistados y el que tomó más distancia con respecto al fenómeno así pertenezca a uno de esos casos.

En cuanto a la carrera, los estudiantes entrevistados de la Universidad del Valle generan un enlace entre la pertenencia al programa de comunicación social debido a que tuvieron una experiencia práctica dentro de las movilizaciones con los comités de comunicaciones y divulgaciones, pero no lo limitan. Es decir, que apelan más al sentido de pertenencia hacía la universidad más que hacia la carrera como tal. Por otro lado, los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente sí encontraron

una relación directa entre su carrera y su participación, pues al no vivir el hecho de manera directa, el constante contacto con los medios les abrió la puerta al tema, incluso el fenómeno era utilizado como ejercicio de clase en análisis mediáticos y de opinión pública.

Finalmente, todos los entrevistados creen que hay una diferencia marcada con respecto a la participación de la protesta social entre los estudiantes que pertenecen a la universidad pública y los que pertenecen a la privada. La diferencia radica, según los testimonios, en que creen que la institución pública otorga más espacios de análisis social y libertad de pensamiento, además de que convergen estudiantes de todas las clases sociales, lo que da una gama de problemáticas que se vivencian de cerca.

## BIBLIOGRAFÍA

ABRIC, Jean-Claude. Metodología de recolección de las representaciones sociales. En: Prácticas sociales y representaciones, 2001, p. 53-74.

ARANCIBIA, Susana; RODRÍGUEZ, Germán; FRITIS, Romina; TENORIO, Nitza; POBLETE, Héctor. Representaciones sociales en torno a equidad, acceso y adaptación en educación universitaria. En: Psicoperspectivas, 2013, vol. 12, no 1, p. 116-138.

ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José, Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2002. 70 p.

ARCHILA, Mauricio. Idas y venidas, vueltas y revueltas: protestas sociales en Colombia, 1958-1990. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2003. 508 p.

AREDES TOVAR, Sonia; MELO TOVAR, Eliana Patricia; CONCHA JARAMILLO, Roberto Andrés. Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de pasto, Colombia, frente a los procesos de participación social. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 2014, no 41, p. 137-154.

Así fue la multitudinaria marcha estudiantil contra la Reforma educativa en Cali [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 10, Noviembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/menos-diez-mil-estudiantes-marcharan-nuevo-contrareforma-ley-30>

Con colorida marcha, Univalle protestó contra la reforma de la Ley 30 [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 04, Noviembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/avanza-colorida-marcha-univalle-contrareforma-ley-30>

Directivas de Univalle hacen llamado a estudiantes para que retornen a clase [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 24, Noviembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/univalle-marcha-nuevo-esta-vez-en-jornada-mundial-por-educacion>

FALERO, Alfredo. Subjetividad colectiva y movimientos sociales. Una perspectiva para examinar los actuales procesos sociopolíticos y los escenarios posibles en el cono sur. En: Anais do II Seminário Nacional, Movimentos Sociais, Participação e Democracia, 2007. p. 35-43

GODOY BELLO, María Pía; PAILLÁN CAMPOS, Silvia Andrea. Representaciones sociales sobre las movilizaciones estudiantiles en estudiantes de psicología de la ciudad de Temuco. [en Línea]. 2013. [consultado 20 de Febrero de 2014]. Disponible en internet: [http://educacionyhumanidades.ufro.cl/images/stories/pdf/ARTICULO\\_GODOY\\_PAILLAN.pdf](http://educacionyhumanidades.ufro.cl/images/stories/pdf/ARTICULO_GODOY_PAILLAN.pdf)

JARAMILLO CORREA, Carolina; MOLINA RÍOS, Juliana. Las movilizaciones del 4 de febrero y el 6 de marzo de 2008 Una lectura de las representaciones sociales en el discurso de la prensa nacional. En: Signo y Pensamiento, 2012, vol. 29, no 57, p. 354-371.

JODELET, Denise. Representações sociais: um domínio em expansão. En: As representações sociais, 2001, p. 17-44

Manifestaciones colapsaron el flujo vehicular en Cali por cinco horas [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 07, Septiembre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/jornada-protestas-afectan-norte-y-sur-cali>

Movilización social [en línea]. Unicef, 2013 [Consultado 15 de enero de 2015]. Disponible en Internet: [http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42347.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42347.html)

Muerte de estudiante en Cali enlutó marcha contra reforma a la educación [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 12, Octubre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/estudiantes-univalle-marcharan-miercoles-en-paro-nacional-estudiantil>

NEVEU, Erik. Sociología de los movimientos sociales. Barcelona: Editorial Abya Yala, 2 ed. 2012. 153 p.

Palestra [en línea]. Madrid, España: Real Academia Española, 2013 [Consultado 09 de febrero de 2015]. Disponible en Internet: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=ojM2nKA8H2x5VPnRjz9>

Propuesta de reforma a la educación, en diciembre [en línea]. En: El Espectador, Bogotá. 12, Junio, 2013. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/propuesta-de-reforma-educacion-diciembre-articulo-427189>

Reflexiones sobre Movilización social 2008-2012. [en línea]. 2013 [Consultado 15 de enero de 2015]. Disponible en Internet: [https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012\\_04\\_docmovilizacionmosaiko.pdf](https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacionmosaiko.pdf)

Univalle se sumó a la 'Abrazatón' contra la reforma educativa [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 26, Octubre, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/gran-abrazaton-por-univalle>

Unos 8.000 estudiantes de Cali le pidieron al Gobierno no privatizar la educación pública. [en línea]. En: El país, Santiago de Cali. 11, Abril, 2011. [consultado 05 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/estudiantes-y-sindicatos-comprometen-marchar-sin-alterar-orden-publico>

VALENCIA, Silvia. Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales. En: Representaciones sociales. Teoría e investigación, 2007, p. 51-88.

VAN DIJK, Teun A. El discurso como interacción social: estudios del discurso, introducción multidisciplinaria. En: Gedisa, 2000. p. 21-66

VARELA DÍAZ, Lizeth. Representaciones sociales de los estudiantes de la Universidad ICESI sobre la necesidad, la legitimidad, y consecuencias del uso de la

violencia. Trabajo de grado programa de psicología. Santiago de Cali: Universidad ICESI. Facultad de derecho y ciencias sociales. 2013. 115 p.

WAGNER, Wolfgang; HAYES, Nicky; FLORES, F. El discurso de lo cotidiano y el sentido común. Barcelona: Anthropos, 2011. 377 p.



## **ANEXOS**

### **Anexo A. Cuestionario de entrevista semi estructurada**

#### **1. Caracterización del entrevistado**

- Edad
- Género
- Universidad
- Carrera
- Semestre
- Barrio
- Estrato
- Profesión u oficio (si aplica)
- ¿Estudia otra carrera?

#### **2. Información:**

- ¿Qué tanto sabe sobre el proyecto de la reforma a la ley 30?
- ¿Cuál fue su primer contacto con el tema? ¿Cómo se enteró?
- ¿Cuál es la fuente de origen de esa información?
- ¿Conoció algo de las movilizaciones que hubo en 2011 en contra de la reforma?
- ¿Qué sabe al respecto?
- ¿Por qué medio se enteró?
- ¿Qué entiende por movilización social?
- ¿Sabe la diferencia entre movilizaciones y movimientos sociales?

#### **3. Actitud**

- ¿Cuál fue su primera impresión sobre las movilizaciones?
- ¿Esta impresión cambio después?
- ¿Cuál es su opinión actual sobre las movilizaciones?
- ¿Cómo cree que se formó esa opinión?
- ¿Participó de alguna?
- Si sí participó, ¿cuál fue su principal motivación?
- Si no participó ¿Cuál es su opinión sobre los que si participan? ¿En qué basa su opinión?
- ¿Cree que hay alguna diferencia en cuanto a la participación, entre estudiantes de universidad pública y de universidad privada?
- ¿Qué opina del tratamiento mediático que se le dio a las movilizaciones?
- ¿Cree que movilizarse genera cambios sociales?
- ¿Hace parte de algún movimiento social?